

CARTOGRAPHIE DES INITIATIVES D'INSERTION ÉCONOMIQUE DES JEUNES EN TUNISIE

LEXIQUE DES ABREVIATIONS

- ONJ : Observatoire National de la Jeunesse
- GIZ : Coopération Allemande au Développement
- FONDATION BIAT : Fondation de la Banque Internationale Arabe de Tunisie
- ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel
- USAID : Agence des États-Unis pour le Développement International
- AICS : Agence Italienne de Coopération
- HP FOUNDATION : La Fondation de Hewlett-Packard
- UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les Services d'Appui aux Projets
- ANETI : Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant
- AHK : Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce
- APII : Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation
- ATB : Arab Tunisian Bank
- CEFA : Comité Européen pour la Formation et l'Agriculture
- UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les Services d'Appui aux Projets
- ONUDI : Organisation des Nations unies pour le développement industriel
- USAID : Agence des États-Unis pour le développement international
- LAB'ESS : Laboratoire de l'économie sociale et solidaire
- CONECT : Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie
- APIA : Agence de Promotion des Investissements Agricoles



L'inclusion économique des jeunes représente un défi majeur et une priorité fondamentale en Tunisie surtout en présence d'un taux de chômage proportionnellement élevé (15,4 de la population active au 1er trimestre 2018 selon l'INS). En effet, la période post révolution fut marquée par le lancement de plusieurs initiatives ayant pour objectifs l'inclusion économique des jeunes. De plus, le Plan de développement 2016-2020 a mis l'accent, pour la première fois, sur l'axe stratégique d'inclusion et inclut la vision de la construction d'un socle de protection sociale minimum pour tous.

Plusieurs initiatives d'inclusion économique tiennent compte des disparités régionales et de l'équité genre. Toutefois, la connaissance des programmes existants reste faible, et seulement un tiers des jeunes ruraux et environ la moitié des jeunes en milieu urbain sont informés des programmes existants¹. Le présent rapport tente d'inventorier et de décrire les initiatives d'inclusion économique des jeunes en Tunisie et par de capitaliser, par la suite, les initiatives et les synergies existantes et potentielles à travers une cartographie qui sera mise en ligne et accessible aux jeunes.

Le rapport tente également de souligner le rôle que peuvent jouer les établissements de jeunesse dans l'information et l'orientation des jeunes vers ces initiatives et dans la coordination des synergies existantes ou potentielles. Ces établissements peuvent non seulement devenir des « hubs » en matière de renforcement de l'inclusion économique et sociale des jeunes, mais aussi représenter une opportunité de renouer entre les jeunes et ces institutions publiques de par les programmes novateurs qui émaneront du programme «d'appui aux maisons de jeunes» mis en œuvre par la GlZ et le Ministère des Affaires de la Jeunesse et des Sports. Ce rapport est l'une de ses principales composantes.

Des recommandations ont aussi été formulées sur les rôles éventuels des établissements de jeunesse tels que proposés par les jeunes eux-mêmes et ce dans le but de renforcer l'approche participative où le jeune représente un acteur actif dans la conception et la mise en œuvre des programmes qui le concernent.

¹ Surmonter les obstacles à l'inclusion des jeunes : Observatoire National de la Jeunesse-Banque Mondiale (2014)

La réalisation de cette « cartographie des initiatives d'insertion économique des jeunes en Tunisie » s'inscrit dans le cadre du programme régional de « Coopération Municipale - Gouvernance locale et participative au Maghreb :CoMun - Appui aux Maisons des Jeunes» à travers lequel la GIZ est mandatée par le Ministère fédéral de Coopération économique et Développement (BMZ) de l'Allemagne afin de renforcer les communes en tant qu'acteurs du développement durable.

Dans ce cadre, une concertation a été menée entre la GIZ, le Ministère de la Jeunesse et des Sports (La Direction Générale de la Jeunesse et l'Observatoire National de la Jeunesse) et le Ministère des Affaires Locales en tant que partenaires nationaux de mise en œuvre de ce programme qui repose sur quatre axes de travail :

- 1. Renforcement des capacités des ressources humaines dans les institutions de jeunesse.**
- 2. Réaménagement et équipement de ces institutions.**
- 3. Renforcement de la participation locale des jeunes dans une politique intégrée de la jeunesse.**
- 4. Renforcement de la programmation participative et novatrice de ces institutions.**

Le rôle de l'Observatoire National de la Jeunesse (ONJ) est primordial, étant la principale structure de coordination de la réalisation de cette cartographie avec un appui technique et administratif certain.

Objectif du programme :

Le programme a pour objectif l'appui et le renforcement des capacités des 30 maisons de jeunes sélectionnées dans différentes régions de la Tunisie pour optimiser leur programmation afin de contribuer à la promotion des opportunités économiques des jeunes et leur participation à la vie publique locale.

Une méthodologie de travail a été proposée afin de réaliser une cartographie exhaustive des initiatives d'insertion économique des jeunes avec un focus particulier sur les régions, notamment celles des 30 MDJ participant à ce programme. Une série de recommandations a également été formulée en vue d'un nouveau positionnement des MDJ pour une offre plus adaptée aux besoins des jeunes concernant l'insertion économique. Cette méthodologie a été définie après les concertations d'une équipe de consultants qui a commencé par proposer, ajuster puis valider la méthodologie de travail avec à la fois l'ONJ et la GIZ. Ce travail vise à créer une synergie entre les différents acteurs, en identifiant les initiatives dans les différents gouvernorats, et en essayant de les regrouper par région.

- **Un système de collecte et de traitement des initiatives d'insertion économique des jeunes en Tunisie a été mis en place sous forme numérique afin de faciliter une éventuelle migration de cette cartographie vers une version numérique plus dynamique. Pour cela, une fiche standardisée de collecte des initiatives a été conçue contenant le nom de l'initiative, le porteur de l'initiative, la cible, le type de services qu'on a classifiés, une description détaillée du projet, de même que les contacts utiles et les mots clés.**
 - **Cette fiche standardisée a facilité le travail de recueil des données par les consultants que ce soit par le biais des recherches bibliographiques ou des entretiens directs.**
 - **Un document en ligne² a également été élaboré pour permettre la collecte de ces initiatives de façon volontaire.**
 - **Pour l'analyse qualitative et les recommandations, un travail de fond a été effectué avec les jeunes et les responsables des MDJ, afin de procéder à un croisement des données collectées. Pour cette tâche, un guide d'entretien avec les représentants des différentes MDJ a été utilisé.**
- * Dans le but de comprendre la perception des jeunes du rôle actuel et éventuel des MDJ, des focus groupes ont été organisés en apportant une attention particulière aux besoins et aux attentes et aux recommandations de ces jeunes.**

Enfin, dans la conception de cette cartographie, l'approche « YouthFriendly » a été prise en considération afin de rendre son utilisation facile et optimale par les jeunes.

² Utilisation d'un questionnaire Google docs

La mise en exécution de la méthodologie utilisée peut être résumée en 9 étapes détaillées comme suit :

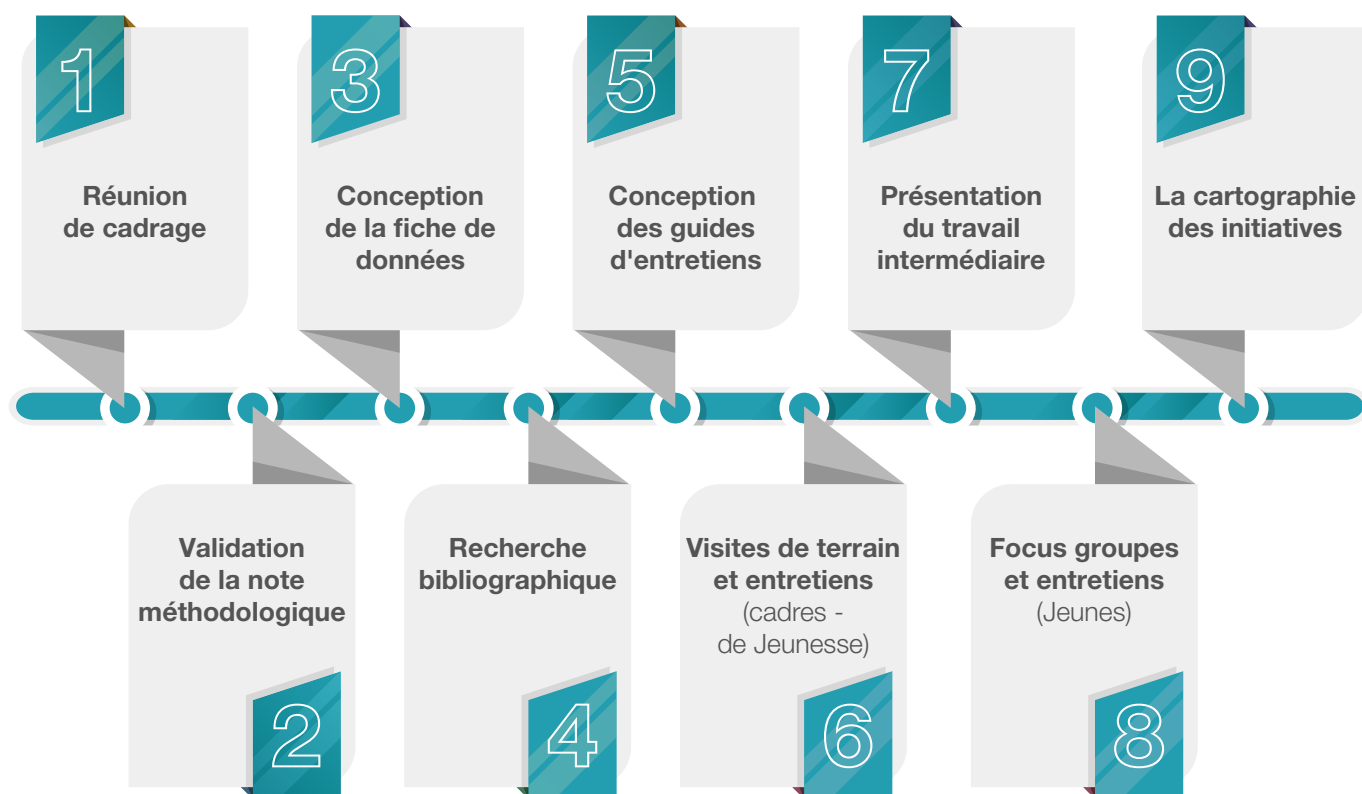
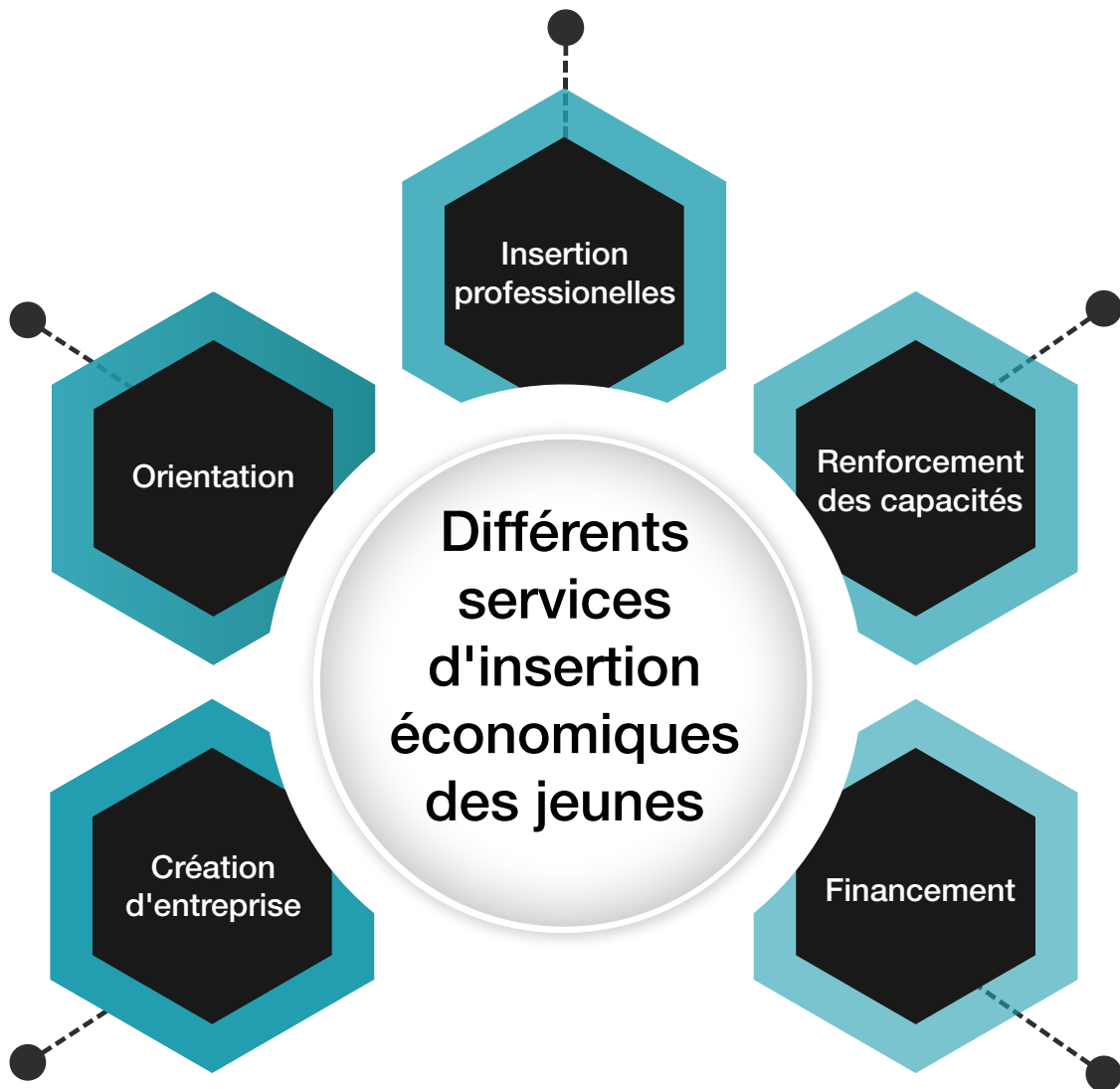


Schéma représentant les différentes étapes qui ont permis la réalisation de la cartographie

Les perspectives de la cartographie :

Cette version papier de la cartographie qui a porté sur les régions des 30 MDJ du projet, sera difficile à mettre à jour au fur et à mesure des évolutions du contexte national. Un éventuel géo-référencement et une numérisation de cette cartographie permettront une mise à jour plus facile et continue.

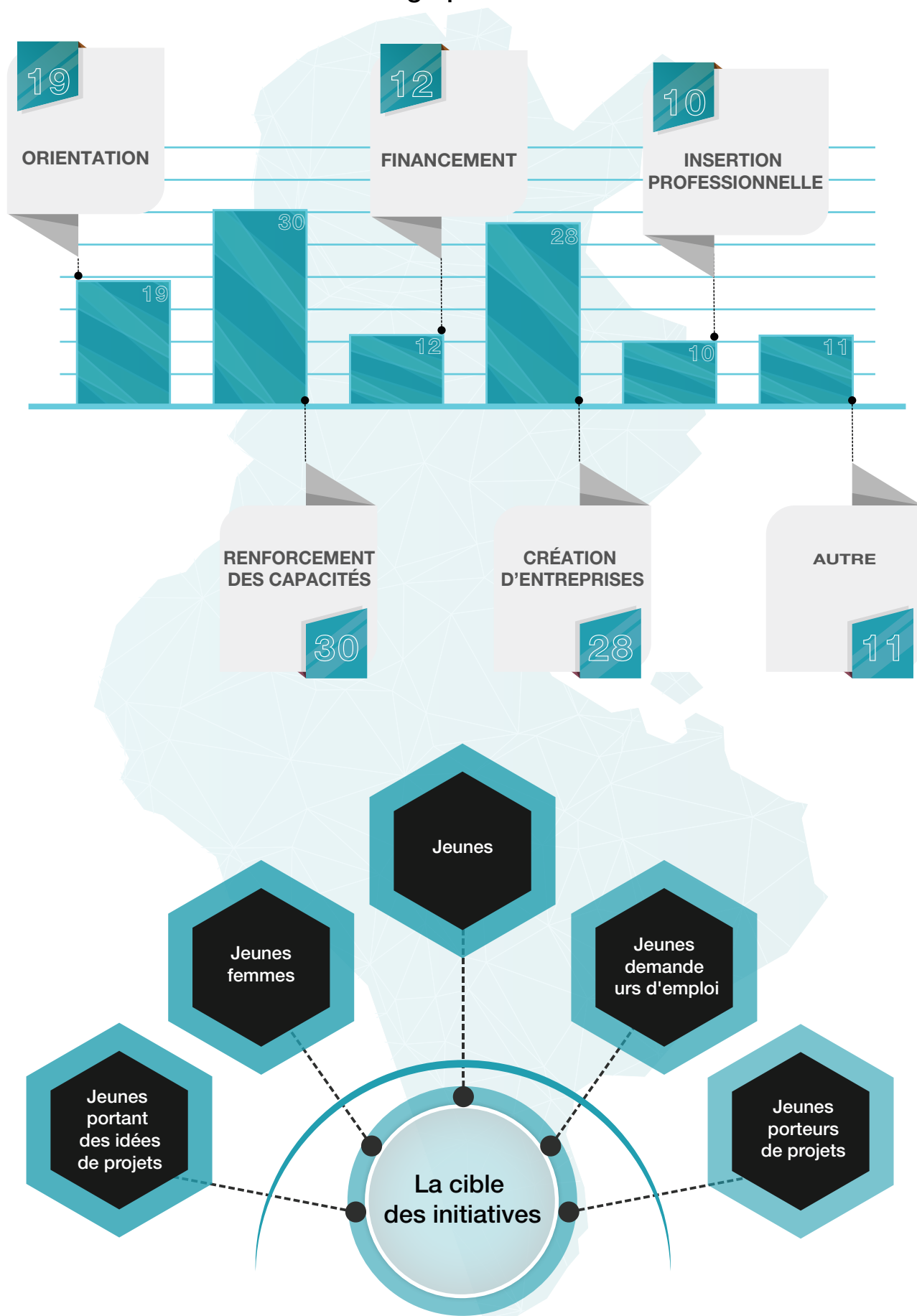
Les initiatives d'insertion économique des jeunes en Tunisie sont généralement classées en cinq catégories de services comme indiqué dans le schéma ci-dessous. A savoir, l'orientation, la création d'entreprise, l'insertion économique, le renforcement des capacités, ainsi que le financement.



Dans cette partie de la cartographie, une série d'initiatives d'insertion économique réalisées au profit des jeunes est présentée.

Chaque fiche, présente une initiative qui comprend un ou plusieurs services et fournit des informations sur la cible, la structure de mise en œuvre de l'initiative, le type de service, la durée, l'étendue géographique ou encore de potentielles initiatives programmées, avec un contact utile et des mots clés qui peuvent éventuellement servir dans le futur pour une recherche informatique.

La cartographie en chiffre



La catographie selon les initiateurs





LE PROJET :

ENDA TAMWEEL



• National



LA CIBLE :

Entrepreneurs



TYPE DE SERVICE :

Financement, formation



LA STRUCTURE :

ENDA



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Enda tamweel est une société de microfinance tunisienne agréée par le Ministère des Finances le 31 décembre 2015. Créée par l'organisation non gouvernementale Enda inter-arabe, pionnière dans le secteur de la microfinance en Tunisie, Enda tamweel a pour objectif de favoriser l'inclusion économique et sociale des populations vulnérables (notamment les femmes, les jeunes et les populations rurales) et de contribuer au développement économique du pays.



CONTACTS :

Adresse : Rue de l'Assistance, cité El Khadra, Tunis 1003

Téléphone : 80 100349

<http://www.endatamweel.tn/>



MOTS CLÉS :

Crédit, entrepreneurs, institution financière



LE PROJET :

ADVANS



• National



LA CIBLE :

Jeunes entrepreneurs



TYPE DE SERVICE :

Financement, renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

ADVANS



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Advans Tunisie est une institution de microfinance, membre du groupe Advans, réseau international de microfinance. Créée en 2013 à l'initiative d'Advans SA, avec le soutien d'investisseurs et de partenaires internationaux et tunisiens, puis agréée par le Ministère Tunisien des Finances, Advans Tunisie a démarré ses activités le 13 Mars 2015.



CONTACTS :

Adresse : 10 Rue de Greece, Tunis
Téléphone : 29 999 900
<https://www.advanstunisie.com/>



MOTS CLÉS :

Crédit, entrepreneurs, institution financière



LE PROJET :

MICROCRED TUNISIE



• National



LA CIBLE :

Porteurs de projet



TYPE DE SERVICE :

Financement, renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

Microcred Tunisie



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Microcred Tunisie est une entité du Groupe Microcred. Le Groupe Microcred, c'est plus d'un demi-million de clients dans 10 pays. Des clients accompagnés par nos 3 000 employés, dans nos 1 200 agences et points Baobab. Microcred, c'est la promesse d'un accompagnement personnalisé, responsable, en totale sécurité. Avec nous, vous pouvez voir plus grand.



CONTACTS :

Adresse : 65 Avenue Alain Savary

Téléphone : 71 843 600 | 80 102 000

E-mail : contact-tunisie@microcred.com



MOTS CLÉS :

Financement, micro crédit, projet



LE PROJET :

E-TAKWIN : créer sa microentreprise
en ligne septembre 2016-2020



• National



LA CIBLE :

Entrepreneurs



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

Tayssir microfinance



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Il rend la création d'entreprise accessible à tous et favoriser l'emploi d'outils modernes pour répondre au mieux aux besoins des futurs-micro-entrepreneurs. 9 vidéos retracent le parcours de 3 futurs micro-entrepreneurs, donnant ainsi des exemples concrets de réalisation, et propose des quizzes et des boîtes à outils sous chaque module pour tester ses connaissances et faire le point sur l'avancement de son projet



CONTACTS :

Adresse : 51 rue 6670. El Omrane supérieur. 2062 Tunis

Téléphone : 29 500 500

Site : <http://taysirmicrofinance.com/>



MOTS CLÉS :

Créer une entreprise



LE PROJET :

E-TAKWIN : Afkar Chabab
DECEMBRE 2020



- BEN AROUS
- KAIROUAN
- KEF
- NABEUL
- SILIANA
- TUNIS



LA CIBLE :

Jeunes, de moins de 35 ans porteurs d'idées



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, financement, création d'entreprises, accompagnement



LA STRUCTURE :

Tayssir Conseil



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

« Afkar Chabab », un incubateur de micro entreprise qui permet aux jeunes, de moins de 35 ans porteurs d'idées, de concrétiser leur micro-projet grâce à une formation gratuite d'un mois et à l'accès à un financement approprié.



INITIATIVE PROGRAMMÉE :

En bénéficiant de cet incubateur de création de micro-entreprise, les jeunes peuvent partir d'une simple idée à laquelle s'ajoute de la motivation, pour développer un projet. Ils ont également la possibilité de bénéficier d'un microcrédit et d'un prêt d'honneur, après un passage devant un grand jury.



CONTACTS :

Adresse : 51 rue 6670. El Omrane supérieur. Tunis 2062

Téléphone : 29 500 500

Site : <http://taysirmicrofinance.com/accompagnement/afkar-chabab>



MOTS CLÉS :

Formation en ligne, accompagnement, micro-entreprise, E-Takwin



LE PROJET :

RAIDA



• National



LA CIBLE :

Femmes entre 19 et 59 ans



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, financement, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

Ministère de la femme en collaboration avec BTS



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Le programme, réalisé en coopération avec la Banque Tunisienne de Solidarité (BTS), cible les femmes voulant créer leurs projets (petites et moyennes entreprises); Ce programme a pour objectif d'atteindre 8.000 projets vers la fin de l'année 2020. Il consiste essentiellement à fournir une assistance, un accompagnement, une orientation et une formation au profit des jeunes femmes promotrices pour les aider à élaborer et à examiner les moyens de réaliser un projet en plus de la mise en place d'une ligne de financement des PME.



INITIATIVE PROGRAMMÉE :

En bénéficiant de cet incubateur de création de micro-entreprise, les jeunes peuvent partir d'une simple idée à laquelle s'ajoute de la motivation, pour développer un projet. Ils ont également la possibilité de bénéficier d'un microcrédit et d'un prêt d'honneur, après un passage devant un grand jury.



CONTACTS :

Téléphone : 71 252 514 | Fax: 71 334 881

E-mail : boc@maffepa.gov.tn

Site : <http://www.femmes.gov.tn/fr/programmes-et-projets/>



MOTS CLÉS :

Femme, projets, accompagnement, orientation



LE PROJET : API



• National



LA CIBLE :

Jeunes promoteurs



TYPE DE SERVICE :

Orientation, insertion professionnelle, création d'entreprises, renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

C'est un établissement public ayant pour mission la promotion du secteur industriel et l'incitation à l'innovation en tant que structure d'appui aux entreprises et aux promoteurs à travers ses 5 centres, ses 24 directions régionales et ses 25 pépinières d'entreprises.



CONTACTS :

Adresse : 63, rue de Syrie, 1002 Tunis Belvédère - Tunisie

Téléphone : 71 792 144

E-mail : apii@apii.tn



MOTS CLÉS :

création d'entreprise, orientation, innovation, insertion professionnelle



LE PROJET : FORMATION CEFE



• National



LA CIBLE :

Jeunes Porteurs de projets d'entreprise



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

ANETI, les bureaux de l'emploi, Espace Entreprendre



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Il s'agit de formations d'une durée de 15-20 jours. Les participants non-cadres (scolarisation en-dessous du diplôme du supérieur) bénéficient pour la formation d'une bourse de 100 dt et les diplômés de l'enseignement supérieur de 200 dt. Les objectifs de la formation CEFE consistent à: -Découvrir des compétences entrepreneuriales -Renforcer des compétences entrepreneuriales -Développer un projet -Accompagner la création d'un projet.s.



CONTACTS :

Contact ANETI : Adresse : 19 Rue Asdrubal, Tunis 1002

Téléphone : 71 781 200

Site : www.emploi.nat.tn/fo/Fr/global.php?libre=&menu2=46



MOTS CLÉS :

Formation CEFE, bourse, publique



LE PROJET : LA FORMATION CREE



• National



LA CIBLE :

Jeunes porteurs de projets d'entreprises



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités ; Création d'entreprises



LA STRUCTURE :

ANETI, les bureaux de l'emploi, Espace Entreprendre



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Une formation de 14 jours dont 3 jours de recherche d'information, a pour objectif de permettre aux entrepreneurs potentiels d'être outillés pour évaluer leur projet d'entreprise, dresser un Plan d'affaires, et décider de la création de leurs entreprises.



CONTACTS :

Contact ANETI : Adresse : 19 Rue Asdrubal, Tunis 1002

Téléphone : 71 781 200

Site : <http://www.emploi.nat.tn/fo/Fr/global.php?libre=161&menu2=47>



MOTS CLÉS :

Formation, création d'entreprises



LE PROJET :

LA FORMATION **GERME**



• National



LA CIBLE :

Entrepreneurs



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

ANETI, les bureaux de l'emploi, Espace Entreprendre



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Permettre aux entrepreneurs en activité de renforcer leurs compétences en matière de gestion d'entreprises et d'en améliorer la compétitivité.



CONTACTS :

Adresse : 19 Rue Asdrubal 1002 Tunis - Tunisie

Téléphone : +216.71.782.458 | +216.71.784.391 | +216.71.799.220 | +216.71.795.574

Fax : +216.71.783.236

Email : aneti@emploi.nat.tn



MOTS CLÉS :

Crédit, entrepreneurs, institution financière



LE PROJET :

LA FORMATION **GERME**



• National



LA CIBLE :

Entrepreneurs



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

ANETI, les bureaux de l'emploi, Espace Entreprendre



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Permettre aux entrepreneurs en activité de renforcer leurs compétences en matière de gestion d'entreprises et d'en améliorer la compétitivité.



CONTACTS :

Adresse : 19 Rue Asdrubal 1002 Tunis - Tunisie

Téléphone : +216.71.782.458 | +216.71.784.391 | +216.71.799.220 | +216.71.795.574

Fax : +216.71.783.236

Email : aneti@emploi.nat.tn



MOTS CLÉS :

Crédit, entrepreneurs, institution financière



LE PROJET :

ORIENTATION PROFESSIONNELLE

• National



LA CIBLE :

Jeunes diplômés



TYPE DE SERVICE :

Orientation, information



LA STRUCTURE :

Les bureaux de l'emploi



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Le bureau de l'emploi et du travail indépendant dispose d'un service spécialisé en accompagnement et orientation, appelé "unité d'information et d'orientation professionnelle" qui a pour missions: - l'accueil, l'information et l'orientation des personnes; - la construction et la validation d'un projet professionnel répondant aux besoins de développement des compétences de la personne; - pour les entreprises, d'apporter des réponses adaptées aux besoins de recrutements, grâce au savoir-faire des conseillers de l'emploi; - de définir les étapes du parcours d'insertion professionnelle qui optimisent les chances d'accès ou de retour à l'emploi; - d'accompagner le demandeur d'emploi jusqu'à son insertion professionnelle et de l'aider dans les démarches nécessaires.



CONTACTS :

Adresse : 19 Rue Asdrubal 1002 Tunis - Tunisie

Téléphone : +216.71.782.458 | +216.71.784.391 | +216.71.799.220 | +216.71.795.574

Fax : +216.71.783.236

Email : aneti@emploi.nat.tn



MOTS CLÉS :

Orientation, emploi, projet professionnel



LE PROJET : APIA



• National



LA CIBLE :

Porteurs de projets agricoles



TYPE DE SERVICE :

Création d'entreprises, accompagnement



LA STRUCTURE :

APIA



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

L'APIA est un établissement public à caractère non administratif. Créée en 1983, elle a pour mission principale la promotion de l'investissement privé dans les domaines de l'agriculture, de la pêche et des services associés ainsi que dans les activités de la première transformation intégrées aux projets Agricoles et de Pêche



CONTACTS :

Adresse : Avenue Alain Savary, Tunis

Téléphone : 71771300

E-mail : prom.agri@apia.com.tn



MOTS CLÉS :

projet agricole



LE PROJET :

SOCIÉTÉ DE L'INVESTISSEMENT MODERNE

• National



LA CIBLE :

Jeunes



TYPE DE SERVICE :

Financement, formation



LA STRUCTURE :

Banque de l'Habitat



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

La Société de l'Investissement Moderne est une filiale de la Banque de l'Habitat. Une entreprise spécialisée dans les analyses financières, les évaluations, les montages financiers et juridiques, et les suivis des dossiers.



CONTACTS :

Adresse : 18 AVENUE MOHAMED V - TUNIS

Téléphone : 71845874 | 71 126 000

Site : www.sim-sicar.com



MOTS CLÉS :

Analyses financières



LE PROJET :

SPARK

• National



LA CIBLE :

Jeunes de 15 à 20 ans

TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités & développement de l'esprit entreprendre



LA STRUCTURE :

BIAT FOUNDATION



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

« Les ateliers d'idéation pour les jeunes » est une série d'événements couvrant plusieurs villes de la Tunisie. Plus de 300 jeunes, dans chaque ville, seront invités à des présentations d'entrepreneurs confirmés et des ateliers de génération d'idées afin de les inspirer et les inciter à développer des concepts innovants autour de problématiques et de thématiques d'actualité. Les événements se terminent par des sessions de pitches et sont couronnés par une cérémonie de remise de prix



CONTACTS :

Adresse : 72, 70 Avenue Habib Bourguiba, Tunis

Site : [https://www.eventbrite.fr/o/fondation-biat-pour-la-jeunesse-10794310932 /](https://www.eventbrite.fr/o/fondation-biat-pour-la-jeunesse-10794310932/)

E-Mail : fondation@biat.com.tn



MOTS CLÉS :

Jeunes de 15 à 20 ans: des lycéens et des étudiants, ateliers d'idéation



LE PROJET :

**LE CONCOURS DE L'ENTREPRENEURIAT
BLOOM MASTERS**



• National



LA CIBLE :

Jeunes entrepreneurs



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, financement, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

Fondation BIAT



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Le concours de l'entrepreneuriat Bloom Masters est une initiative de la Fondation BIAT pour la Jeunesse, en partenariat avec le MIT Enterprise Forum Pan Arab. Fruit du partenariat entre les deux institutions, la deuxième édition du concours Bloom Masters, propose un prix d'un montant global de 400 milles dinars comme récompense pour les start-up tunisiennes innovantes et les font également bénéficier d'un accompagnement de la part d'experts.



CONTACTS :

Adresse : 72, 70 Avenue Habib Bourguiba, Tunis

Téléphone : +(216) 31 31 17 03

E-Mail : contact@bloommasters.tn

Site : <http://www.bloommasters.tn>



MOTS CLÉS :

concours, formations, accompagnement, financement, prix



LE PROJET :

WAJJAHNI



• National



LA CIBLE :

Jeunes de moins de 35 ans porteurs d'idées



TYPE DE SERVICE :

Orientation, insertion professionnelle, création d'entreprises, formation en ligne



LA STRUCTURE :

wajjahni / Centre des Jeunes Dirigeants Tunisie et le fonds Dano-arabe DANIDA



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

C'est la première plateforme dédiée à l'orientation professionnelle et à l'entrepreneuriat en Tunisie, incluant une Web TV pour une approche plus vivante et communicative. Ce projet est une véritable plateforme d'opportunités identifiées pour les jeunes à la recherche de leur voie professionnelle. Wajjahni a été lancé en 2013 avec le concours du Centre des Jeunes Dirigeants Tunisie et le fonds Dano-arabe DANIDA.



INITIATIVE PROGRAMMÉE :

En bénéficiant de cet incubateur à la création de micro entreprise, ils peuvent à partir d'une simple idée et de motivation, développer un projet, en bénéficiant, après passage devant un grand jury, d'un microcrédit et d'un prêt d'honneur.



CONTACTS :

Adresse : 51 rue 6670. El Omrane supérieur. Tunis 2062

Téléphone : 29 500 500

Site : <http://wajjani.com/>



MOTS CLÉS :

plateforme, opportunité d'embauche, actualité



LE PROJET :

ATB Challenge



• National



LA CIBLE :

Jeunes tunisiens résidants en Tunisie ou à l'étranger ayant entre 18 révolus et 35 ans



TYPE DE SERVICE :

Créativité, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

ATB



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

ATB Challenge est un concours qui a été lancé en 2006, ayant pour objectif d'encourager, récompenser les jeunes tunisiens résidants en Tunisie ou à l'étranger ayant entre 18 ans révolus et 35 ans, porteurs d'un projet original et novateur dans les trois domaines suivants : la Culture, les Arts Numériques et les Humanités, les Sciences et les Technologies et le Management Technologique et l'Initiative Entrepreneuriale. Afin de favoriser l'initiative créatrice et entrepreneuriale, l'ATB organise un concours national axé sur la créativité, la connaissance et l'aptitude à développer



CONTACTS :

Adresse : 9 Rue Hédi Nouira - 1001 Tunis

Téléphone : 71 351 155 | Fax: 71 342 852

E-Mail : infochallenge@atb.com.tn

site : www.atbchallenge.com ou www.atb.tn.



MOTS CLÉS :

Concours, prix , porteurs de projet, l'Initiative Entrepreneuriale



LE PROJET : CCIT



• National



LA CIBLE :

Jeunes, de moins de 35 ans porteurs d'idées



TYPE DE SERVICE :

Orientation, création d'entreprises, renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

La Chambre de Commerce et de l'Industrie de Tunis



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Elle contribue à la promotion de l'économie tunisienne pour dans les secteurs du commerce de l'industrie, de l'Artisanat, des petits métiers et des services à travers l'assistance des PME dans leurs opérations d'exportation, le développement de l'entrepreneuriat, l'organisation des manifestations et des missions d'hommes d'affaires à l'étranger



CONTACTS :

Adresse : 31, Av de Paris - 1000 - Tunisie

Téléphone : (+216) 71 247 322 | 71 354 744 | 71 332 968

E-Mail : ccitunis@planet.tn

Site : <https://www.ccitunis.org.tn>



MOTS CLÉS :

Economie, commerce, appui aux entreprises



LE PROJET :

B@LABS



• National



LA CIBLE :

Jeunes entrepreneurs



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités ; Financement ; Création d'entreprises ; accompagnement



LA STRUCTURE :

B@labs



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

B@Labs propose un programme d'incubation de 4 à 16 mois pour des startups innovantes. Ce programme offre aux entrepreneurs un espace de travail, un programme complet et des ateliers spécialisés, un accompagnement individuel, des services commerciaux et administratifs, un accès au réseau BIAT et un financement potentiel leur permettant d'explorer et de réaliser le plein potentiel de leurs startups.



CONTACTS :

Adresse : 70-72 avenue habib Bourguiba Tunis

E-Mail : contact@biatlabs.com

Téléphone : 58540500

Site : <http://www.biatlabs.com>



MOTS CLÉS :

Incubation, accompagnement



LE PROJET : FONDATION BNA



• National



LA CIBLE : Entrepreneurs



TYPE DE SERVICE : Autre



LA STRUCTURE : BNA



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

L'objectif de la FONDATION BNA est de retracer le rôle citoyen de la banque, de définir son engagement communautaire et d'instaurer un échange de valeurs et de rapports durables avec la société civile. En s'associant à ces causes nobles, la Fondation BNA défend les propres valeurs de la banque et réaffirme son identité et celle de ses collaborateurs. Les engagements de la FONDATION BNA s'articulent autour de 3 principaux axes dont essentiellement, l'Education et la Solidarité, l'Entrepreneuriat et le Développement Régional ainsi que l'Olympisme et les Valeurs du sport.



CONTACTS :

Adresse : 5, Rue de Syrie TUNIS TUNIS BELVEDERE

Tél : 71830125

Fax : 71830277

E-mail : fondation.bna@bna.tn



MOTS CLÉS :

Financement, entrepreneuriat,



LE PROJET :

FLAT6LABS



• National



LA CIBLE :

Jeunes entrepreneurs



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, financement



LA STRUCTURE :

Sawaris Ventures



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Lancé en 2016 en partenariat avec Le15, Flat6Labs Tunis est un programme d'amorçage et de démarrage de startups cherchant à promouvoir la croissance des startups tunisiennes et à fournir une source d'approvisionnement à l'industrie du Capital Risque en Tunisie. Durant quatre mois, et à travers son ample réseau et ses nombreux partenariats, Flat6Labs Tunis offrira aux entrepreneurs tunisiens financement, un programme de mentorat, un espace de travail commun, et de nombreux autres avantages et privilèges. En bref, un programme complet d'initiation à l'entrepreneuriat et de nombreux ateliers de préparation, avec pour but à la fin, le financement des startups par des investisseurs externes au programme.



CONTACTS :

Adresse : Le15, Rue De Carthage, Tunis

E-Mail : tunis@flat6labs.com

Site : <https://www.flat6labs.com/location/tunis/>



MOTS CLÉS :

Accompagnement, accélérateur, formation



LE PROJET :

MENTORING NATIONAL TUNISIE



• National



LA CIBLE :

Jeunes



TYPE DE SERVICE :

Orientation, renforcement des capacités, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

l'ONG Enpact Tunisie en partenariat avec la Fondation Friedrich Naumann pour la Liberté en Tunisie.



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Durant 5 mois, ce binôme mentor / mentoré(e) va identifier, quantifier et surmonter les obstacles entrepreneuriaux, mettre au défi sa vision, renforcer ses compétences managériales et enfin développer ses réseaux professionnels.



INITIATIVE PROGRAMMÉE :

5 mois de mentorat individuel ciblé. La participation à deux Startup Camps. L'hébergement, les repas ainsi que les frais de déplacement pour les deux camps. Et enfin, l'accompagnement et la visite de votre mentor auprès de votre équipe



CONTACTS :

Adresse : 71 Avenue Jean Jaurès - Tunis, Tunisia

Téléphone : 216 71 247 026

E-Mail : frontdesk@startup-haus.org

Site : www.startup-haus.org



MOTS CLÉS :

mentoring personnalisé



LE PROJET : WeCode Land



• National



LA CIBLE : Jeunes



TYPE DE SERVICE : Orientation Création d'entreprises, insertion professionnelle



LA STRUCTURE : Plateforme WeCode Land



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET : WeCode Land est une école à la carte, elle mise sur l'économie numérique pour aider les jeunes économiquement inactifs de 18 à 35 ans à rejoindre le marché du travail en accédant à des emplois numériques ou en lançant leur propre entreprise numérique.



CONTACTS : Téléphone : (216) 71 353 077 | (216) 52 575 399 E-Mail : contact@wecode.land Site : <https://wecode.land/>



MOTS CLÉS : we code numérique



LE PROJET : CORP



- National



LA CIBLE :

Jeunes demandeurs d'emploi



TYPE DE SERVICE :

Financement, formation



LA STRUCTURE :

AHK / GIZ / ANETI



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Le projet CORP (Centre d'Orientation, de Reconversion Professionnelle) se base sur une longue expérience dans le domaine de l'employabilité des jeunes : il existe un réel problème d'adéquation entre les besoins des entreprises en termes de ressources humaines et les profils existants d'un grand nombre de chercheurs d'emploi. Le Centre d'Orientation, de Reconversion Professionnelle en est donc la gestation !

Le CORP est le fruit d'un partenariat entre l'AHK (Chambre de Commerce Tuniso-Allemande) et le Fonds Emploi de la Coopération Allemande (GIZ) qui agit sur mandat du Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ).



CONTACTS :

Adresse : Immeuble «GOLDEN TOWERS » 7ème étage Bloc A, APP. A 7.2

Centre Urbain Nord, 1082 - Tunis

Téléphone : +216 71 949 500

E-Mail : info@corp.tn

Site : <http://www.corp.tn/>



MOTS CLÉS :

Reconversion, emploi, orientation professionnelle



LE PROJET : IMPACT PARTNER



• National



LA CIBLE : Porteurs de projets à impact social



TYPE DE SERVICE : Renforcement des capacités, financement, création d'entreprises



LA STRUCTURE : Impact Partner membre du groupe « Yunus Social Business »



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET : Impact Partner est membre du groupe « Yunus Social Business Global Initiatives » présent dans 7 pays et leader mondial dans la création de Social Business, co-fondé en 2011 par le Prof. Muhammad Yunus, ayant reçu le Prix Nobel de la Paix.



CONTACTS : Adresse : Cogite Villa, 1 Rue Tahar Haddad, Les Berges du Lac E-Mail : CONTACT@IMPACTPARTNER.TN Site : <https://impactpartner.tn>



MOTS CLÉS : Accompagnement, financement, entrepreneuriat social



LE PROJET : Souk AT TANMIA



• National



LA CIBLE : Jeunes



TYPE DE SERVICE :

Orientation, insertion professionnelle, création d'entreprises, renforcement des capacités



LA STRUCTURE : Souk AT Tanmia



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

30 projets pilotes sont mis en place conjointement avec les acteurs du secteur privé et de la société civile et ciblent notamment les régions défavorisées. Les projets pilotes soutenus contribuent aux quatre axes du Fonds:

- professionnalisation du placement pour une meilleure adéquation entre les exigences des entreprises et les profils des chercheurs d'emploi (insertion professionnelle)
- amélioration de la formation initiale pour une meilleure adéquation entre les exigences des entreprises et les profils des chercheurs d'emploi (formation professionnelle au sein de l'entreprise)
- soutien à la création d'entreprises et au renforcement de l'esprit d'entrepreneuriat
- amélioration des conditions de travail et de l'attractivité vers les métiers à fort potentiel d'emploi (conditions de travail et attractivité des métiers)



CONTACTS :

Adresse : Immeuble zahrabed rue du dollar lac 2, 1053 Tunis
E-Mail : WEBMASTER@SOUKATTANMIA.ORG



MOTS CLÉS :

Promotion de l'emploi, Réduction du chômage, Secteur privé, Société civile, Entrepreneuriat



LE PROJET :

FONDS POUR LA FORMATION ET LA PROMOTION
DE L'EMPLOI DES JEUNES 2013 - 2018



• National



LA CIBLE :

Jeunes



TYPE DE SERVICE :

Orientation, insertion professionnelle, création d'entreprises, renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

GIZ



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

30 projets pilotes sont mis en place conjointement avec les acteurs du secteur privé et de la société civile et ciblent notamment les régions défavorisées. Les projets pilotes soutenus contribuent aux quatre axes du Fonds: - professionnalisation du placement pour une meilleure adéquation entre les exigences des entreprises et les profils des chercheurs d'emploi (insertion professionnelle) - amélioration de la formation initiale pour une meilleure adéquation entre les exigences des entreprises et les profils des chercheurs d'emploi (formation professionnelle au sein de l'entreprise) - soutien à la création d'entreprises et au renforcement de l'esprit d'entrepreneuriat - amélioration des conditions de travail et de l'attractivité vers les métiers à fort potentiel d'emploi (conditions de travail et attractivité des métiers)



CONTACTS :

Adresse : Bp 753 1080 tunis cedex tunisie
Téléphone : 71967220
E-Mail : Tobias.seiberlich@giz.de



MOTS CLÉS :

Promotion de l'emploi, réduction du chômage, secteur privé, société civile, entrepreneuriat



LE PROJET : RE-ACTIVATE 2014-2017



• National



LA CIBLE : Jeunes



TYPE DE SERVICE : Orientation, insertion professionnelle, création d'entreprises



LA STRUCTURE : GIZ



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET : Dans la région MENA, et principalement au Maroc, en Tunisie et en Égypte, l'impact sur l'environnement est réduit et la sécurité d'approvisionnement améliorée grâce aux énergies durables. En outre, la valeur ajoutée est augmentée à l'échelle locale et de nombreux emplois sont créés.



CONTACTS : B.P. 753 - 1080 Tunis Cedex - Tunisie T + 216 71 967 220 F + 216 71 967 227



MOTS CLÉS : promotion de l'emploi, réduction du chômage, secteur privé, société civile, entrepreneuriat



LE PROJET :

MaTerRE – MARKETING TERRITORIAL POUR L'EMPLOI



- Beja
- Bizerte
- Jendouba



LA CIBLE :

Jeunes



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

Le CEFA Comité Européen pour la Formation et l'Agriculture bureau Tunisie



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

L'objectif général de l'action est de favoriser la création d'emploi en Tunisie, notamment dans une région particulièrement touchée par le chômage. L'objectif spécifique est de créer les conditions d'augmentation d'emploi à travers la mise en place de systèmes de valorisation du territoire et de ses produits spécifiques dans la région de la Kroumirie Mogods selon l'intégration des approches du Marketing Territoriale et de l'Economie Sociale et Solidaire (EES).



CONTACTS :

Adresse : avenue Alain Savary, Bloc C, 4ème étage App. C41 - Tunis
Téléphone : 71807439



MOTS CLÉS :

Création d'entreprise



LE PROJET :

**INITIATIVE POUR LA STABILISATION
ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI DES JEUNES
JANVIER 2015 - DEC 2018**



- Beja
- Jendouba
- Kairouen
- Siliana
- Kasserine
- Kef
- Sidi bouzid



LA CIBLE :

Jeunes



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, financement, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

GIZ / Ministère de l'Industrie



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

L'initiative vise à améliorer le cadre institutionnel pour l'emploi de jeunes hommes et femmes dans les régions pilotes. Elle propose une aide à la création d'entreprises dans l'intérieur du pays et procède à une mise en place d'offres de conseil aux entreprises dans la phase post-crédation.



CONTACTS :

avenue Alain Savary, Bloc C, 4ème étage App. C41 – Tunis
71807439/71,
cefa.tunisie@cefaonlus.it



MOTS CLÉS :

Jeunes entrepreneurs



LE PROJET :

PLATEFORME DES EMPLOIS VERTS
JAN 2016 JUN 2019



• Bizerte



LA CIBLE :

Jeunes diplômés, chercheurs d'emploi dans le gouvernorat de Bizerte



TYPE DE SERVICE :

Création d'entreprises



LA STRUCTURE :

UNOPS



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Le projet PEV est le fruit d'une collaboration entre le ministère tunisien de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, de l'UNOPS, de la Banque Tunisienne de Solidarité, de la Banque Islamique de Développement et de l'Organisation de Coopération et de Développement Economique.



INITIATIVE PROGRAMMÉE :

Le projet PEV intervient pour développer l'employabilité des jeunes et appuyer le développement dans le secteur de l'économie verte.



CONTACTS :

Adresse : 7 Impasse N° 1, Rue 8840 Centre Urbain Nord -
P.O. Box 105 - 1003 Cité El Khadhra, Tunis, Tunisie
Téléphone : 58543388
Site : <https://www.unops.org/>



MOTS CLÉS :

Economie verte, Bizerte, emploi vert



LE PROJET :

Projet Moubadioun pour l'inclusion économique des jeunes en Tunisie



- Jendouba
- Siliana
- Kasserine
- Kairouan
- Manouba
- Kibili
- Sfax



LA CIBLE :

Des jeunes défavorisés âgés de 18 à 35, de jeunes entrepreneurs en herbe âgés de 18 à 35 ans



TYPE DE SERVICE :

Orientation, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

Banque mondiale



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Il s'agit d'un projet supervisé par le ministère de la Formation professionnelle et de l'Emploi et sera exécuté en partenariat avec les ministères de la Femme, de la Jeunesse et des Sports, de l'Industrie et des PME et du Commerce.



INITIATIVE PROGRAMMÉE :

Le projet entend améliorer les débouchés économiques pour la jeunesse défavorisée et vulnérable des gouvernorats de Tunisie sélectionnés, à travers une approche intégrée offrant des services ciblés d'accès à l'emploi et des services dédiés aux entreprises et aux entrepreneurs, moteurs de la création d'emplois.



CONTACTS :

Adresse : mmeuble Le Boulevard, 3ème Etage Cité les Pins, Les Berges du Lac II 1053 Tunis, Tunisie

Téléphone : 31 37 30 00

E-Mail : sayari@worldbank.org

Site : <http://www.emploi.gov.tn/fr/>



MOTS CLÉS :

promotion de l'emploi, réduction du chômage, secteur privé, société civile, entrepreneuriat



LE PROJET :

THNITI



• National



LA CIBLE :

Jeunes



TYPE DE SERVICE :

Création d'entreprises, accompagnement



LA STRUCTURE :

CONNECT



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Thniti by CONECT & QFF ambitionne de répondre à la diversité des besoins des promoteurs de projets, et de les accompagner et de les aider à réaliser leurs rêves d'entrepreneurs. Grâce à l'écosystème de Thniti by CONECT & QFF, chaque entrepreneur bénéficie d'un encadrement spécifique à ses besoins. Nos équipes de coaches et de formateurs expérimentés lui offrent tous les outils nécessaires à l'accomplissement et au développement de son projet.



CONTACTS :

Adresse : 8 rue Imem Ibn Hanbal - Manzah 1- 1004 Tunis – Tunisie

Téléphone : 31330333

E-Mail : contact@thniti.org



MOTS CLÉS :

accompagnement de projet, promoteurs



LE PROJET : **MASHROU3i**

Kasserine •
Kébili •
Médenine •
Siliana •
Tataouine •
Tozeur •
Zaghuan •



• BEJA
• GAFSA
• KEF
• Gabès
• Jendouba
• Kairouan



LA CIBLE :

Jeunes, de moins de 35 ans porteurs d'idées



TYPE DE SERVICE :

Orientation, renforcement des capacités, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

ONU DI / HP / USAID



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Mashrou3i a pour but la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes et la création et le développement des entreprises dans les régions les plus démunies de la Tunisie. et cela à travers la promotion des compétences et des attitudes entrepreneuriales, le soutien direct aux jeunes entrepreneurs à la création et au développement de leurs projets d'entreprise, un accompagnement renforcé et des formations entrepreneuriales selon la méthode HP LIFE adaptées à leurs besoins spécifiques. Mashrou3i prévoit ainsi la création d'au moins 6'000 emplois dans les gouvernorats prioritaires d'ici 2021.



CONTACTS :

Adresse : Rue de Syrie 1002 Tunis-Belvèdère - TUNISIA
E-Mail : office.tunisia@unido.org
Site : www.mashrou3i.tn



MOTS CLÉS :

formation, hp-life, cours en ligne



LE PROJET : IMPACT



• Tunis



LA CIBLE :

Porteurs de projet à impact social



TYPE DE SERVICE :

Création d'entreprises, renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

Le Laboratoire de l'économie sociale et solidaire, le LAB'ESS



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

IMPACT est le premier incubateur d'entreprises sociales en Tunisie. Il détecte, héberge et accompagne des entrepreneurs dont le projet s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire. IMPACT propose, pour 5 entreprises par an, un programme d'incubation de 12 mois, accompagne ponctuellement une quinzaine de projets, et travaille à la sensibilisation du public à l'entrepreneuriat social



CONTACTS :

Adresse : 7 rue Dr Alphonse Laveran, Belvédère 1002, Tunis, Tunisie.

Téléphone : 71 287 688

Site : <http://www.labess.tn/impact/incubateur-du-labess/>



MOTS CLÉS :

Incubation, accompagnement ponctuel, sensibilisation à l'entrepreneuriat social



LE PROJET :

APPUI AUX OPÉRATEURS DE LA RÉINSERTION
NOVEMBRE 2017 – DÉCEMBRE 2018



• Mahdia



LA CIBLE :

Tout citoyen



TYPE DE SERVICE :

Orientation, création d'entreprises, insertion professionnelle, accompagnement



LA STRUCTURE :

CEFA Tunisie



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

L'objectif spécifique de l'Action est de renforcer les services d'accompagnement socio-économique à disposition des Tunisiens de retour dans le Gouvernorat de Mahdia dans le cadre d'un appui concret aux projets de réinsertion sur le territoire.



CONTACTS :

Téléphone : 71 807 439

E-Mail : cefa.tunisie@cefaonlus.it



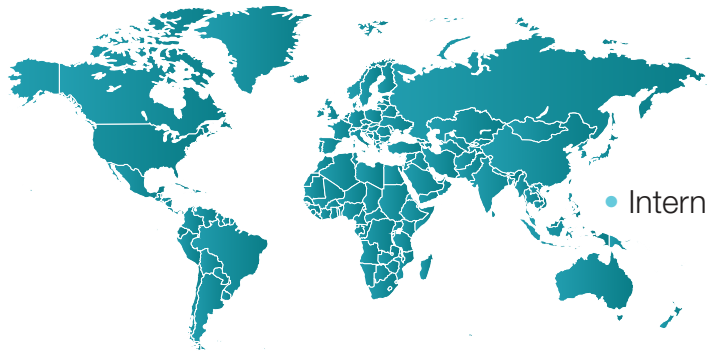
MOTS CLÉS :

renforcement, accompagnement, formation , entrepreneurs



LE PROJET :

FOUNDER INSTITUTE



• International



LA CIBLE :

Promoteurs



TYPE DE SERVICE :

Accompagnement



LA STRUCTURE :

Founder Institute



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Il s'agit d'un programme de formation et de lancement de startups basé à Silicon Valley, qui a ouvert son antenne tunisienne courant 2015. A travers le programme de quatre mois du Founder Institute, les entrepreneurs prometteurs apprennent par la pratique et bénéficient d'un accompagnement et d'une formation structurée, d'un suivi d'experts, et d'un soutien de PDG de startups expérimentés.



CONTACTS :

<https://fi.co/s/tunis>



MOTS CLÉS :

Startup,promoteurs,formation



LE PROJET : JEMP



- Siliana
- Béja
- Kef
- Jebdoubba



LA CIBLE :

Jeunes chercheurs d'emploi



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, orientation



LA STRUCTURE :

OIT Tunisie



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

En cohérence avec l'Agenda du Travail Décent, notamment le Programme de Développement Durable et en particulier l'Objectif 8 (Travail Décent et Croissance Economique), l'OIT, grâce à l'appui financier du Royaume des Pays Bas, apporte son expertise technique au Gouvernement Tunisien ainsi qu'aux partenaires sociaux à travers la mise en œuvre du projet JEMP-FORSATI.



CONTACTS :

Address : Avenue de la bourse Les Jardins du Lac 1053 Tunis

Téléphone : +216 71192370

E-Mail: info@emplois-jeunes.org.tn

Site: http://www.onu-tn.org/Agences/1_Organisation_Internationale_du_Travail_OIT.html



MOTS CLÉS :

chercheurs d'emploi, formation.



LE PROJET : MINBAR MENA



• National



LA CIBLE :

Entrepreneurs Tunisiens âgés entre 18 et 33 ans



TYPE DE SERVICE :

Concours



LA STRUCTURE :

Minbar Mena, un programme panarabe soutenu par l'incubateur Affinis Labs, l'accélérateur américain 500 startups et l'organisation TechWadi



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Une compétition dédiée aux entrepreneurs lancée par Minbar Mena, un programme panarabe soutenu par l'incubateur Affinis Labs, l'accélérateur américain 500 startups et l'organisation TechWadi dont la mission est de "créer un pont entre la Silicon Valley et le monde arabe". La compétition est ouverte aux entrepreneurs Tunisiens âgés entre 18 et 33 ans. L'inscription des projets se fait en ligne, les internautes pourront voter en ligne en faveur des candidats, Les candidats finalistes présenteront leurs projets et équipes dans une vidéo dont la durée sera comprise entre 3 et 5 minutes.



CONTACTS :

Téléphone : 27915566

Site : www.minbarmena.org



MOTS CLÉS :

Startups, réseaux mondiaux d'investisseurs, incubateurs et accélérateurs, mentors, programmes d'entrepreneuriat



LE PROJET :

PEJTUN



- Siliana
- Béja
- Kef
- Jebdoubba



LA CIBLE :

Formation, orientation



TYPE DE SERVICE :

OIT Tunisie



LA STRUCTURE :

OIT Tunisie



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

C'est dans ce contexte que l'OIT apporte son expertise technique et propose des orientations stratégiques adaptées. L'OIT soutient le développement inclusif ainsi que le renforcement institutionnel des différents acteurs responsables de la promotion de l'emploi du jeune tant au niveau local, régional que national. C'est ainsi que, grâce à l'appui de la Coopération Danoise au Développement (DANIDA), et poursuivant son appui au Gouvernement Tunisien mais aussi aux Partenaires Sociaux, l'OIT développe aujourd'hui le Projet PEJTUN



CONTACTS :

Address: Avenue de la bourse Les Jardins du Lac - 1053 Tunis

Téléphone : +216 71192370

E-Mail: info@emplois-jeunes.org.tn

Site : https://www.ilo.org/addisababa/technical-cooperation/rb-sa/WCMS_452335/lang--fr/index.htm



MOTS CLÉS :

Chercheurs d'emploi, formation



LE PROJET :

TOUNES TA3MAL



• National



LA CIBLE :

Demandeurs d'emploi



TYPE DE SERVICE :

Insertion professionnelle, orientation



LA STRUCTURE :

Silatech et Microsoft



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Tounes Ta3mal est une plateforme offrant un service d'orientation professionnelle, une évaluation des compétences, et des centaines de cours en ligne pour renforcer les capacités des jeunes et les soutenir dans leur recherche d'emploi. Les entreprises peuvent aussi créer leurs comptes, poster des offres d'emplois et consulter les CV des candidats.



CONTACTS :

<https://tounes.ta3mal.com/fr/Pages/Home.aspx>



MOTS CLÉS :

Orientation, compétences, offres d'emploi



LE PROJET :

WOMEN'S ENTREPRISE FOR SUSTAINABILITY - WES - TUNISIA



• National



LA CIBLE :

Femmes



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités



LA STRUCTURE :

WOMEN'S ENTREPRISE FOR SUSTAINABILITY - WES - TUNISIA:



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Membre de WES Global, l'association WES oeuvre à renforcer les capacités des organisations dirigées par des femmes en Tunisie pour opérer dans les centres de formation en tant qu'entreprises sociales. A travers ces centres, des femmes



INITIATIVE PROGRAMMÉE

voulant se lancer dans l'entrepreneuriat ou déjà établies acquièrent de nouvelles compétences et réseaux, lancent et développent des affaires, et progressent en tant que leaders dans leurs communautés.



CONTACTS :

Adresse : Rue Bergamotes, Tunis
Téléphone : 50 922 652

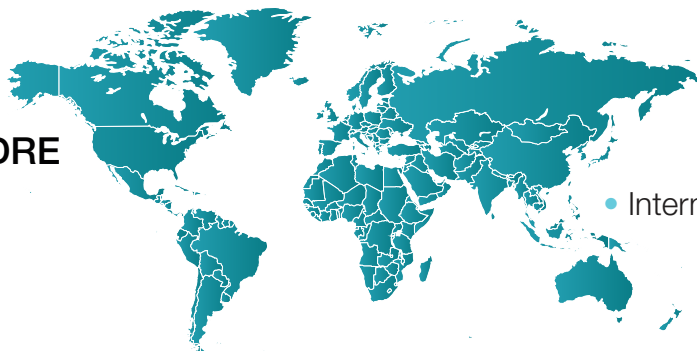


MOTS CLÉS :

Formation, capacités



LE PROJET : RESEAU ENTREPRENDRE



• International



LA CIBLE : Entrepreneurs



TYPE DE SERVICE : Création d'entreprise; accompagnement; financement



LA STRUCTURE : RESEAU ENTREPRENDRE



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :
Réseau Entreprendre est un réseau mené par des chefs d'entreprises qui s'engagent à aider les nouveaux entrepreneurs dans un esprit de citoyenneté économique. Ainsi, les membres donnent bénévolement de leur temps pour étudier les projets, participer aux comités d'engagement, accompagner des lauréats et animer leur association. Réseau Entreprendre permet également d'avoir un financement sous forme de prêts d'honneur, particulièrement intéressants pour leur effet de levier sur les autres financements, notamment bancaires.



CONTACTS :
Adresse : Immeuble Vermeg, Rue du Lac Biwa Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Téléphone : 216 71 160 600
Site : <https://www.reseau-entreprendre.org/tunisie/>



MOTS CLÉS :
<https://www.reseau-entreprendre.org/tunisie/>



LE PROJET :

ESPRIT INCUBATEUR



• National



LA CIBLE :

Etudiants



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, création d'entreprises



LA STRUCTURE :

Esprit



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Les objectifs d'ESPRIT Incubator : Offrir aux étudiants un milieu de concrétisation de leurs idées et leurs rêves, offrir aux enseignants un cadre propice à l'ancrage de la Pédagogie Active dans leurs cursus, offrir aux chercheurs un cadre de valorisation de leurs résultats de recherche, et des moyens pour entreprendre des activités de RDI.



CONTACTS :

Z.I. Chotrana II B.P. 160 Pôle Technologique El Ghazela - Ariana 2083

Téléphone : (+216) 70 250 000 (LG) | 70 685 685

E-Mail : contact@esprit.tn

Site : <http://esprit.tn/esprit-incubator/> | www.esprit.tn



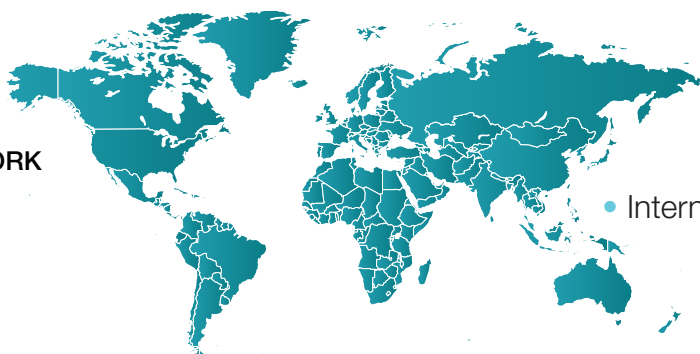
MOTS CLÉS :

Etudiants, enseignants



LE PROJET :

ENTREPRISE EUROPE NETWORK



• International



LA CIBLE :

Promoteurs



TYPE DE SERVICE :

Orientation et conseil



LA STRUCTURE :

Commission Européenne



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Créé en 2008, le réseau Enterprise Europe Network est le premier réseau officiel de la Commission européenne visant à proposer aux PME des services intégrés et d'appui en faveur des entreprises et de l'innovation, en s'appuyant sur des organisations de proximité pour être au plus près des entreprises et de leurs problématiques. Il offre une expertise concrète et efficace aux PME dans plus de 54 pays dont les 28 pays membres de l'Union européenne et au-delà, formant ainsi un réseau unique au coeur de l'Europe, au carrefour entre la Commission européenne et les entreprises, un point de contact riche en informations et contacts d'affaires ainsi qu'une source de synergies régionales et européennes.



CONTACTS :

www.een-tunisie.tn



MOTS CLÉS :

Europe



LE PROJET :

**LABORATOIRE DE L'ECONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE (LAB'ESS)**

• National



LA CIBLE :

Associations et jeunes



TYPE DE SERVICE :

Renforcement des capacités, orientation, accompagnement



LA STRUCTURE :

Banque mondiale



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Il s'agit d'un projet supervisé par le ministère de la Formation professionnelle et de l'Emploi et sera exécuté en partenariat avec les ministères de la Femme, de la Jeunesse et des Sports, de l'Industrie et des PME et du Commerce.



CONTACTS :

Adresse : immeuble Le Boulevard, 3ème Etage Cité les Pins, Les Berges du Lac II
1053 Tunis, Tunisie
Téléphone : 31 37 30 00
E-Mail : sayari@worldbank.org
Site : <http://www.emploi.gov.tn/fr/>



MOTS CLÉS :

social, économie, entrepreneuriat

Les maisons de jeunes : Une réalité mitigée

Afin de proposer une série de recommandations aux MDJ dans l'optique d'un nouveau positionnement de ces derniers vis-à-vis de l'insertion économique des jeunes, un travail de proximité a été mené au profit de 30 maisons de jeunes partenaires dans le projet.

Dans ce cadre, une analyse a été approfondie pour déterminer quels types de services sont fournis, actuellement, par les maisons de jeunes dans le but de réaliser l'insertion économique des jeunes. Un focus particulier a été fait pour identifier les partenariats existants, les obstacles auxquels les maisons de jeunes font face, ainsi que la perception des responsables de ces MDJ concernant leur rôle actuel dans l'accompagnement des jeunes.

- **Les types de services :**

A défaut de fournir des solutions efficaces aux jeunes pour leur insertion économique, un bon nombre de MDJ offrent ou tentent d'offrir un service d'orientation et/ou de renforcement des capacités à travers notamment des formations.

Ces services sont le fruit d'initiatives personnelles non institutionnalisées, qui se font sans un cadre ou une méthodologie claire et approuvée, et l'accompagnement se fait au cas par cas. Il est aussi à noter que la structuration au niveau de l'orientation ou encore au niveau de l'accompagnement fait défaut.

- **Les partenariats existants :**

Peu de partenariats mais une remarquable collaboration entre (les maisons de jeunes) MDJ et les associations au niveau local a été notée, ou encore le rôle central joué par les bureaux d'emploi dans cette collaboration minime soit-elle avec les maisons des jeunes. Dans un second degré, on peut trouver des coopérations internationales qui s'intéressent au renforcement du rôle des maisons des jeunes dans l'insertion économique des jeunes, mais cela reste très limité.

- **La perception concernant leur rôle actuel :**

La majorité des directeurs des MDJ considèrent que le rôle joué par les MDJ en matière d'insertion économique des jeunes est insuffisant. Ce qui démontre clairement à la fois l'intention des responsables des MDJ de renforcer cet axe et offrir une vraie opportunité pour des programmes d'accompagnement au profit des maisons de jeunes dans le cadre d'une politique intégrée.

- **Les Obstacles :**

Les obstacles auxquels font faces les MDJ sont nombreux, on cite essentiellement. (Trois catégories principales) :

- Un manque certain au niveau des ressources humaines pouvant assurer cet accompagnement.
- Une carence financière pouvant appuyer cet accompagnement.
- Un obstacle au niveau des bâtis offrant aux jeunes des espaces adaptés à un accompagnement économique spécifique.

Ce que perçoivent les jeunes :

Afin de faire un travail de croisement et d'analyse des résultats tirés des entretiens avec les responsables des MDJ, l'organisation de focus groupes avec les jeunes a permis de connaître les grandes tendances et les points de vue de ces derniers.

- **La perception des jeunes du rôle actuel des MDJ :**

A première vue, le rôle des MDJ dans l'insertion économique des jeunes semble très limité. Simplement cet avis unanime est relativisé par les effets indirects que peut avoir la participation des jeunes au niveau des MDJ.

En effet, l'intégration des jeunes aux différentes activités des MDJ leur a permis de développer leurs compétences pour faciliter leur insertion dans le marché d'emploi à travers les exercices de la prise de décision, de la participation et de la prise de parole en public.

- **Les besoins des jeunes et le type de services qu'ils attendent des maisons de jeunes :**

Les entretiens effectués avec les jeunes actifs au sein des MDJ ont permis l'identification de leurs besoins concernant en vue d'une insertion économique.

L'appui dans l'orientation a été soulevé avec insistance, les jeunes ont précisé que l'aide à l'orientation ne doit pas se limiter à la recherche d'emploi mais elle doit être surtout avant le choix du cursus universitaire avec des connaissances plus claires sur le marché de l'emploi.

L'axe de renforcement des capacités a également été soulevé, avec le volet qui concerne les compétences générales qui sont selon les jeunes une clé importante pour décrocher l'emploi convoité. La préparation des CV, des lettres de motivation, la certification linguistique, ou encore la préparation aux entretiens étaient parmi les priorités.

D'un autre côté, offrir des opportunités de stages, et miser sur la valorisation de l'apprentissage des métiers serait l'autre besoin important des jeunes que les MDJ pourraient investir.

Enfin, constituer un réseau de connaissances pourrait aider ces jeunes dans leur insertion économique.

Recommandations : ---

Ces recommandations ne sont pas exhaustives, néanmoins le travail que nous a été réalisé nous donne la possibilité de relever plusieurs axes de travail et d'amélioration pour la promotion du nouveau positionnement des MDJ concernant l'insertion économique des jeunes :

- Travailler sur l'amélioration de la perception des jeunes vis-à-vis des MDJ.
- Réduire les écarts entre les jeunes et les MDJ.
- Renforcer les capacités des MDJ par des ressources humaines qualifiées dans la formation et l'accompagnement des jeunes en matière d'insertion économique.
- Structurer et institutionnaliser les services d'insertion économique des jeunes par la création d'un service et / ou la désignation d'un(e) responsable de l'insertion économique des jeunes à titre d'exemple.
- **Orientation avant et après l'obtention du diplôme.**
- **Mise en place d'espaces adaptés à un accompagnement économique spécifique (Exemple : « Coworking Space » au niveau des MDJ).**
- **Offrir des services variés d'insertion économique des jeunes.**
- Développer et consolider les partenariats existants, essentiellement avec le bureau de l'emploi et les associations de la région. D'autres partenariats sont également à explorer tels que les partenariats avec le secteur privé.
- Mettre en place des partenariats (Public-Public / Public-Privé) pour l'implémentation de programmes d'accompagnement des MDJ concernant la thématique d'insertion économique des jeunes.
- Planifier un programme d'activités pour les MDJ de manière participative.
- Veiller à une meilleure adéquation des horaires de travail des MDJ avec la disponibilité des jeunes.
- Recruter des animateurs jeunes assurant une animation / accompagnement par les pairs.
- Améliorer la communication des MDJ, afin qu'elle soit mieux adaptée aux besoins des jeunes.
- Moderniser les services administratifs des MDJ.
- Penser à une restructuration stratégique, notamment en détachant le ministère de la jeunesse de celui du sport.

I - EXEMPLE DE FICHE DE DONNÉES :



LE PROJET :

MASHROU3i



- BEJA
- GAFSA
- KEF
- Gabès
- Jendouba
- Kairouan
- Kasserine
- Kébili
- Médenine
- Sidi Bouzid
- Siliana
- Tataouine
- Tozeur
- Zaghuan



LA CIBLE :

Jeunes, de moins de 35 ans, porteurs d'idées.



TYPE DE SERVICE :

Orientation ; Renforcement des capacités ; Création d'entreprises ;



LA STRUCTURE :

ONUDI / HP /USAID



DESCRIPTION DE LA STRUCTURE /PROJET :

Mashrou3i a pour but la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes, ainsi que la création et le développement des entreprises dans les régions les plus démunies de la Tunisie. Par la promotion des compétences et des attitudes entrepreneuriales, avec un soutien direct aux jeunes entrepreneurs à la création et au développement de leurs projets d'entreprise, un accompagnement renforcé et des formations entrepreneuriales selon la méthode HP LIFE adaptées à leurs besoins spécifiques, Mashrou3i prévoit ainsi la création d'au moins 6000 emplois dans les gouvernorats prioritaires d'ici 2021.



CONTACTS :

www.mashrou3i.tn



MOTS CLÉS :

Formation, HP LIFE, USAID, ONUDI, cours en ligne

II - Guide d'entretien avec les représentants des maisons des jeunes

« Réalisation d'une cartographie des initiatives et synergies potentielles de l'inclusion économique des jeunes »

Questionnaire

Lieu de l'entretien	
Maison de Jeunes	

1. Profil du représentant de la maison de jeunes

Nom et prénom		
Sexe	Masculin ☐	Féminin ☐
Fonction dans l'entité		
Téléphone fixe		
GSM		
E-mail		

2. Type de Services et Couverture géographique de l'entité dans le domaine de l'inclusion économique des jeunes

Type de service d'inclusion économique que vous offrez aux jeunes	Aucun ☐
	Orientation ☐ Renforcement des capacités ☐
	Financement ☐ Création d'entreprises ☐
	Insertion professionnelle ☐ Autres ☐

Commune	Oui ☐	Non ☐
Gouvernorat	Oui ☐	Non ☐
National	Oui ☐	Non ☐
International	Oui ☐	Non ☐

3. Partenaires de l'entité sur le terrain dans le domaine de l'inclusion économique des jeunes

		Si oui, préciser le / laquelle	Si oui, préciser le type de service
Organismes gouvernementaux	Oui ☐ Non ☐		
Entreprises	Oui ☐ Non ☐		
Associations	Oui ☐ Non ☐		
Organismes internationaux	Oui ☐ Non ☐		
Autres	Oui ☐ Non ☐		

4. Comment évaluez-vous votre participation en ce qui concerne l'accompagnement des jeunes ?

Inexistante ☐	Insuffisante ☐	Suffisante ☐
Expliquer :		

5. Quels sont les obstacles que votre entité connaît dans l'inclusion économique des jeunes ?

Exemple : ressources humaines, financières, techniques ...etc.

1	
2	
3	
4	
5	

6. Description d'une ou de plusieurs initiatives d'inclusion économique des jeunes au niveau de votre structure

Intitulé de l'initiative n°1	
Objectifs	
Durée de l'initiative	
Zone d'intervention	
Partenaires	
Groupes cibles	

Intitulé de l'initiative n°2	
Objectifs	
Durée de l'initiative	
Zone d'intervention	
Partenaires	
Groupes cibles	

7. Collaboration potentielle concernant l'inclusion économique des jeunes

Si oui, préciser la nature de la collaboration		
Organismes gouvernementaux	Oui ☐ Non ☐	
Entreprises	Oui ☐ Non ☐	
Associations	Oui ☐ Non ☐	
Organismes internationaux	Oui ☐ Non ☐	
Autres	Oui ☐ Non ☐	

8. Demande des jeunes pour des services en relation avec l'inclusion économique :

Si oui, préciser la nature de la collaboration		
Souvent	Oui ☐ Non ☐	
Rarement	Oui ☐ Non ☐	
Pas de demande	Oui ☐ Non ☐	
Ponctuelle	Oui ☐ Non ☐	
A préciser		

9. Autres commentaires / précisions / propositions

III – Le questionnaire en ligne :

Fiche de données des initiatives existantes

L'Observatoire National de la Jeunesse et la Coopération Allemande au Développement GIZ lancent cette initiative de réalisation d'une cartographie sur les initiatives existantes concernant l'inclusion économique des jeunes. Ainsi, une opportunité est offerte aux différentes associations et autres institutions nationales et internationales de paraître dans un livret, à destination des jeunes afin de les aider à mieux s'orienter pour des initiatives en formation professionnelle, en promotion de l'emploi et en création d'entreprises.

En remplissant ce formulaire, vous assurez la visibilité à votre organisation et/ou à votre projet, pour le bien des jeunes.

Projet / initiative:

Public cible :

- Jeunes
- Femmes
- Autres

☐
☐
☐

Lieu :

- National
- International
- Régional / local
- Autres...

☐
☐
☐
☐

Types de services :

- Renforcement de capacités, Formation
- Création d'entreprises
- Insertion professionnelle, Orientation
- Financement
- Autres...

☐
☐
☐
☐
☐

Structure & Partenaires :

Description du Projet :

Durée du Projet Début / Fin :

Initiatives futures :

Contacts (site, tel., mail) :

Remarque / commentaire

