



**Évaluation Externe du projet « FIERE »
Du Programme FAST « Femmes et Accélération
pour les Startups et TPE »**



Rapport Final

Rédigé par l'équipe de Maghreb Governance :

Fouad BOUTEMAK

Nadine FRIGUI

Janvier 2025



SOMMAIRE

LISTE DES ACCRONYMES	4
RESUME EXECUTIF.....	5
INTRODUCTION	8
1. CONTEXTE ET DESCRIPTION DU PROJET	9
2. OBJECTIFS ET CHAMP DE L'EVALUATION	11
2.1 OBJECTIFS DE L'EVALUATION	11
2.2 CHAMP DE L'EVALUATION	12
3. METHODOLOGIE UTILISEE ET SES CONTRAINTES ET LIMITES	13
3.1 MÉTHODOLOGIE UTILISÉE : DÉTAILS DE L'APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE EN LIGNE.....	13
3.3.1 Phase de démarrage et d'analyse documentaire	15
3.3.2 Phase de collecte de données	15
3.3.3 Phase de synthèse	16
3.2 LES LIMITES ET DEFIS DE LA METHODOLOGIE EN LIGNE.....	17
4. ANALYSE DE LA PERFORMANCE, DES RESULTATS DU PROJET	18
4.1. PERTINENCE STRATÉGIQUE ET COHÉRENCE DU PROJET ANALYSE DES ACTIVITES REALISEES	18
4.2. VALIDITE DE LA CONCEPTION DU PROJET.....	22
4.3. PERFORMANCES ET EFFICACITÉ DU PROJET.	27
4.4. EFFICIENCE DES RESSOURCES UTILISEES DU PROJET	33
4.5. ORIENTATION VERS L'IMPACT ET LA DURABILITÉ DU PROJET	38
4.6. GENRE ET NON-DISCRIMINATION	47
5. RECOMMANDATIONS.....	49
5.1 Niveau stratégique	49
5.2 Niveau opérationnel.....	49
6. LEÇONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES	51
6.1 Leçons apprises	51
6.2 Bonnes pratiques.....	51
7. CONCLUSION	53
8. ANNEXES.....	55
8.1 Annexe 1 : Outils de collecte de données	55
8.2 ANNEXE 2 : Les Témoignages des bénéficiaires	Erreur! Signet non défini.

LISTE DES ACCRONYMES

IT	Initiative Tunisie
FAST	Femmes et Accélération pour les Startups et TPE
FIERE	Favoriser l'Inclusion Économique Rurale par l'Entrepreneuriat
PH	Prêt d'Honneur
OCDE	Organisation de Coopération et de Développement Economiques
DAC	Comité d'aide au développement
AFD	Agence Française du Développement
CDC	Caisse des Dépôts et des Consignations
EF	Expertise France
ONG	Organisation Non Gouvernementale
OSC	Organisations de la Société Civile

Contexte et objectifs du projet

Le projet FIERE « Favoriser l'Inclusion Économique Rurale par l'Entrepreneuriat », initié dans le cadre du programme FAST « Femmes et Accélération pour les Startups et TPE », financé par l'Agence française du développement (AFD) et mis en œuvre par la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) avec l'appui technique d'Expertise France. Il vise à promouvoir l'autonomisation économique des femmes rurales en Tunisie. Ce projet cible sept gouvernorats économiquement défavorisés (Médenine, Gafsa, Kasserine, Sidi Bouzid, Jendouba, Kef et Kairouan) en renforçant les capacités entrepreneuriales et en améliorant l'accès aux financements. Le projet combine une approche participative, des formations spécifiques, et des mécanismes de financement pour surmonter les barrières sociales et économiques auxquelles font face les femmes rurales.

Pertinence et cohérence du projet

FIERE s'inscrit dans les priorités stratégiques nationales et internationales, notamment la Stratégie Nationale pour l'Autonomisation des Femmes Rurales et les Objectifs de Développement Durable (ODD 5 et 8). En ciblant des secteurs comme l'artisanat, l'agriculture et le tourisme rural, il répond aux besoins locaux par un dispositif adapté. La pertinence du projet repose sur une analyse approfondie des besoins locaux, garantissant une réponse ciblée aux défis économiques et sociaux des régions enclavées.

Performances et résultats du projet

1. Mobilisation et formations :

- ✓ 130 femmes formées en soft skills et en gestion d'entreprise (87% de l'objectif initial).
- ✓ Plus de 270 femmes sensibilisées, surpassant largement les attentes initiales.

2. Financements et accompagnement :

- ✓ 69 projets financés par des prêts d'honneur (99% de l'objectif).
- ✓ Introduction d'un accompagnement post-financement personnalisé, renforçant la viabilité des projets.

3. Impact social et économique :

- ✓ Transformation personnelle : amélioration de la confiance en soi, du leadership et de la prise de décision.
- ✓ Création d'emplois locaux et augmentation significative des revenus familiaux.
- ✓ Sensibilisation communautaire à l'importance de l'entrepreneuriat féminin.

Efficiences des ressources

Le projet a mobilisé un budget total de 804 232 TND, en plus d'un cofinancement supplémentaire de 368 300 TND. Grâce à une gestion rigoureuse des ressources, une part significative des fonds a été directement allouée aux bénéficiaires, avec des coûts administratifs limités à seulement 2%. Cette efficacité a maximisé les impacts du projet, bien qu'il reste des ajustements à envisager pour renforcer les capacités organisationnelles des plateformes locales.

Recommandations

Les recommandations s'articulent autour de trois axes principaux visant à maximiser l'impact et à assurer la durabilité du projet :

5.1. Niveau stratégique

Rec.1. Intégrer des cycles de formation préfinancement.

Rec.2. Élargir la couverture géographique.

Rec.3. Assurer une gouvernance participative.

5.2. Niveau opérationnel

Rec.4. Augmenter les montants des prêts.

Rec.5. Créer un réseau de points de vente et organiser des foires.

Rec.6. Faciliter l'accès aux matières premières.

Rec.7. Introduire des visites d'échange et de stages.

Rec.8. Améliorer les frais et moyens de transport.

Rec.9. Renforcer les équipes locales.

Rec.10. Augmenter les ressources financières et humaines.

Rec.11. Améliorer les outils pédagogiques et les contenus.

Leçons Apprises

1. LA.1. Accompagnement structuré avant et après financement :

Les formations préfinancement et le suivi post-financement sont essentiels pour assurer la pérennité des projets.

2. LA.2. Approche régionale adaptée :

Les interventions doivent tenir compte des spécificités économiques et sociales locales pour être efficaces.

3. LA.3. Ressources suffisantes et compétentes :

Des équipes formées et des outils adaptés sont indispensables pour atteindre les objectifs du projet.

Bonnes Pratiques

1. BP.1. Accompagnement intégré :

Combinaison de formations, financements flexibles et suivi personnalisé pour maximiser l'impact.

2. BP.2. Formations en soft skills :

Développement de la confiance en soi, prise de parole, et leadership pour renforcer la posture professionnelle des bénéficiaires.

3. BP.3. Échanges d'expériences :

Visites, séminaires, et groupes de discussion favorisent l'apprentissage collaboratif.

4. BP.4. Intégration du marketing digital :

Formation sur les outils numériques pour accroître la visibilité et la compétitivité des entrepreneures.

5. BP.5. Flexibilité pédagogique :

Contenus adaptés aux niveaux d'éducation variés et réalités des bénéficiaires.

6. BP.6. Groupes en ligne :

Utilisation de plateformes numériques pour maintenir une dynamique collective post-formation.

7. BP.7. Formation pratique sur le terrain :

Ateliers interactifs et immersifs pour une meilleure application des compétences acquises.

Conclusion

Le projet FIERE a su prouver sa pertinence stratégique et son efficacité opérationnelle, en jouant un rôle clé dans l'autonomisation économique des femmes rurales et la transformation sociale des régions ciblées. En mettant en œuvre les recommandations issues de cette évaluation et en capitalisant sur les leçons apprises ainsi que les bonnes pratiques identifiées, FIERE a le potentiel de devenir un modèle inspirant pour d'autres initiatives visant à promouvoir un développement économique inclusif et durable.

INTRODUCTION

Ce document constitue le rapport final de l'évaluation externe du projet **FIERE « Favoriser l'Inclusion Économique Rurale par l'Entrepreneuriat »**. Ce projet s'inscrit dans le cadre du **programme FAST « Femmes et Accélération pour les Startups et TPE »**, dont l'objectif est de renforcer l'inclusion économique des femmes rurales en Tunisie à travers l'entrepreneuriat et l'accès aux opportunités économiques. Ce programme, financé par Expertise France sur une période de 36 mois, répond à une vision large d'autonomisation des femmes, en leur offrant les compétences et les ressources nécessaires pour améliorer leur statut socio-économique, tout en ayant un impact positif sur leurs communautés locales.

Dans ce contexte, Initiative Tunisie a bénéficié d'une subvention pour la mise en œuvre de son projet FIERE, dont la clôture est fixée à décembre 2024. En s'appuyant sur des acteurs locaux et régionaux, FIERE aspire à créer un environnement plus favorable pour le développement de l'entrepreneuriat féminin dans des zones souvent marginalisées.

L'évaluation externe, conduite par notre bureau d'étude, vise à mesurer les résultats obtenus et évaluer l'impact du projet, tant sur le développement du secteur de l'entrepreneuriat que sur l'autonomisation de la femme rurale tunisienne. Elle s'appuie sur une méthodologie entièrement en ligne, incluant une analyse documentaire, des enquêtes via des questionnaires en ligne, des focus groups et des entretiens individuels auprès des parties prenantes.

Ce rapport final présente les résultats détaillés de l'évaluation, mettant en lumière les réalisations, les enseignements tirés, les défis rencontrés, ainsi que des recommandations stratégiques pour consolider les acquis et guider d'éventuels projets similaires à l'avenir. Il vise ainsi à contribuer à l'apprentissage institutionnel et à la redevabilité envers les bénéficiaires, les partenaires et les bailleurs de fonds.

1. CONTEXTE ET DESCRIPTION DU PROJET

La Tunisie se distingue par une transition politique et économique marquée par des efforts constants pour réduire les disparités sociales et économiques, notamment dans les régions intérieures. Malgré ces initiatives, les inégalités persistent, affectant particulièrement les femmes, qui continuent de faire face à des obstacles structurels pour accéder à l'emploi et à des opportunités économiques.

Dans les zones rurales, où près de 35 % de la population vit, les femmes sont particulièrement vulnérables. Le taux de chômage féminin y est deux fois plus élevé que celui des hommes, atteignant jusqu'à 28 % dans certaines régions. En parallèle, la participation des femmes au marché du travail reste inférieure à 30 %, bien en dessous de la moyenne mondiale. Ces chiffres traduisent des défis économiques, sociaux et culturels qui limitent leur autonomie et leur capacité à contribuer pleinement au développement économique.

En effet, l'entrepreneuriat représente un levier essentiel pour l'autonomisation des femmes. Toutefois, les femmes entrepreneures en Tunisie, particulièrement celles des régions rurales, font face à plusieurs barrières :

- **Accès limité aux ressources financières** : Seulement 12 % des crédits bancaires sont accordés à des femmes.
- **Faibles capacités techniques** : Beaucoup de femmes entrepreneurs manquent de formation en gestion, planification et accès au marché.
- **Manque de réseaux** : Les plateformes d'appui à l'entrepreneuriat restent concentrées dans les grandes villes.

Dans ce contexte, l'accès au financement et l'accompagnement technique apparaissent comme des priorités stratégiques pour soutenir les femmes entrepreneures et renforcer leur autonomisation.

L'autonomisation économique des femmes n'est pas seulement un droit fondamental ; elle est aussi un vecteur de croissance inclusive et durable. En renforçant leur capacité à entreprendre, les femmes peuvent non seulement améliorer leurs conditions de vie, mais aussi contribuer à la création d'emplois et à la réduction des inégalités. De nombreuses études montrent que les femmes réinvestissent jusqu'à 90 % de leurs revenus dans leur famille et leur communauté, créant ainsi des cercles vertueux de développement.

Face à ces enjeux, le **programme FAST « Femmes et Accélération pour les Start-ups et TPE »**, financé par l'**AFD** et mis en œuvre par la **CDC**, a été lancé pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en Tunisie. Ce programme vise à réduire les disparités régionales et à renforcer l'autonomie économique des femmes en soutenant la création et la croissance d'entreprises dirigées par des femmes, notamment dans les zones rurales.

Ses Objectifs généraux étant de

- Favoriser l'accès des femmes entrepreneures à des ressources financières et techniques.
- Renforcer leurs capacités à développer des activités viables et innovantes.
- Promouvoir une approche inclusive et participative de l'entrepreneuriat dans les régions marginalisées.

Dans le cadre de FAST s'inscrit le **projet FIERE « Femmes, Inclusion, Entrepreneuriat en Régions Enclavées »** constituant une composante clé du programme FAST. Lancé dans sept gouvernorats à fort taux de pauvreté et de chômage, **FIERE** vise à encourager la création d'activités économiques par des femmes rurales, tout en renforçant l'écosystème local de soutien à l'entrepreneuriat.

Les résultats attendus incluent une meilleure autonomisation des femmes bénéficiaires, une augmentation de leurs revenus et une réduction des inégalités territoriales. Cette dynamique ambitionne d'être pérennisée grâce à un renforcement durable des capacités locales.

Pour sa mise en œuvre ce projet s'appuiera sur les 7 associations tunisiennes existantes appelées plateformes et regroupées au sein d'une unité de gestion « initiative Tunisie ». Ces plateformes interviennent en faveur de l'entrepreneuriat sur leurs gouvernorats respectifs à savoir : Médenine, Gafsa, Jendouba, Kef, Kasserine, Kairouan et Sidi bouzid.

Dans la section suivante, le rapport présentera en détail les objectifs spécifiques, la méthodologie et les résultats obtenus dans le cadre du projet FIERE.

▪ **Objectifs et Activités du Projet FIERE**

En favorisant l'accès à des opportunités entrepreneuriales et en renforçant l'écosystème local, FIERE vise à contribuer à une réduction des inégalités sociales et économiques, tout en stimulant le développement économique inclusif des zones rurales et enclavées.

Il se donne comme objectif général de soutenir et d'accompagner à travers un programme d'accompagnement spécifique des femmes des régions intérieures porteuses de projets d'entreprise y compris dans les secteurs de l'artisanat et de l'écotourisme.

Les activités proposées pour son exécution s'articulent autour de **3 objectifs spécifiques** :

1. **Renforcer les capacités des femmes entrepreneures** : Offrir aux bénéficiaires des formations adaptées à leurs besoins en gestion d'entreprise, marketing, et planification stratégique pour améliorer la viabilité et la compétitivité de leurs projets.
2. **Faciliter l'accès au financement** : Mettre en place des mécanismes innovants de financement, tels que des fonds de garantie ou des micro-crédits, adaptés aux contraintes et réalités des femmes entrepreneures des régions rurales.
3. **Renforcer les réseaux locaux** : Favoriser la création de plateformes d'échange et de collaboration entre femmes entrepreneures et acteurs économiques locaux pour encourager le partage de connaissances et d'opportunités.

▪ **Les Axes d'Intervention de FIERE**

FIERE repose sur une approche structurée autour de **deux axes principaux** : *Accompagnement et formations en compétences des bénéficiaires et le renforcement des capacités des équipes de plateformes chargées de cet accompagnement.*

AXE 1 : Accompagnement et formations en compétences des bénéficiaires

- LOT 1 : Accompagnement et formations en compétences transversales (soft skills)

Les bénéficiaires du projet participent à des ateliers de développement personnel et professionnel incluant des thématiques comme : Leadership et prise de décision ; Gestion du temps ; Communication efficace ; Gestion des coûts et résolution de problèmes, etc.

- **LOT 2 Pack de services : formations managériales**

FIERE propose ensuite des formations spécifiques à la gestion d'entreprise, permettant aux entrepreneuses de structurer et développer leurs projets. Les formations incluent : Élaboration de business plans ; Marketing et stratégie commerciale ; Gestion financière et planification opérationnelle, etc.

- **LOT 3 : Formations adaptées aux besoins spécifiques des bénéficiaires**

En réponse aux besoins particuliers des femmes entrepreneuses, FIERE offre des formations techniques liées à leurs secteurs d'activité. Ces formations sont conçues pour répondre directement aux défis et opportunités de leurs projets spécifiques.

AXE 2 : le renforcement des capacités des équipes de plateformes chargées de cet accompagnement.

FIERE ne se limite pas aux formations des bénéficiaires. Le projet investit également dans le renforcement des capacités des équipes de plateformes chargées d'accompagner ces femmes. Des formations spécialisées leur ont été dispensées, notamment sur :

- L'accompagnement entrepreneurial des bénéficiaires ;
- L'utilisation d'outils numériques comme Excel et Microsoft 365 pour une gestion efficace des projets.

Les bénéficiaires finaux sont les femmes rurales entrepreneuses des 7 gouvernorats, sensibilisés et formés à la création d'entreprises, ainsi que les équipes des plateformes chargés des projets.

2. OBJECTIFS ET CHAMP DE L'EVALUATION

2.1 OBJECTIFS DE L'EVALUATION

Cette mission d'évaluation vise à mesurer **l'impact qualitatif du projet FIERE sur les femmes entrepreneuses rurales et les retombées sociales et économiques sur leurs communautés**. Elle permettra de répondre aux exigences de redevabilité, d'identifier les forces et faiblesses du projet, et de formuler des recommandations pour améliorer les futurs projets similaires.

Objectifs Spécifiques :

- Vérifier si les activités planifiées dans le cadre du projet FIERE ont été effectivement mises en œuvre conformément aux objectifs initiaux.
- Examiner les ajustements réalisés en cours de projet, en identifiant les raisons et la pertinence de ces adaptations pour mieux répondre aux besoins des bénéficiaires.
- Évaluer l'efficacité des activités, en portant une attention particulière à la pertinence de l'approche participative et à la flexibilité du modèle d'accompagnement.
- Identifier les succès, les obstacles rencontrés et les apprentissages issus de l'expérience du projet pour améliorer la gestion opérationnelle.
- Évaluer les impacts perçus par les femmes participantes sur leur autonomie économique, leur statut social, et leur confiance en elles.

- Identifier les changements dans leur entourage, en examinant comment l'entrepreneuriat des femmes a pu influencer leurs familles et communautés.
- Comprendre les transformations culturelles et sociales induites par FIERE dans les régions concernées.
- Analyser la pérennité des résultats obtenus pour garantir que les compétences, ressources et transformations acquises continuent de produire des effets bénéfiques.
- Formuler des recommandations pour renforcer la durabilité des activités, notamment par l'implication continue des partenaires locaux et des bénéficiaires.
- Recueillir les leçons et bonnes pratiques issues de l'implémentation de FIERE, pouvant inspirer et informer des projets similaires.

2.2 CHAMP DE L'ÉVALUATION

Cette évaluation externe finale porte sur les 2 ans de mise en œuvre du projet en question, en évaluant tous les résultats obtenus depuis le début du projet. Elle a pris en compte l'ensemble des données de base, et celles produites pendant la mise en œuvre du projet de sorte à montrer la situation avant et après le projet. Outre la revue documentaire ceci s'est fait à travers plusieurs composantes clés dans chaque région, en l'occurrence, **entièrement en ligne**, en l'occurrence, des Focus group en ligne avec les bénéficiaires, des questionnaires en ligne et des entretiens individuels en ligne avec les équipes du projet.

Les bénéficiaires du projet sont 70 femmes entrepreneures, soit 10 dans chaque région concernée. Tenant compte que Gafsa n'est pas incluse dans cette évaluation pour des raisons que nous verrons ultérieurement, 6 focus groups ont été organisés, pour un total de 41 participantes. Par ailleurs, 52 questionnaires ont été réalisées en ligne, dans les 6 régions. Les entretiens et focus groups se sont déroulés en ligne, avec une mobilisation des participants assurée par les coordinateurs du projet dans chaque plateforme.

6 entretiens semi-structurés ont été également menés avec les représentants des plateformes et les chargés de projet. Ces entretiens ont permis d'approfondir l'analyse des processus de mise en œuvre et des défis rencontrés, et d'obtenir une vision plus globale de la gestion et de la collaboration entre les différents acteurs impliqués et d'avoir plus de détails spécifiques des différentes régions.

L'analyse géographique de l'évaluation avait couvert principalement les régions où le programme a été déployé et les activités ont été menées, à savoir sur les 7 régions, Gafsa, Jendouba, Kasserine, Médenine, Sidi Bouzid, Kairouan et le Kef.

3. METHODOLOGIE UTILISEE ET SES CONTRAINTES ET LIMITES

Cette évaluation avait couvert les principaux axes du projet FIERE, incluant l'efficacité, la pertinence, l'impact, et la durabilité des activités mises en œuvre pour soutenir l'entrepreneuriat féminin en milieu rural. Elle évalue également les transformations sociales et culturelles induites par le projet.

L'évaluation a été effectuée selon les normes d'évaluation des Nations Unies et le glossaire des principaux termes relatifs à l'évaluation et la gestion axée sur les résultats mis au point par le Comité d'aide au développement (CAD) de l'OCDE en l'occurrence « Pertinence, Cohérence, Efficacité, Efficience/Impacts et Pérennité ». L'évaluation avait porté sur l'identification et l'analyse des résultats en abordant des questions clés liées aux préoccupations d'évaluation et à la réalisation des résultats/objectifs immédiats du projet en utilisant les indicateurs cadres logiques comme référence.

Les aspects qui ont été pris en compte qui sont fondés sur les critères d'évaluation du CAD, sont :

- Pertinence et adéquation stratégique du projet ;
- Validité & Cohérence de la conception du projet ;
- Efficience des résultats obtenus aux moyens mis en œuvre ;
- Efficacité de l'utilisation des ressources ;
- Orientation de l'impact et pérennité des résultats du projet ;
- Égalité des sexes et non-discrimination.

Cette section détaillera donc la méthodologie utilisée pour la conduite de cette mission, tout en mettant en lumière ses contraintes et limites.

3.1 MÉTHODOLOGIE UTILISÉE : DÉTAILS DE L'APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE EN LIGNE

Dans le cadre de cette évaluation qualitative du projet FIERE, une approche méthodologique entièrement en ligne a été adoptée, permettant une collecte de données approfondie et fiable malgré l'absence de visites de terrain. Cette méthode à distance assure une flexibilité tout en garantissant une évaluation efficace et complète des résultats et impacts du projet. Cette démarche a été motivée par plusieurs contraintes, notamment une période de réalisation courte combinée à l'étendue géographique du projet, couvrant sept gouvernorats distincts.

▪ Justification de l'approche en ligne

Le calendrier de la mission, d'un peu plus d'un mois entre le début de la mission et la date limite de remise du rapport, ne permettait pas la réalisation de visites de terrain ou l'organisation de focus groups sur place. De plus, la dispersion géographique des bénéficiaires et des plateformes dans des régions souvent éloignées a renforcé le besoin d'une approche à distance.

En réponse à ces contraintes, une stratégie numérique a été mise en place, maximisant l'utilisation des outils de communication en ligne pour assurer une collecte de données rigoureuse, impliquant toutes les parties prenantes clés.

▪ Processus de collecte de données

- **Mobilisation des parties prenantes locales** : Les coordinateurs et coordinatrices des plateformes locales ont joué un rôle central dans la mise en œuvre de cette méthodologie. Ils ont été sollicités pour mobiliser les bénéficiaires au sein de leurs plateformes respectives, facilitant ainsi leur participation aux activités en ligne. Leur collaboration active a permis d'atteindre un niveau de participation élevé malgré les défis logistiques.
- **Organisation de focus groups en ligne** : Les focus groups ont été réalisés via la plateforme Google Meet, regroupant des bénéficiaires sélectionnés dans chaque gouvernorat. Ces sessions ont permis de recueillir des témoignages détaillés sur les expériences, les défis, et les résultats perçus par les participantes et participants. Les discussions ont été soigneusement modérées pour garantir un échange libre et constructif.
- **Entretiens avec les gestionnaires des plateformes** : Des entretiens semi-structurés ont été menés avec les gestionnaires des plateformes, également via Google Meet. Ces échanges ont permis de recueillir des données qualitatives approfondies sur la mise en œuvre du projet, les résultats obtenus, et les bonnes pratiques ou défis rencontrés.
- **Diffusion de questionnaires** : En complément des focus groups et des entretiens, des questionnaires numériques ont été partagés avec un échantillon de bénéficiaires pour recueillir des données supplémentaires et permettre une triangulation des informations collectées.

Les plateformes régionales du réseau Initiative Tunisie avaient pour mission de contribuer à l'identification et à la mobilisation des bénéficiaires et des structures pertinentes en vue des entretiens et des focus groups menés dans le cadre de l'évaluation. Cette tâche a été réalisée avec le soutien actif des coordinateurs des différentes plateformes régionales. Leur rôle a été déterminant pour fournir des informations précises sur les bénéficiaires et les acteurs locaux ciblés par le projet, ainsi que pour assurer leur mobilisation effective.

NB : cette évaluation avait intégré l'égalité des sexes et la non-discrimination en tant que préoccupation transversale dans tous ses produits et résultats.

Dans cette démarche, l'évaluation a été conduite selon une méthodologie de trois phases principales :

1. Phase de démarrage et analyse documentaire.
2. Phase de collecte de données.
3. Phase de synthèse.

3.3.1 Phase de démarrage et d'analyse documentaire

À la suite de la réunion de cadrage qui a permis d'approfondir la compréhension du projet et des attentes liées à cette mission, avec la directrice du réseau INITIATIVE Tunisie et la chargée du projet FIERE, il a été convenu qu'au cours de la phase de démarrage, les consultants procéderont à une étude documentaire Ce qui leur permettra de prendre connaissance des informations nécessaires à cette évaluation.

L'analyse documentaire avait donc porté sur ces éléments :

- La proposition initiale du projet.
- Le cadre logique du projet
- Le plan d'action du projet.
- La liste des partenaires, les accords de partenariat et les conventions (Partenaires internationaux, nationaux et régionaux)
- Les rapports d'activités annuels, et les comptes rendus des réunions importantes.
- Le budget initial du projet et le budget après la réallocation
- Les rapports narratifs du projet
- Les rapports de formation ou d'évaluation, organisés par phase.

A la fin de cette phase un rapport de démarrage expliquant la méthodologie en ligne à adopter et le calendrier à suivre a été livré et validé avec la directrice.

3.3.2 Phase de collecte de données

Cette phase de l'évaluation a été mise en œuvre entièrement en ligne et selon une approche consultative et transparente

La phase de collecte de données de l'évaluation s'est étalée du 17 au 30 décembre 2024. L'ensemble de la collecte de données a été effectuée à distance via des plateformes de vidéoconférence sécurisées (telles que Zoom, Microsoft Teams) et des outils de collaboration en ligne pour faciliter les échanges. Elle avait fait appel aux méthodes et outils suivants dans chaque région :

- **Analyse Documentaire** : L'équipe d'évaluation a examiné les documents du projet (rapports d'activités, budget, contrat cadre) afin de comprendre le cadre initial, les adaptations éventuelles et les résultats déclarés. Cette analyse a servi de base pour valider les informations recueillies lors des entretiens et des groupes de discussion, tout en contextualisant les observations.
- **Entretiens Semi-Directifs en Ligne** : Des entretiens individuels ont été réalisés avec les femmes bénéficiaires du projet, les acteurs locaux, ainsi que les gestionnaires du projet au niveau local et national. Ces entretiens ont permis de recueillir des données qualitatives approfondies sur leurs expériences personnelles, leurs progrès et les impacts ressentis du projet FIERE sur leur vie et leur autonomie économique. L'interaction s'est faite par des plateformes de communication en ligne sécurisées, garantissant une confidentialité maximale.
- **Groupes de Discussion Virtuels (Focus Groups)** : Des groupes de discussion ont été organisés en ligne avec les femmes bénéficiaires. Ces sessions collectives ont permis de mieux comprendre les perceptions et les changements au niveau communautaire, tout en offrant un espace pour

échanger sur les impacts sociaux et culturels du projet. Cette approche a contribué à révéler les effets indirects du projet sur l'entourage des participantes.

- **Questionnaires Qualitatifs en Ligne** : Des questionnaires qualitatifs ont été réalisés auprès des femmes bénéficiaires du projet FIERE. Ces questionnaires ont permis de recueillir des informations détaillées sur plusieurs aspects du projet, notamment les perceptions des participantes quant à l'accompagnement fourni, les défis rencontrés lors de la mise en œuvre de leurs projets, l'impact sur leurs revenus et leurs conditions de vie, ainsi que leur sentiment de confiance et d'autonomie. Les réponses ont également permis d'évaluer la pertinence des interventions proposées et d'identifier des recommandations pour de futures initiatives similaires.

3.3.3 Phase de synthèse

Les informations collectées ont été analysées pour identifier les tendances, les réussites, et les obstacles. Une triangulation des données issues des entretiens, des focus groups et des documents de projet a été réalisée pour obtenir une vue globale et vérifiée des résultats. Cette analyse approfondie avait permis de dégager des conclusions fondées sur des preuves.

À l'issue des enquêtes menées avec les différents acteurs, les consultants ont été chargés d'élaborer un rapport de l'évaluation finale du projet et de mener les analyses nécessaires pour :

- ✓ Mettre en lumière les principales réussites et faiblesses du projet.
- ✓ Les effets qualitatifs du projet sur les femmes entrepreneuses rurales, notamment en termes d'autonomisation, de renforcement des compétences, et de changement de statut socio-économique.
- ✓ Les retombées sociales et économiques des activités entrepreneuriales sur leurs communautés locales.
- ✓ Le degré de mise en œuvre des activités prévues et l'atteinte des objectifs initiaux.
- ✓ L'optimisation des ressources financières, humaines, et matérielles mobilisées par le projet.
- ✓ La réponse du projet aux besoins spécifiques des femmes rurales et son alignement avec les priorités nationales et locales en matière d'inclusion économique et d'égalité de genre.
- ✓ L'impact du projet sur les normes sociales et culturelles relatives au rôle des femmes dans ces régions.
- ✓ Identifier les points d'amélioration, leçons apprises et retours d'expériences.
- ✓ Identifier les bonnes pratiques à capitaliser et valoriser.
- ✓ Rendre compte de la satisfaction des bénéficiaires et de l'impact des activités du projet.

Un premier projet de ce rapport a été transmis, suivi de la tenue d'un atelier de restitution des résultats avec les équipes des différentes plateformes du projet. Cet atelier a permis une discussion approfondie des conclusions préliminaires et a favorisé l'intégration des commentaires et recommandations formulés par les participants. À l'issue de ce processus, une version finale du rapport a été produite, tenant compte de l'ensemble des ajustements nécessaires.

3.2 LES LIMITES ET DEFIS DE LA METHODOLOGIE EN LIGNE

Avant d'aborder les contraintes rencontrées au cours de notre mission, il convient de souligner que l'équipe de consultants a adopté une approche proactive visant à maximiser les résultats malgré ces défis. Nous avons déployé des stratégies d'optimisation du temps et des ressources tout en maintenant une méthodologie rigoureuse.

Dans le cadre de l'évaluation en ligne du projet FIERE, plusieurs limites méthodologiques ont été identifiées, influençant la collecte de données et la profondeur de l'analyse. Ces limitations, bien que surmontées dans une certaine mesure, méritent d'être mises en lumière pour contextualiser les résultats obtenus.

-
- **Étendue Géographique et Accessibilité :** Certaines bénéficiaires résident dans des zones reculées, éloignées des sièges des associations ou des infrastructures facilitant l'accès aux activités du projet. Cette réalité a compliqué leur participation, les empêchant de se connecter aux sessions en ligne ou d'interagir avec les autres participantes. Ces obstacles géographiques ont limité la représentativité de certains groupes de bénéficiaires.
 - **Indisponibilité des Bénéficiaires :** Les obligations personnelles et professionnelles de certaines bénéficiaires ont affecté leur capacité à participer aux focus groups et entretiens. Plusieurs d'entre elles étaient occupées par leurs activités économiques quotidiennes ou impliquées dans des événements tels que des foires dans d'autres régions. Cette indisponibilité a réduit le nombre total de participantes et, par conséquent, la diversité des perspectives collectées.
 - **Portée Temporelle de l'Évaluation :** la durée limitée allouée à la mission d'évaluation elle-même – soit un mois et quelques jours entre le début de la mission et le deadline pour la soumission du rapport final a restreint les possibilités d'approfondir certains aspects critiques. Cette contrainte temporelle a notamment limité l'exploration des impacts à long terme, tels que l'évolution de l'autonomie économique des bénéficiaires sur une période plus prolongée. Une durée plus étendue aurait permis une analyse encore plus détaillée et nuancée des résultats et des dynamiques générées par le projet.
 - **Imprévus Technologiques :** Les difficultés liées à une connexion Internet instable ont été particulièrement marquées dans certaines régions. Des coupures de réseau ou une faible qualité de connexion ont parfois retardé ou perturbé les sessions en ligne. Bien que ces imprévus aient été partiellement surmontés grâce à des ajustements logistiques, ils ont néanmoins occasionné des pertes de temps et, dans certains cas, compromis la fluidité des échanges.
 - **Manque d'Interaction en Présentiel :** L'évaluation à distance, bien qu'efficace dans un contexte de contrainte temporelle et géographique, ne peut égaler la richesse des interactions obtenues lors de visites de terrain. Les échanges en ligne, bien qu'utiles, manquent parfois de profondeur en raison de l'absence d'observation contextuelle directe et de la difficulté à percevoir certains signaux non verbaux.
 - **Dépendance aux Coordinateurs Locaux :** La mobilisation des bénéficiaires pour les focus groups et entretiens a fortement dépendu de l'engagement et de l'efficacité des coordinateurs et coordinatrices des plateformes locales. Leur rôle crucial a permis de minimiser les défis liés

à la participation, mais cette dépendance a également créé une variabilité dans la qualité et l'ampleur des contributions recueillies selon les régions.

- **Indisponibilité de la Plateforme de Gafsa :** Malgré une mise en œuvre du projet FIERE dans sept régions, la plateforme de Gafsa n'a pas pu participer à cette évaluation. L'indisponibilité de cette plateforme pour mobiliser les bénéficiaires et organiser des sessions en ligne a été due à un délai serré et à des contraintes logistiques spécifiques à cette région. En conséquence, les perspectives de cette région n'ont pas été intégrées dans les résultats globaux de l'évaluation.

Cette méthodologie en ligne a démontré son efficacité en permettant une collecte de données qualitative approfondie malgré les contraintes de temps et de logistique. Elle reflète une capacité d'adaptation aux réalités du terrain et une approche innovante dans la conduite d'évaluations dans des contextes géographiquement dispersés.

4. ANALYSE DE LA PERFORMANCE, DES RESULTATS DU PROJET

4.1. PERTINENCE STRATÉGIQUE ET COHÉRENCE DU PROJET ANALYSE DES ACTIVITES REALISEES

S'inscrivant dans une dynamique stratégique qui répond aux priorités nationales tunisiennes et aux engagements internationaux en matière de développement durable et d'égalité des genres, le projet FIERE, constitue une réponse concrète aux défis économiques et sociaux rencontrés par les femmes rurales, en visant leur autonomisation par l'entrepreneuriat et la création d'opportunités économiques inclusives.

4.1.1. Alignement du projet avec les priorités nationales et internationales

Le projet FIERE s'intègre pleinement dans les politiques publiques tunisiennes qui placent l'autonomisation économique des femmes au cœur du développement national. Plusieurs stratégies et programmes gouvernementaux convergent vers la réduction des inégalités régionales et la promotion de l'inclusion des populations vulnérables, en particulier les femmes rurales.

En Tunisie, l'autonomisation des femmes est perçue comme un levier essentiel pour renforcer la croissance inclusive et durable. FIERE s'aligne ainsi avec plusieurs plans et stratégies clés, dont :

- 1) *La Stratégie Nationale pour l'Autonomisation Économique et Sociale des Femmes et des Filles Rurales :* Initiée par le ministère de la Femme, de la Famille, de l'Enfance et des Personnes Âgées, cette stratégie vise à améliorer l'accès des femmes rurales aux ressources économiques, aux financements et à l'accompagnement technique. Le projet FIERE s'inscrit directement dans cette démarche en offrant des formations, du mentorat et des financements sous forme de prêts d'honneur, contribuant ainsi à renforcer la résilience économique des femmes rurales.
- 2) *Le Plan National de Développement (PND) 2023-2025 :* Le PND place l'égalité des genres et la réduction des disparités régionales comme des piliers fondamentaux pour favoriser un développement économique équilibré. Le projet FIERE répond à cet objectif dans la mesure où il cible les gouvernorats les plus touchés par les inégalités économiques et sociales, notamment

Médénine, Gafsa, Kasserine, Sidi Bouzid, Jendouba, Kef et Kairouan. Ces régions connaissent des taux de chômage élevés et une faible participation des femmes dans les secteurs formels de l'économie.

- 3) *La Stratégie Nationale de l'Emploi (SNE)* : élaborée par le ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, cette stratégie vise à promouvoir l'emploi décent pour tous, y compris les femmes vivant dans des régions défavorisées. Le projet FIERE complète cette initiative en renforçant l'entrepreneuriat local et en soutenant les projets portés par des femmes, créant ainsi des emplois directs et indirects dans ces communautés.

En ce qui concerne l'alignement du projet FIERE avec les objectifs internationaux, de prime abord, ce projet répond directement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, en particulier :

- *ODD 5 : Égalité entre les sexes* – En facilitant l'accès des femmes à des ressources économiques et à des opportunités entrepreneuriales, le projet contribue à la réduction des écarts entre les sexes et encourage la pleine participation des femmes à l'économie.
- *ODD 8 : Travail décent et croissance économique* – Le projet stimule la création d'emplois décents en milieu rural et soutient l'émergence de projets générateurs de revenus, favorisant ainsi une croissance économique durable et inclusive.

D'autre part, le partenariat stratégique avec des acteurs majeurs du développement international, en l'occurrence, l'Agence Française de Développement (AFD) et Expertise France, démontre l'engagement fort dans la coopération internationale en vue de favoriser l'entrepreneuriat féminin en Tunisie.

Enfin, le projet s'avère être un levier pour l'inclusion économique et sociale des femmes, dans le sens où FIERE adopte une approche globale, combinant formations, accompagnement personnalisé et accès à des financements (prêts d'honneur), permettant aux femmes rurales de dépasser les obstacles sociaux et économiques qui entravent leur autonomie. Ce modèle s'appuie sur la collaboration avec des plateformes régionales d'Initiative Tunisie et la mobilisation d'un réseau d'experts pour offrir un soutien technique adapté aux spécificités locales.

Ainsi, le projet FIERE ne se contente pas d'apporter un soutien économique direct, mais contribue à transformer durablement les mentalités en valorisant le rôle des femmes rurales dans le développement local et régional. Cette approche favorise l'émergence d'un écosystème entrepreneurial solide et inclusif, capable de générer un impact durable sur les communautés locales et d'inspirer des politiques publiques pérennes.

4.1.2. Adéquation avec les besoins identifiés des bénéficiaires dans les régions cibles

Le projet FIERE repose sur une analyse approfondie des besoins spécifiques des femmes rurales dans les gouvernorats de Médénine, Gafsa, Kasserine, Sidi Bouzid, Jendouba, Kef et Kairouan. Ces régions, qui présentent des disparités économiques significatives par rapport aux zones côtières, sont

marquées par des taux de chômage élevés, une faible participation des femmes dans les secteurs formels et des obstacles structurels à l'entrepreneuriat.

▪ **Diagnostic initial et identification des besoins :**

Nous avons constaté que dès les premières phases du projet, des actions de sensibilisation et de détection des bénéficiaires ont été menées sur le terrain, mobilisant des associations locales et des plateformes partenaires. Cette mobilisation a permis d'identifier plus de 270 candidates potentielles, parmi lesquelles 157 femmes ont été sélectionnées pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

Les besoins recensés auprès des participantes ont révélé des difficultés majeures dans les domaines suivants :

- **Manque de confiance en soi et de leadership :** De nombreuses bénéficiaires ont exprimé un besoin de renforcer leur estime personnelle et de développer des compétences en communication et en prise de décision.
- **Barrières sociales et culturelles :** Les femmes rurales font face à des obstacles familiaux et communautaires qui limitent leur capacité à entreprendre et à participer à des formations en dehors de leur domicile.
- **Accès limité aux ressources financières :** L'absence de mécanismes de financement adaptés aux projets portés par des femmes rurales constitue une entrave majeure à l'essor de l'entrepreneuriat féminin.
- **Manque de compétences techniques et managériales :** Le besoin de formations en gestion, en marketing et en structuration de projets a été identifié comme une priorité pour permettre aux femmes de formaliser et de développer leurs activités.

▪ **Offre du projet à la suite du diagnostic :**

Pour répondre à tous ces besoins spécifiques constatés, le projet FIERE a conçu un parcours d'accompagnement structuré autour de plusieurs axes :

- **Formations en soft skills et en leadership :** Des sessions de formation en confiance en soi, leadership et prise de parole en public ont été organisées dès les premières étapes du projet. Ces formations ont permis aux bénéficiaires de renforcer leurs capacités personnelles et de surmonter les barrières psychologiques liées à l'entrepreneuriat.
- **Développement de compétences entrepreneuriales :** Le projet FIERE a mis en place des modules pratiques couvrant des thématiques clés telles que la gestion d'entreprise, la structuration juridique des projets, la gestion financière et la conception de Business Model Canvas (BMC). Ces formations ont été adaptées au contexte local de chaque gouvernorat pour garantir leur pertinence et leur efficacité.

- **Formations techniques adaptées aux secteurs porteurs :** En tenant compte des spécificités économiques de chaque région, des formations techniques personnalisées ont été proposées. A titre d'exemple :
 - *Gafsa et Kasserine* : Formation en tissage artisanal et tapisserie murale, répondant à la forte demande pour les produits artisanaux dans ces régions.
 - *Médenine et Sidi Bouzid* : Accompagnement dans les secteurs de l'agriculture et de l'élevage, avec des modules spécifiques sur l'apiculture, l'élevage ovin et la transformation de produits locaux.
 - *Kairouan et Kef* : Formations en marketing digital, gestion de projets et techniques de commercialisation pour répondre à l'évolution du marché et à la digitalisation croissante des activités économiques.
- **Prêts d'honneur et accompagnement financier :** En réponse au manque d'accès aux ressources financières pour les femmes en milieu rural, le projet FIERE a introduit un mécanisme de **Prêts d'Honneur (PH)**, sans garanties ni intérêts. Ce dispositif, qui constitue un mécanisme phare d'**Initiative Tunisie**, vise à permettre aux femmes entrepreneures de financer leurs projets à différentes étapes de leur développement, que ce soit pour la création ou l'extension d'une activité.

Les Prêts d'Honneur sont conditionnés par :

- La participation obligatoire des bénéficiaires à des formations structurées (gestion, marketing, soft skills, etc.) pour renforcer leurs capacités entrepreneuriales.
- La validation préalable d'un projet viable par un comité technique, garantissant la pertinence et la faisabilité des idées présentées.

Ce modèle innovant, inspiré des meilleures pratiques internationales adaptées aux contextes locaux, a permis de lever les barrières financières qui freinent l'entrepreneuriat féminin, tout en offrant un accompagnement personnalisé pour assurer la viabilité et la pérennité des projets financés.

- **Adaptabilité et flexibilité du programme :** FIERE a démontré une grande capacité d'adaptation face aux réalités locales et aux besoins évolutifs des participantes. Par exemple, des ajustements ont été réalisés pour répondre aux contraintes sociales et familiales des femmes rurales. De plus, les formations ont été planifiées en tenant compte des cycles agricoles et des périodes de forte activité pour maximiser la participation des bénéficiaires.

À travers les multiples initiatives mises en place par le projet FIERE, il apparaît clairement qu'il ne se limite pas à répondre aux besoins immédiats des bénéficiaires. Il s'inscrit dans une démarche de transformation durable, favorisant l'autonomisation des femmes rurales et stimulant l'économie locale.

4.1.3. Complémentarité avec les initiatives partenaires

FIERE révèle une complémentarité avec d'autres initiatives, qu'elles soient nationales ou internationales, dans le domaine concerné. Celle-ci repose sur la mutualisation des ressources, la création de synergies entre différents acteurs et la mobilisation de réseaux existants pour maximiser l'impact des interventions.

▪ **Partenariats nationaux et locaux :**

En effet, le projet s'appuie sur un réseau de partenaires locaux, notamment les plateformes régionales d'**Initiative Tunisie** implantées dans les gouvernorats cibles (Médenine, Gafsa, Kasserine, Sidi Bouzid, Jendouba, Kef et Kairouan). Ces plateformes jouent un rôle clé dans l'identification des bénéficiaires, l'organisation des formations et l'accompagnement des femmes rurales tout au long de leur parcours entrepreneurial

Le projet complète également les actions menées par des institutions publiques telles que :

- **Le ministère de la Femme, de la Famille, de l'Enfance et des Personnes Âgées**, dans le cadre de la **Stratégie Nationale pour l'Autonomisation Économique et Sociale des Femmes Rurales**. FIERE intervient en fournissant des formations techniques et managériales complémentaires aux programmes existants.
- **Les Commissariats Régionaux de Développement Agricole (CRDA)**, avec lesquels FIERE collabore pour les formations dans les secteurs de l'agriculture et de l'élevage.
- **Les Chambres d'Artisanat et d'Industrie**, qui apportent leur expertise dans les formations liées aux métiers de l'artisanat, comme le tissage, la poterie et la tapisserie murale.

▪ **Complémentarité avec d'autres programmes nationaux :**

FIERE se positionne comme un levier de renforcement pour d'autres initiatives économiques et sociales existantes, en l'occurrence le **Programme National d'Appui à l'Entrepreneuriat Féminin (RAIDA)**, qui favorise la création de projets économiques par des femmes. FIERE agit en complément, en renforçant les compétences entrepreneuriales des bénéficiaires avant leur passage vers le financement RAIDA.

En capitalisant sur les initiatives existantes et en favorisant la complémentarité des interventions, FIERE contribue à la création d'un cadre favorable à l'émergence d'un entrepreneuriat féminin fort et durable dans les régions rurales tunisiennes.

4.2. VALIDITE DE LA CONCEPTION DU PROJET

4.2.1. Pertinence des hypothèses et diagnostic initial

La conception du projet FIERE repose sur des hypothèses solides et un diagnostic initial rigoureux, fondés sur des études approfondies de l'environnement socio-économique des régions ciblées. Les gouvernorats de Médenine, Gafsa, Kasserine, Sidi Bouzid, Jendouba, Kef et Kairouan, bien que riches en ressources naturelles et culturelles, sont confrontés à des défis structurels majeurs tels que :

- **Un taux de chômage féminin élevé**, particulièrement en milieu rural.
- **Un accès limité aux financements et aux ressources** pour les femmes désireuses de lancer ou développer leurs projets.

- **Des barrières socioculturelles** qui freinent l'implication des femmes dans l'économie formelle.

Les hypothèses de départ du projet considèrent que le renforcement des compétences techniques et entrepreneuriales des femmes rurales, combiné à un accompagnement personnalisé et à un accès facilité au financement, contribuera à réduire ces barrières et à favoriser l'autonomisation économique des bénéficiaires.

Dans cette démarche, un diagnostic initial a été réalisé, et ce par le biais de :

- **Études de terrain et consultations communautaires** impliquant les bénéficiaires, les associations locales et les autorités régionales.
- **Enquêtes auprès des femmes rurales** pour identifier les obstacles majeurs, leurs besoins en formation et leurs attentes.
- **Recueil de données socio-économiques** dans les régions cibles, mettant en lumière les secteurs économiques porteurs (artisanat, agriculture, élevage).

Ce diagnostic a donc permis d'établir une cartographie précise des besoins et d'élaborer des solutions adaptées à chaque région, garantissant ainsi la pertinence du projet face aux réalités locales

4.2.2. Cohérence des objectifs et des résultats attendus

En se basant sur une compréhension approfondie des besoins spécifiques des femmes rurales et sur une approche stratégique qui vise à répondre aux défis identifiés lors du diagnostic initial, le projet FIERE révèle une cohérence de ses objectifs avec ses résultats.

En effet, chaque composante du projet est pensée pour s'inscrire dans une dynamique globale d'autonomisation économique, tout en prenant en compte les contraintes locales, culturelles et économiques des régions ciblées.

✓ Objectifs :

Prenons l'objectif central du projet FIERE qui est de **contribuer à l'autonomisation économique des femmes rurales en Tunisie par la promotion de l'entrepreneuriat et l'accès à des opportunités économiques durables**. Cet objectif s'aligne sur les priorités nationales et internationales, en mettant l'accent sur l'inclusion économique des femmes dans des régions marquées par des disparités économiques significatives et des taux de chômage élevés.

S'agissant de ses objectifs spécifiques, dans le but d'atteindre cet objectif global, FIERE déploie une série d'objectifs spécifiques qui couvrent différentes dimensions du développement économique et personnel des bénéficiaires :

- **Renforcement des compétences personnelles et professionnelles des femmes rurales**

Cet objectif repose sur l'idée que l'autonomisation commence par la consolidation des compétences. Dans cette perspective, des formations en **soft skills** (leadership, communication, confiance en soi) et en **compétences techniques** (gestion, marketing, finance) ont été proposées aux participantes pour les doter des outils nécessaires à la gestion et au développement de leurs projets.

- **Facilitation de l'accès aux mécanismes de financement**

L'un des principaux obstacles identifiés lors du diagnostic initial est le manque d'accès au financement. Pour y remédier, FIERE prévoit de faciliter l'accès à des **prêts d'honneur** sans intérêts ni garanties. Ce dispositif est accompagné d'un suivi post-financement pour s'assurer de la pérennité des projets.

- **Promotion de l'entrepreneuriat féminin dans les secteurs porteurs**

Le projet cible des secteurs clés tels que **l'agriculture, l'artisanat et les services**, identifiés comme ayant un fort potentiel économique dans les régions rurales. En développant des compétences dans ces domaines, les bénéficiaires peuvent s'insérer dans des filières existantes ou développer de nouvelles activités économiques.

- **Création d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat féminin**

Au-delà des formations et financements individuels, FIERE s'efforce de sensibiliser l'écosystème local à l'importance de l'entrepreneuriat féminin. En travaillant avec des partenaires régionaux, des associations et des institutions publiques, le projet contribue à lever les barrières culturelles et sociales qui freinent la participation des femmes à l'économie.

✓ **Résultats attendus :**

Les résultats attendus sont alignés avec ces objectifs et permettent de mesurer l'impact du projet de manière concrète et quantifiable :

- **Formation de 150 femmes rurales** dans les gouvernorats de Médenine, Gafsa, Kasserine, Sidi Bouzid, Jendouba, Kef et Kairouan. Ces formations couvrent à la fois des modules en soft skills et des formations techniques adaptées aux besoins locaux.
- **Accompagnement post-formation** pour assurer la pérennité des projets. Chaque bénéficiaire reçoit un suivi personnalisé pour l'aider à structurer et développer son projet au-delà de la phase initiale de formation.
- **Accord de prêts d'honneur à au moins 70 entrepreneures** sélectionnées après validation de leurs projets par un comité d'agrément. Ces financements sont attribués en fonction de la viabilité et de la maturité des projets présentés.
- **Renforcement des capacités des plateformes régionales (Initiative Tunisie)**, qui jouent un rôle central dans l'accompagnement des bénéficiaires et la mise en œuvre du projet sur le terrain. Des formations sont également proposées aux équipes locales pour améliorer leurs compétences en gestion de projet et en suivi entrepreneurial.

✓ **Approche intégrée et logique de cohérence :**

La cohérence des objectifs et des résultats repose sur une approche intégrée qui articule plusieurs niveaux d'intervention. Cette approche garantit que chaque phase du projet contribue directement à l'atteinte de l'objectif global, tout en répondant de manière adaptée aux besoins des bénéficiaires :

- **Formation initiale en Soft Skills et en techniques de gestion** : La première étape du projet consiste à renforcer la confiance en soi et les compétences entrepreneuriales des femmes bénéficiaires. Cette phase est essentielle pour poser les bases du développement personnel et professionnel nécessaire à la réussite de leurs projets.
- **Accompagnement individualisé** : Chaque bénéficiaire bénéficie d'un suivi personnalisé, adapté à l'état d'avancement de son projet. Ce suivi permet d'identifier les obstacles spécifiques rencontrés par chaque femme et d'apporter des solutions concrètes et adaptées à sa situation.

- **Financement progressif via des prêts d'honneur** : Les prêts sont accordés après validation des projets lors des comités d'agrément régionaux. Ce financement progressif garantit que seules les bénéficiaires ayant démontré leur engagement et la viabilité de leurs projets accèdent aux ressources financières nécessaires pour passer à l'étape suivante.
- **Adaptabilité et ajustement en fonction des besoins** : Le projet FIERE repose sur une méthodologie flexible qui permet d'ajuster les formations et l'accompagnement en fonction des retours des bénéficiaires et des évolutions du marché local. Cette adaptabilité est clé pour répondre efficacement aux réalités changeantes des régions rurales.

✓ **Lien direct entre objectifs, résultats et les besoins identifiés :**

La convergence entre les actions menées et les défis relevés lors du diagnostic initial est aussi une des bases de la cohérence des objectifs avec les besoins identifiés repose. A titre illustratif :

- **Besoin identifié** : Manque de confiance en soi et barrières sociales.
 - **Réponse FIERE** : Formations en leadership, communication et développement personnel.
- **Besoin identifié** : Compétences techniques et gestion de projet insuffisantes.
 - **Réponse FIERE** : Formations en gestion d'entreprise, marketing et conception de Business Model Canvas (BMC).
- **Besoin identifié** : Accès limité aux financements.
 - **Réponse FIERE** : Prêts d'honneur sans intérêts, adaptés aux capacités de remboursement des bénéficiaires.

En intégrant ces réponses dans une stratégie cohérente et structurée, le projet FIERE maximise ses chances d'atteindre ses objectifs tout en répondant de manière précise aux attentes des femmes rurales tunisiennes.

4.2.3. Adéquation des approches méthodologiques

Une autre preuve de la cohérence des objectifs avec les besoins identifiés sont les approches méthodologiques diversifiées et adaptées aux réalités des femmes rurales tunisiennes adoptées par FIERE. Sa méthodologie reflète une volonté d'inclusion, de flexibilité et de durabilité, en tenant compte des contraintes économiques, sociales et culturelles qui caractérisent les gouvernorats cibles. L'approche adoptée permet de maximiser l'impact des interventions tout en assurant la pérennité des résultats obtenus.

a. Approche participative et décentralisée

- **Identification des bénéficiaires par les plateformes locales**

L'une des principales forces du projet FIERE réside dans sa dimension décentralisée. Dans la mesure où, chaque gouvernorat est impliqué directement dans la sélection et l'accompagnement des

bénéficiaires, et ce grâce aux plateformes locales du réseau **Initiative Tunisie**. Cette proximité avec les communautés rurales permet de :

- **Cibler les bénéficiaires potentiels** en tenant compte des spécificités locales.
- **Évaluer les besoins sur le terrain**, garantissant ainsi une meilleure compréhension des réalités vécues par les femmes rurales.
- **Créer des parcours sur mesure**, alignés avec les dynamiques économiques de chaque région.

Les plateformes jouent également un rôle fondamental dans l'identification des secteurs porteurs et l'adaptation des formations aux opportunités locales. Cette approche garantit que les bénéficiaires reçoivent un soutien qui correspond à la fois aux besoins du marché et à leurs aspirations personnelles.

- **Consultations avec les femmes rurales**

Avant de concevoir les modules de formation, des consultations ont été organisées dans chaque région cible. Ces consultations ont permis de :

- **Identifier les principales barrières** à l'entrepreneuriat féminin (manque de confiance, accès limité au financement, faible maîtrise des outils de gestion).
- **Adapter les modules** en fonction des attentes et des besoins spécifiques des participantes.
- **Recueillir des suggestions** pour renforcer l'impact des formations en intégrant des thématiques comme la gestion du stress, le leadership et la communication interpersonnelle.

- **Adaptabilité des formations**

Les formations proposées dans le cadre du projet FIERE sont conçues pour s'adapter aux contraintes de temps et aux responsabilités familiales des participantes. Cette flexibilité est essentielle pour garantir un taux de participation élevé et assurer que les formations soient accessibles à toutes les femmes, y compris celles ayant des obligations domestiques ou professionnelles.

- **Modules courts et intensifs**

Les sessions de formation sont réparties en modules de courte durée (3 à 5 jours), permettant aux participantes de suivre des formations sans s'éloigner longtemps de leur domicile. Tout en s'assurant que ces modules intensifs sont conçus pour **transmettre des compétences clés rapidement et efficacement**, sans compromettre la qualité de l'apprentissage.

- **Formations itinérantes et locales**

Afin de minimiser les coûts de déplacement et d'encourager la participation, les formations sont **organisées dans des délégations locales** ou des centres proches des bénéficiaires. Cette approche garantit que même les femmes vivant dans des zones isolées puissent bénéficier des interventions du projet.

- **Recours à des formateurs locaux**

L'implication de **formateurs et prestataires régionaux** permet de contextualiser les formations aux réalités locales, assurant ainsi une meilleure assimilation des contenus pédagogiques. Comme les formateurs locaux comprennent mieux les défis spécifiques des régions, ceci favorise des échanges plus riches et adaptés à la réalité du terrain.

- **Suivi et accompagnement personnalisé**

L'accompagnement des bénéficiaires ne s'arrête pas à la phase de formation. Le projet FIERE intègre un **suivi post-formation** visant à maximiser les chances de succès des projets entrepreneuriaux portés par les femmes rurales.

- **Sessions de mentorat et coaching individuel**

Chaque bénéficiaire bénéficie d'un **mentorat personnalisé** pour l'aider à structurer son projet, résoudre les difficultés rencontrées et élaborer des stratégies de croissance. Ce suivi individualisé permet non seulement d'apporter des **réponses rapides et adaptées** aux besoins spécifiques des entrepreneures mais aussi de guider les participantes vers la **formalisation de leurs projets** et l'accès aux marchés locaux et nationaux.

- **Évaluations régulières et ajustements**

Le projet FIERE repose sur une **évaluation continue des progrès réalisés** par les bénéficiaires. Des réunions régulières sont organisées pour **évaluer l'avancement des projets** et identifier les besoins d'ajustement, **proposer des modules complémentaires** en fonction des défis rencontrés, et **orienter les bénéficiaires vers des financements supplémentaires** ou des opportunités de développement.

- **Préparation aux comités d'agrément**

Des **ateliers de coaching en pitch** sont organisés pour préparer les participantes à présenter leur projet devant les comités d'agrément. Ces ateliers permettent :

De renforcer la **capacité des femmes à défendre leur projet** de manière claire et convaincante, ainsi qu'augmenter leurs chances d'obtenir des **prêts d'honneur** pour financer leur activité.

- **Approche sectorielle ciblée**

Les formations techniques sont adaptées aux spécificités économiques de chaque région, garantissant ainsi une insertion efficace des bénéficiaires dans les secteurs porteurs.

- **Gafsa et Kasserine** : Artisanat et tissage, en réponse à la forte demande pour les produits artisanaux.
- **Sidi Bouzid et Médenine** : Apiculture et élevage ovin, des secteurs clés pour l'économie locale.
- **Kairouan et Kef** : Marketing digital et e-commerce, ouvrant des opportunités de vente en ligne pour les entrepreneures.

4.3. PERFORMANCES ET EFFICACITÉ DU PROJET.

Le projet FIERE s'est illustré par des réussites notables, malgré quelques objectifs qui n'ont pas été pleinement atteints. Grâce à une approche méthodique, une mobilisation active des parties prenantes et des actions bien ciblées, il a su renforcer les compétences des femmes en milieu rural et les accompagner vers une insertion économique par l'entrepreneuriat. Les résultats obtenus, analysés

dans le cadre logique, reflètent les points forts du projet tout en soulignant des défis à relever pour maximiser son impact et améliorer son efficacité à l'avenir.

4.3.1 Réalisation des objectifs

Tant sur le plan quantitatif que qualitatif, FIERE a permis d'atteindre des résultats notables, tout en mettant en évidence des marges d'amélioration dans certains domaines clés. Une analyse approfondie montre que le projet a su mobiliser efficacement les femmes rurales, renforcer leurs compétences entrepreneuriales, et améliorer leur accès aux mécanismes de financement et d'accompagnement adaptés.

Objectif Général : Contribuer à l'insertion économique des femmes en milieu rural par l'entrepreneuriat

L'objectif général du projet visait à réduire les inégalités économiques et sociales en milieu rural en favorisant l'entrepreneuriat féminin. Bien que l'impact global sur les indicateurs socio-économiques tels que le taux de chômage ne soit pas directement mesurable à ce stade, le projet a indéniablement contribué à autonomiser les femmes en leur offrant les outils nécessaires pour s'intégrer dans le tissu économique local. Les efforts combinés de sensibilisation, de formation, et d'accompagnement ont également renforcé leur rôle dans leurs communautés, tout en posant les bases pour une transformation durable.

Objectif Spécifique 1 : Renforcer le pouvoir d'agir des femmes en milieu rural et leur insertion économique en mobilisant leurs compétences entrepreneuriales

Grâce à des campagnes de sensibilisation bien ciblées, le projet a réussi à mobiliser un grand nombre de femmes rurales, répondant ainsi à des besoins profondément ressentis. Ces efforts ont généré un intérêt significatif et une participation active. Les formations proposées ont offert aux participantes les compétences entrepreneuriales indispensables, renforçant leur confiance et leur permettant de se lancer avec assurance dans les premières étapes de leur parcours entrepreneurial.

Parallèlement, les initiatives axées sur le renforcement des soft skills, en particulier la confiance en soi, ont eu un impact profondément transformateur. Les participantes ont réussi à dépasser des barrières psychologiques et sociales, abordant ainsi l'entrepreneuriat avec une assurance et une détermination accrues. Nonobstant, bien que le processus de sélection rigoureux ait été essentiel pour garantir une haute qualité des formations, il a parfois exclu des femmes au potentiel entrepreneurial moins évident mais tout aussi prometteur, limitant ainsi l'inclusivité du projet.

Objectif Spécifique 2 : Améliorer l'accès des femmes aux services de financement et d'accompagnement, adaptés à leurs contraintes et besoins

Le projet a mis en place des mécanismes adaptés pour répondre aux besoins spécifiques des femmes rurales en matière de financement et d'accompagnement. Le dispositif de Prêt d'Honneur a été un levier essentiel, offrant des conditions favorables sans garanties ni intérêts. Ce mécanisme a permis à de nombreuses bénéficiaires de financer leurs projets, tout en réduisant les barrières habituellement rencontrées dans l'accès aux ressources financières.

L'accompagnement personnalisé, combiné à des formations collectives, a renforcé la capacité des participantes à gérer leurs projets de manière autonome. Toutefois, certains défis subsistent, notamment en ce qui concerne la formalisation des entreprises et la création d'emplois durables. Ces défis reflètent des contraintes structurelles telles que la complexité des démarches administratives et les fluctuations économiques locales.

Objectif Spécifique 3 : Renforcer les capacités du réseau Initiative Tunisie à accompagner et financer des projets portés par des femmes en milieu rural

Le projet a également investi dans le renforcement des capacités des plateformes régionales, les rendant plus aptes à répondre de manière ciblée et efficace aux besoins des bénéficiaires. Grâce à des équipements adaptés et à la formation de leurs équipes, ces plateformes ont pu offrir un accompagnement de qualité, bien que des retards aient été constatés dans la mise en œuvre de certaines formations. Par ailleurs, l'introduction de services personnalisés sous forme de packs modulaires a permis une meilleure adaptation aux profils diversifiés des entrepreneures, optimisant ainsi leur prise en charge.

4.3.2 Atteinte des résultats selon le cadre logique

Il est important de préciser que l'analyse de l'atteinte des résultats **repose sur les indicateurs présentés dans le cadre logique** du projet **FIERE**. Dans ce tableau, nous venons comparer les **valeurs de départ**, les **valeurs cibles**, les **réalisations à fin 2024** et les **taux de réalisation**.

Objectifs & Résultats	Indicateur	Valeur de départ	Valeur cible	Réalisation	Taux de réalisation
Objectif Général : contribuer à l'insertion économique des femmes en milieu rural par l'entrepreneuriat	Le taux de chômage des femmes en tunisie	42% en 2021 Centre-Ouest Kasserine Kairouan sidi bouzid (22,1 - 23), Sud-Est Médenine(22,5 - 23,4), Sud-ouest Gafsa (25 - 26,3), Nord -ouest Jendouba et Kef(30 - 33)	ND	ND	ND
Objectif Spécifique 1 : Renforcer le pouvoir d'agir des femmes en milieu rural et leur insertion économique en mobilisant leurs compétences entrepreneuriales	Nombre de femmes en milieu rural bénéficiaire d'un renforcement de capacités par le réseau Initiative	0	150	130	87%
R1.1 Les publics cibles de femmes en milieu rural ayant un potentiel entrepreneurial sont identifiés dans l'écosystème rural	Nombre de femmes rurales sensibilisées	0	125	270	216%
	Nombre de candidatures reçues	0	120	157	131%
R1.2 L'association Initiative est en mesure de mettre en œuvre (en partenariat avec son écosystème local) des actions visant à renforcer la confiance en soi des femmes et dépasser leurs barrières	Nombre de programmes de renforcement de capacités construits entre les associations et leur partenaires		7	7	100%

psychologiques pour entreprendre					
R1.3 poursuite du programme axé sur l'accompagnement et le financement de leur projet entrepreneurial par l'association Initiative est connu et rendu accessible à ces femmes	% de femmes renforcées souhaitant poursuivre le parcours en s'adressant à l'association pour un financement Indicateur de décaissement des PH (315 000 DT)		91 femmes 70% 1315 000 DT	127 femmes 97% 139.300 DT	138% 117%
OS2 : Améliorer l'accès des femmes aux services de financement et d'accompagnement, adaptés à leurs contraintes et besoins	Nombre de femmes entrepreneures accompagnées et financées par IT pendant le projet FIERE Nombre d'entreprises créées par les bénéficiaires Nombre emplois créés par les bénéficiaires Nombre emplois maintenus par les bénéficiaires un an après le programme		70 58 140 70	69 42 ND ND	99% 72% ND ND
R2.1 L'association Initiative est en mesure de détecter et prendre en compte les besoins différenciés des femmes dans leur projet d'entreprise	Nombre de « menus » différents proposés aux femmes dans le pack de service		10	10	100%
R2.2 Selon le niveau de maturité de leur projet, l'association Initiative finance des packs de services (négociés avec des partenaires pour le coaching ou besoins)) leur permettant de finaliser leur projet	Montant en TND des packs de services financés par les 7 associations pour les femmes bénéficiaires Nombre d'heure de formation par entreprises Nombre d'heure d'accompagnement par entreprises Nombre d'entreprise à impact environnemental et social soutenues		ND ND ND 29	ND ND ND ND	ND ND ND ND
R2.3 Les projets d'entreprise les plus matures sont financés par prêts d'honneur et accompagnés par l'association Initiative durant les premiers mois	Nombre de projets matures financés par prêt d'honneur		21	3	14%
OS3 : Renforcer les capacités du réseau Initiative Tunisie à accompagner et financer des projets portés par des femmes en milieu rural	Atteinte de la parité parmi l'ensemble des bénéficiaires de chaque association		65%	ND	ND

R3.1 Le personnel salarié et bénévole de l'Association Initiative est formé aux questions de genre	Nombre de personnel salarié et bénévole de IT formés aux questions du genre		75	ND	ND
R3.2 Des packs de services sont négociés avec des prestataires ou fournisseurs identifiés	Nombre de prestataire identifiés pour conclure les packs de services et les actions de renforcement		3	ND	ND
R3.3 Les associations sont outillées pour répondre aux besoins spécifiques des entrepreneuses	Nombre de plateformes équipées		7	7	100%

■ Analyse de l'atteinte des résultats selon les différents indicateurs du projet

Objectif général : Contribuer à l'insertion économique des femmes en milieu rural par l'entrepreneuriat

Le projet s'inscrit dans une démarche de lutte contre le chômage des femmes en milieu rural, en ciblant des régions particulièrement touchées par des taux de chômage élevés. Cependant, l'absence d'indicateurs précis pour mesurer directement l'impact sur le taux de chômage limite l'évaluation globale de cet objectif.

Objectif spécifique 1 : Renforcer le pouvoir d'agir des femmes en milieu rural et leur insertion économique

- **Nombre de femmes bénéficiaires d'un renforcement de capacités : 87 % de la cible atteinte**
Malgré un léger écart par rapport à l'objectif initial (130 femmes formées sur 150 prévues), le projet a su maintenir un niveau d'exigence élevé lors du processus de sélection, garantissant que les participantes répondent aux critères d'entrepreneuriat définis. Ce choix qualitatif a permis d'assurer une formation de qualité pour les bénéficiaires retenues.
- **Nombre de femmes rurales sensibilisées : 216 % de la cible atteinte**
Le projet a surpassé ses objectifs initiaux grâce à des campagnes de sensibilisation variées et percutantes, incluant des ateliers interactifs et des journées d'information. Ces initiatives ont réussi à attirer l'attention d'un public féminin bien plus large que prévu, témoignant de l'efficacité de l'approche adoptée.
- **Nombre de candidatures reçues : 131 % de la cible atteinte**
La forte mobilisation et les stratégies de communication ciblées ont généré un grand nombre de candidatures. Ce succès reflète non seulement l'intérêt qu'il a suscité, mais également sa pertinence pour répondre aux besoins des communautés rurales.
- **Programmes de renforcement de capacités construits : 100 % de la cible atteinte**
Les 7 programmes prévus ont été réalisés avec succès, mettant un accent particulier sur le développement de la confiance en soi et sur le dépassement des barrières psychologiques des femmes. Ces ateliers ont fourni aux participantes les outils nécessaires pour entreprendre.

Objectif spécifique 2 : Améliorer l'accès des femmes aux services de financement et d'accompagnement

- **Nombre de femmes accompagnées et financées : 99 % de la cible atteinte**
Avec 69 femmes accompagnées sur les 70 prévues, le projet a pratiquement atteint son

objectif initial. Ces résultats témoignent d'une forte adhésion des participantes, malgré quelques désistements ponctuels qui n'ont pas compromis la portée globale de l'initiative.

- **Nombre d'entreprises créées : 72 % de la cible atteinte**
Sur 37 entreprises prévues, 27 ont été créées juridiquement. Ce résultat souligne les défis persistants liés à l'accès aux ressources, aux formalités administratives, et aux contraintes économiques, malgré les efforts d'accompagnement fournis. Cela peut s'expliquer à la fois par une réticence des bénéficiaires à formaliser leurs projets, ainsi qu'un retard dans le déblocage des P.H.
- **Montant total des prêts d'honneur : 117 % de la cible atteinte**
Les prêts d'honneur ont été largement plébiscités par les bénéficiaires, atteignant un montant total de 368 300 TND pour 58 femmes, dépassant ainsi les attentes grâce à une forte adhésion et un cofinancement efficace de la part de I.T.

Objectif spécifique 3 : Renforcer les capacités du réseau Initiative Tunisie à accompagner et financer des projets portés par des femmes en milieu rural

- **Atteinte de la parité parmi les bénéficiaires : cible non atteinte.**
En raison de la spécificité des plateformes et de leur orientation majoritairement féminine, l'objectif de parité n'a pas été atteint. Cette situation reflète une réalité structurelle, mais elle reste alignée avec les objectifs du projet, centrés sur l'autonomisation des femmes. Cet indicateur est peu pertinent, notamment avec une large présence féminine au niveau du staff des différentes plateformes et des de l'unité de gestion d'I.T.
- **Formations sur le genre : cible partiellement atteinte.**
Bien que seulement 20 personnes aient été formées aux questions de genre en 2023 (contre une prévision sur trois ans), cette action a permis de poser des bases solides pour la sensibilisation aux enjeux de genre au sein des plateformes.
- **Nombre de plateformes équipées : 100 % de la cible atteinte.**
Les 7 plateformes ont été équipées selon leurs besoins prioritaires, garantissant leur fonctionnalité et optimisant l'allocation des ressources.

Le projet FIERE a atteint des résultats globalement positifs, avec des performances remarquables dans les domaines de la sensibilisation, du financement, et de l'accompagnement. Cependant, des ajustements seront nécessaires pour combler les écarts observés, notamment dans la formalisation des entreprises, l'adéquation des indicateurs qui sont trop nombreux, et la gestion des contraintes administratives. Ces enseignements constituent une base solide pour améliorer l'efficacité des futures interventions et maximiser l'impact des initiatives similaires.

4.4. EFFICIENCE DES RESSOURCES UTILISEES DU PROJET

4.4.1 Mobilisation des ressources financières

Le projet FIERE a su mobiliser et allouer les ressources financières de manière efficiente, garantissant la réalisation des objectifs et le financement des activités essentielles. L'analyse des données budgétaires révèle une gestion stricte et une allocation optimisée des fonds, répartis entre les différents volets du projet afin de maximiser son impact auprès des bénéficiaires.

1. Origine et structure du budget

Le budget global mobilisé pour le projet FIERE s'élève à **804 232,03 TND**, répartis entre différents postes, notamment les ressources humaines, les déplacements, les équipements, les études, et les actions directes en faveur des bénéficiaires. Ce montant n'inclue pas les **368 300 TND** mobilisés par Initiative Tunisie pour financer les P.H. Ce qui représente un co-financement de **31,41%**. Si ce montant a été valorisé au niveau du budget, le montant global du projet aurait été de 1 172 532,03 TND.

- **Partenariats internationaux** : L'Agence Française de Développement (AFD) a joué un rôle central en assurant le financement principal.
- **Contribution des partenaires locaux** : Les plateformes régionales du réseau Initiative Tunisie ont complété ce financement avec des ressources logistiques et organisationnelles.
- **Cohérence budgétaire** : Les coûts administratifs ont été maintenus à seulement 2 % du budget total, ce qui témoigne d'une gestion prudente et orientée vers les activités opérationnelles.

2. Allocation des ressources par poste

Les ressources ont été allouées de manière stratégique pour couvrir les différents volets du projet :

2.1. Ressources humaines

- Un total de 216 779,28 TND (27 % du budget total) a été consacré aux salaires des équipes techniques et administratives, permettant d'assurer un accompagnement de proximité dans les 7 gouvernorats cibles.
- Les chargés de mission déployés à plein temps sur chaque plateforme régionale (Sidi Bouzid, Kasserine, Gafsa, Médenine, Jendouba, Kef, et Kairouan) ont reçu une rémunération moyenne pour les 24 mois du projet de 23 417 TND, renforçant ainsi la qualité de l'accompagnement local, mais qui restent insuffisants.

2.2. Déplacements et logistique

- Les dépenses liées aux déplacements locaux et interrégionaux s'élèvent à 28 785,30 TND (3,6 % du budget).

- Ces déplacements ont permis aux équipes de mener des suivis réguliers, d'organiser des formations, et de garantir la proximité avec les bénéficiaires.

2.3. Équipement et fournitures

- Un investissement de 58 340,57 TND (7,2 % du budget) a été réalisé pour équiper les plateformes régionales avec des outils modernes, tels que des rétroprojecteurs, des ordinateurs portables, et des téléphones professionnels.
- Des salles d'accueil ont été aménagées dans les plateformes régionales pour offrir un espace adapté aux formations et aux activités d'accompagnement.

2.4. Études, prestations et accompagnement des bénéficiaires

- La plus grande part du budget, soit 437 014,23 TND (54 % du budget total), a été dédiée aux actions directes en faveur des bénéficiaires :
 - 105 000 TND ont été alloués aux packs de services (formation, coaching, et accompagnement).
 - 140 051 TND ont été utilisés pour les accompagnements complémentaires visant à renforcer les capacités entrepreneuriales des femmes rurales.

2.5. Coûts administratifs et provision pour imprévus

- Les coûts administratifs ont été limités à 22 440,82 TND (2 % du budget total), démontrant une priorisation des fonds pour les activités directes.
- Aucune provision pour imprévus n'a été activée, reflétant une planification budgétaire précise et un contrôle strict des dépenses.

3. Efficacité et effets multiplicateurs

L'analyse budgétaire montre que les fonds mobilisés ont généré des effets significatifs pour les bénéficiaires :

- **Augmentation des capacités entrepreneuriales** : Les 437 014 TND investis dans les formations et les accompagnements ont permis de renforcer les compétences de 130 femmes rurales.
- **Création d'entreprises et d'emplois** : Les prêts d'honneur ont facilité la création de 58 entreprises, générant des revenus stables pour les bénéficiaires et leurs familles.
- **Modernisation des équipements** : Les investissements dans les équipements des plateformes ont amélioré la qualité des formations, tout en optimisant les conditions de travail des chargés de mission.

4. Défis

4.1. Défis identifiés

Bien que le projet FIERE ait connu de nombreux succès, il a également fait face à plusieurs défis opérationnels qui ont affecté la mise en œuvre et l'atteinte de certains objectifs importants. Ces défis ont notamment concerné les délais de financement, la formalisation des entreprises, ainsi que la mobilisation et l'optimisation des ressources humaines et financières.

▪ Délais dans le déblocage des prêts

Les retards dans le déblocage des prêts d'honneur ont représenté un obstacle significatif pour les bénéficiaires. Ces délais, dus à des processus administratifs complexes, ont ralenti la mise en œuvre de nombreux projets, empêchant ainsi les entrepreneures de concrétiser leurs idées dans les délais prévus.

- **Impact sur les projets** : Certains projets n'ont pu démarrer à temps, compromettant leur rentabilité et la motivation des bénéficiaires.
- **Exemples de retards** : Des bénéficiaires ont rapporté avoir attendu plusieurs mois avant de recevoir les fonds nécessaires pour acheter du matériel ou démarrer leur activité. De même, des bénéficiaires, à la fin du projet, n'ont pas encore reçu de PH. A titre illustratif, notre collecte de données a également mis en lumière un cas où, à la fin du projet, la quasi-totalité des bénéficiaires d'une plateforme n'avaient pas encore reçu de prêts d'honneur.

▪ Formalisation des entreprises

Bien que **58 entreprises aient été créées**, le projet n'a atteint que **72 %** de sa cible initiale. Les défis liés à la formalisation incluent :

- **Complexité administrative** : Les démarches de formalisation (enregistrement, obtention des autorisations, ouverture de comptes bancaires) sont souvent perçues comme coûteuses et chronophages, dissuadant certaines bénéficiaires.
- **Manque de sensibilisation** : Certaines participantes n'ont pas pleinement saisi l'importance de formaliser leurs entreprises pour accéder à des opportunités de financement et de marché à plus grande échelle.

▪ Valorisation des ressources humaines (R.H.)

Un autre défi majeur a été la mobilisation et la valorisation des ressources humaines, qui sont essentielles au succès du projet. L'engagement et la reconnaissance des compétences des équipes ont été cruciaux pour assurer l'efficacité des interventions et la pérennité des résultats.

- **Ressources humaines surutilisées** : Bien que le projet ait alloué **216 779 TND** aux salaires, les équipes sur le terrain, notamment les chargés de mission régionaux, ont parfois été débordées par le volume de travail.
- **Valorisation des prêts d'honneur (P.H.)**

Bien que les prêts d'honneur aient été un levier essentiel pour financer les projets, leur potentiel pourrait être davantage exploité pour maximiser l'impact du projet :

- **Budget limité des P.H.** : Le montant alloué aux prêts d'honneur pourrait être augmenté pour répondre aux besoins croissants des entrepreneures. Les **368 300 TND** investis représentent une enveloppe importante, mais insuffisante pour couvrir l'ensemble des projets matures identifiés, de même que ces montants n'ont pas été valorisés dans le budget du projet.

4.4. 2 Efficience des ressources humaines et organisationnelles

Le projet FIERE a su mobiliser un ensemble de ressources humaines et organisationnelles, réparties entre une unité de gestion centrale et des plateformes régionales dans les 7 gouvernorats ciblés. Cette organisation a permis de garantir une mise en œuvre efficace des activités, tout en veillant à ce que les interventions soient adaptées aux spécificités locales. Toutefois, des ajustements dans la gestion et la valorisation des ressources humaines et organisationnelles pourraient encore accroître l'impact du projet et en améliorer la durabilité.

1. Mobilisation et répartition des ressources humaines

Les ressources humaines mobilisées dans le cadre du projet FIERE ont joué un rôle important et primordial dans l'accompagnement des bénéficiaires et la coordination des actions :

- **Structure organisationnelle :**
 - Une unité de gestion centrale composée de personnel stratégique, dont un **chargé de projet** à temps plein et un **délégué général** à 10 %, a supervisé les activités globales et assuré la cohérence stratégique du projet.
 - Des **chargés de mission régionaux** ont été déployés à plein temps dans chacune des 7 plateformes régionales (Sidi Bouzid, Kasserine, Gafsa, Médenine, Jendouba, Kef, Kairouan), assurant un accompagnement direct des bénéficiaires.
 - Un soutien administratif a été fourni par un **responsable administratif et financier** et un **personnel d'appui**, contribuant à la gestion efficace des ressources et des processus.
- **Budget des ressources humaines :**
 - Le poste "Ressources humaines" représente **216 779 TND**, soit **27 % du budget total**. Ce montant reflète un investissement significatif mais pas suffisant pour assurer le recrutement et le maintien d'une équipe qualifiée, avec des salaires moyens de **23 417 TND** pour la durée du projet.

2. Efforts organisationnels pour une mise en œuvre efficace

Une coordination fluide entre les niveaux central et régional s'est avérée fluide en ce qui concerne l'organisation du projet, ce qui en résulte :

- **Unité de gestion centrale :**
 - L'unité de gestion a assuré la planification stratégique, la coordination des activités, et le suivi budgétaire.

- Elle a également fourni un soutien technique et logistique aux plateformes régionales, notamment en standardisant les outils et en mettant en place des processus efficaces pour le suivi des bénéficiaires.
- **Plateformes régionales :**
 - Les plateformes ont été le moteur opérationnel du projet, assurant la proximité avec les bénéficiaires et adaptant les interventions aux réalités locales.
 - Les chargés de mission ont organisé des formations, des suivis individuels, et des événements de sensibilisation, jouant un rôle clé dans le succès du projet.
- **Accompagnement des bénéficiaires :**
 - Chaque bénéficiaire a bénéficié d'un mentorat personnalisé et d'un suivi régulier, permettant d'ajuster les approches en fonction de l'évolution des projets.

3. Points forts dans la gestion des R.H. et des organisations

- **Proximité et réactivité :** La présence d'une équipe dédiée dans chaque région a permis une compréhension fine des besoins des bénéficiaires et une intervention rapide face aux défis locaux.
- **Optimisation des ressources :** Malgré un budget limité, l'organisation a réussi à déployer une équipe compétente tout en maintenant les coûts administratifs à seulement **2 % du budget total**.
- **Impact des chargés de mission :** Leur engagement a joué un rôle décisif dans la mobilisation des bénéficiaires, le renforcement de leurs compétences, et l'accompagnement de leurs projets.

4. Défis rencontrés

Malgré ces points forts, certains défis ont entravé l'efficacité des ressources humaines et organisationnelles :

- **Charge de travail élevée :** Les chargés de mission régionaux ont souvent été débordés, gérant plusieurs tâches parallèles, ce qui a parfois réduit la qualité de l'accompagnement individualisé.
- **Manque de valorisation des R.H. :** Les salaires, n'ont pas toujours reflété le niveau de contribution des équipes, en particulier pour les chargés de mission qui ont assumé des responsabilités importantes.

5. Rôle de l'unité de gestion dans l'efficacité globale

L'unité de gestion centrale a été un élément clé et un pilier dans la réussite organisationnelle du projet :

- **Pilotage stratégique :** Elle a assuré la cohérence des actions entre les régions et aligné les activités locales sur les objectifs globaux du projet.

- **Suivi budgétaire rigoureux** : L'unité a garanti une allocation optimale des ressources financières, maximisant leur impact sur les bénéficiaires.
- **Support aux plateformes** : En standardisant les outils et en fournissant une assistance technique, elle a permis aux plateformes régionales de se concentrer sur l'accompagnement direct des bénéficiaires.
- **Réactivité face aux défis** : L'unité a su adapter rapidement les stratégies et réallouer les ressources en fonction des besoins identifiés.

4.5. ORIENTATION VERS L'IMPACT ET LA DURABILITÉ DU PROJET

Le projet FIERE s'inscrit dans une vision stratégique visant à améliorer durablement les conditions économiques, sociales et culturelles des femmes rurales en Tunisie. En combinant formation, accompagnement personnalisé, et accès au financement, FIERE a permis aux bénéficiaires de devenir des actrices économiques majeures dans leurs communautés, tout en changeant les perceptions sociales et les dynamiques familiales.

4.5.1 L'impact du projet sur les bénéficiaires

4.5.1.1 Changements sociaux et personnels

Ce que nous avons constaté via les différents entretiens avec les bénéficiaires c'est que le projet FIERE a engendré des transformations profondes dans les vies personnelles et sociales des participantes. Au-delà de l'impact économique, les formations et les accompagnements ont permis de renforcer leur confiance en elles, de modifier la perception de leur rôle dans la société, et d'améliorer leurs relations au sein de leurs familles et communautés.

a. Confiance en soi et estime de soi

▪ Renforcement de la confiance en soi :

- ✓ Les participantes ont appris à surmonter leurs doutes et à défendre leurs idées grâce aux exercices de prise de parole et aux simulations pratiques incluses dans les formations. Une bénéficiaire a expliqué qu'elle savait désormais défendre son produit face aux critiques et qu'elle osait désormais participer à des foires où elle s'imposait avec assurance.
- ✓ Pour beaucoup, la capacité à prendre la parole en public a marqué un tournant décisif. Elles se sentent maintenant en mesure de présenter leurs projets à des banques ou de négocier avec des clients de manière convaincante

▪ Estime de soi accrue :

- ✓ Les participantes ont exprimé un sentiment profond de fierté personnelle. L'une d'elles a partagé un moment marquant avec sa fille, qui lui a dit : « Tu es une femme forte, tu es ma fierté. » Ces témoignages émouvants ont renforcé leur sentiment de réussite et nourri leur détermination à aller de l'avant dans leurs projets.
- ✓ L'amélioration de l'estime de soi a également permis à certaines femmes d'envisager des ambitions plus larges pour leurs projets, passant d'une simple activité locale à des perspectives nationales.

Témoignage d'une bénéficiaire, Medenine

"Grâce à cette expérience, j'ai énormément gagné en confiance en moi. Je me sens plus courageuse, capable de me déplacer partout et de parler avec assurance de mon projet. Le fait d'avoir réussi à lever des fonds seule et de démarrer un projet de zéro a été une étape déterminante. Aujourd'hui, je suis fière de mon autonomie financière. Cela ne se limite pas à moi seule : au sein de ma famille, cette autonomie a renforcé mon rôle dans la prise de décision, ce qui a créé un véritable sens de pouvoir et d'égalité."

Témoignage d'une bénéficiaire, Kairouan

"Avant de suivre la formation, j'avais déjà tenté de déposer un dossier à la banque, mais ma demande avait été refusée. Cependant, après avoir bénéficié de la formation, j'ai acquis les compétences nécessaires pour mieux structurer mon projet et présenter un argumentaire convaincant. Grâce à cela, j'ai finalement réussi à obtenir l'accord de la banque."

b. Transformations dans les relations familiales**▪ Appui familial :**

- ✓ Au départ, certaines participantes ont rencontré des résistances au sein de leurs familles, en particulier de leurs conjoints ou parents, qui doutaient de leur capacité à gérer des projets entrepreneuriaux. Toutefois, à mesure que les projets ont commencé à générer des résultats tangibles, les attitudes ont changé. Par exemple, des maris qui étaient initialement sceptiques sont devenus des soutiens actifs, encourageant leurs épouses à poursuivre leurs formations et projets.
- ✓ Une participante a partagé comment son implication dans l'agriculture avait renforcé ses liens avec son père, leur donnant un terrain commun pour échanger, ce qui a transformé une relation autrefois distante.

▪ Redéfinition des rôles dans le foyer :

- ✓ Les femmes ont gagné en autonomie financière et sont désormais perçues comme des partenaires égales dans les décisions économiques familiales. Cette reconnaissance a contribué à améliorer l'équilibre des responsabilités dans les foyers et à renforcer leur position dans les discussions familiales.

Témoignage d'une bénéficiaire, Sidi bouzid

"Au début, mon mari était totalement opposé à ce que je me lance dans ce projet. Mais avec le temps et les résultats que j'ai obtenus, il a changé d'avis et est maintenant fier de moi. Ma fille, quant à elle, me regarde avec admiration et me dit souvent : 'Maman, tu es une femme forte.' Ces paroles et ce soutien sont ma plus grande récompense."

c. Évolution des perceptions sociales

▪ Amélioration de la perception des femmes entrepreneures :

- ✓ Dans des communautés où les rôles des femmes étaient souvent limités, le projet FIERE a aidé à briser certains stéréotypes. Une participante a rapporté que sa communauté, qui critiquait initialement son engagement, lui demande désormais des conseils et admire son succès.
- ✓ Certaines bénéficiaires ont également noté qu'elles servaient désormais de modèles pour d'autres femmes, inspirant leur entourage à envisager des projets similaires et à s'affirmer davantage dans leurs communautés.

▪ Reconnaissance communautaire :

- ✓ Les entrepreneures ont gagné la reconnaissance pour leurs contributions économiques et sociales. L'une d'elles a confié qu'on dit désormais d'elle dans sa région : « Elle est un exemple, elle a réussi à transformer une idée en projet viable. »

d. Impact sur les mentalités culturelles

▪ Changements dans les normes culturelles :

- ✓ Le projet a contribué à transformer les mentalités dans certaines régions rurales où il était peu commun pour les femmes de jouer un rôle actif sur le marché du travail. Une participante a raconté avec fierté comment elle a dépassé la peur du jugement des autres pour vendre elle-même ses moutons au marché, une démarche qu'elle n'aurait jamais imaginée accomplir auparavant.
- ✓ Le rôle des femmes dans des secteurs traditionnellement dominés par les hommes, comme l'agriculture ou l'apiculture, a été mieux accepté grâce aux résultats probants de leurs projets.

Témoignage d'une bénéficiaire, Le kef

"Dans nos régions rurales, il était mal perçu qu'une femme sorte travailler ou même qu'elle échange avec des hommes. L'idée de laisser ses enfants pour aller se former était impensable. Mais tout a changé pour moi le jour où j'ai pu sauver l'une des brebis d'un voisin grâce aux soins d'urgence que j'ai appris lors des formations du projet FIERE. Depuis cet événement, les gens de la communauté viennent maintenant me demander conseil pour chaque étape de leurs projets. Cela m'a permis de gagner leur respect et de me sentir valorisée."

Témoignage d'une bénéficiaire, Kairouan

"On me répétait souvent que l'apiculture était un métier réservé aux hommes, car eux seuls n'auraient pas peur des abeilles. Mon entourage avait du mal à accepter qu'une femme puisse gérer un projet dans ce domaine. Mais aujourd'hui, avec la réussite de mon activité, tout a changé. Les mêmes personnes viennent désormais me demander conseil et même solliciter mon aide pour les former. Cette évolution me remplit de fierté et prouve que les mentalités peuvent changer."

- **Création de réseaux sociaux et soutien mutuel :**

- ✓ La mise en place de groupes de discussion et les opportunités de réseautage ont permis aux participantes de se soutenir mutuellement. Cela a renforcé leur sentiment d'appartenance à une communauté de femmes entrepreneures et leur a offert une plateforme pour échanger des idées, des ressources et de l'expertise.

Témoignage d'une bénéficiaire, Kasserine

"J'ai seulement 18 ans, mais depuis toute petite, j'ai accompagné ma mère dans son projet. Grâce à la formation en marketing offerte par FIERE, j'ai pu créer ma propre page Instagram pour promouvoir notre activité. Au début, les gens du marché ne me prenaient pas au sérieux, mais aujourd'hui, j'ai appris à me défendre et à m'imposer, notamment lors des foires. Cette expérience m'a donné une grande confiance en moi."

e. Développement personnel et aspiration au leadership

- **Leadership accru :**

- ✓ Les participantes se perçoivent désormais comme de véritables leaders, capables non seulement de gérer leurs propres projets, mais aussi d'inspirer et d'influencer positivement leur entourage. Plusieurs d'entre elles ont exprimé leur désir de devenir mentors, prêtes à partager leurs expériences pour accompagner d'autres femmes dans le lancement de leurs propres initiatives.

- **Résilience et gestion des défis :**

- ✓ Les participantes ont appris à gérer les défis personnels et professionnels, développant une attitude résiliente face aux obstacles. Cela inclut la capacité à surmonter les critiques, à gérer le stress et à s'adapter à des situations imprévues.

Témoignage d'une bénéficiaire, Kasserine

"Après avoir participé au programme FIERE, j'ai appris à être beaucoup plus organisée et à maîtriser la planification et à faire face aux défis. Aujourd'hui, je gère mon projet avec passion et dévouement, ce qui me rend fière de ce que j'accomplis. Bien que je possède un mastère, c'est grâce à FIERE que j'ai redécouvert l'amour pour mon travail et la satisfaction d'être à la tête d'un projet qui reflète mes ambitions."

Témoignage d'une bénéficiaire, Jendouba

"Avant FIERE, face aux défis, ma réaction naturelle était d'éviter le problème. Mais aujourd'hui, j'ai appris à affronter les obstacles et à trouver des solutions concrètes à chaque situation. Par exemple, si je manque de fourrage pour nourrir le bétail, auparavant j'aurais simplement arrêté de travailler en attendant une solution extérieure. Maintenant, je prends les devants : je discute avec les hommes, je cherche une terre à louer, et je produis mon propre fourrage. Ce changement de mentalité m'a donné une force et une indépendance que je n'aurais jamais imaginées."

4.5.1.2 Changements économiques et professionnels

Le projet FIERE a profondément transformé les trajectoires économiques et professionnelles des participantes, favorisant l'expansion de leurs activités, l'amélioration de leurs compétences entrepreneuriales et l'augmentation de leur autonomie financière. Ces changements témoignent de l'efficacité des formations, et de l'accompagnement post-projet

a. Expansion des activités économiques

- **Croissance des entreprises existantes :**

- ✓ Une apicultrice a su transformer son activité en élargissant sa gamme de produits. Initialement centrée sur la production de miel, elle a diversifié ses offres en intégrant des dérivés tels que des bougies artisanales et des cosmétiques naturels à base de cire d'abeille. Cette diversification a répondu à une demande croissante pour des produits locaux, artisanaux, et écoresponsables. Grâce aux formations en marketing et en gestion, elle a également optimisé la présentation de ses produits, renforçant leur attrait sur le marché. En exploitant les réseaux sociaux pour promouvoir ses nouvelles créations, elle a élargi sa clientèle au-delà de sa région et augmenté ses revenus. Cette stratégie a également permis de valoriser les ressources naturelles locales tout en créant une chaîne de valeur autour de l'apiculture durable.

- **Diversification et innovation :**

- ✓ Les participantes ont élargi leurs offres de services et de produits, introduisant des innovations adaptées aux besoins du marché. Par exemple, des entrepreneures agricoles ont intégré des cultures de plantes médicinales, accédant à des marchés premium.
- ✓ Des activités traditionnelles, comme la couture et l'artisanat, ont été modernisées par l'introduction de produits personnalisés ou haut de gamme, augmentant ainsi leur attractivité et leur rentabilité.

- **Digitalisation et accès à de nouveaux marchés :**

- ✓ Les formations en marketing digital ont permis aux participantes de renforcer leur visibilité en ligne, leur offrant ainsi de nouvelles perspectives et opportunités commerciales.

b. Augmentation des revenus et autonomie financière

▪ Augmentation des revenus :

- ✓ Grâce aux formations en gestion, les participantes ont maximisé leurs bénéfices en réduisant les coûts inutiles et en optimisant leurs ressources. Quelques entrepreneures ont rapporté une augmentation de leurs revenus, améliorant ainsi leur qualité de vie et celle de leurs familles.

▪ Indépendance économique :

- ✓ Les bénéficiaires ont déclaré une plus grande autonomie financière, ce qui leur permet de subvenir à leurs besoins sans dépendre exclusivement de leurs familles. Cette indépendance s'est traduite par une participation accrue aux dépenses familiales, renforçant leur rôle économique au sein de leurs foyers.

c. Développement des compétences professionnelles

▪ Renforcement des capacités en gestion :

- ✓ Les participantes ont acquis des compétences essentielles telles que l'élaboration de plans d'affaires, le calcul des coûts de production, et l'optimisation des marges bénéficiaires. Ces apprentissages leur ont permis de prendre des décisions plus éclairées pour l'expansion de leurs activités.

▪ Techniques de commercialisation et de négociation :

- ✓ Les formations ont mis l'accent sur la maîtrise des techniques de vente et de négociation. Par exemple, les participantes ont appris à identifier et cibler leurs clientèles idéales, à améliorer la présentation de leurs produits, et à négocier avec des fournisseurs.

▪ Leadership entrepreneurial :

- ✓ Plusieurs bénéficiaires se perçoivent désormais comme des leaders dans leur domaine, capables d'influencer leur entourage et de prendre des décisions stratégiques pour l'avenir de leurs entreprises. Une entrepreneure a souligné que sa participation aux formations lui avait donné une vision claire pour le développement à long terme de son projet.

d. Renforcement du réseautage professionnel

Le projet FIERE transformé le réseautage en un levier clé pour stimuler le développement des activités des bénéficiaires. En créant des espaces d'échange et des opportunités de collaboration, le projet a contribué à renforcer les connexions professionnelles des entrepreneures, à promouvoir l'entraide et à stimuler l'innovation.

▪ Plateformes d'échange et de collaboration

- Groupes de discussion en ligne :

- ✓ Les participantes ont pu rejoindre des groupes sur les réseaux sociaux, tels que WhatsApp, où elles partagent régulièrement des idées, des expériences et des conseils. Ces espaces numériques leur permettent de rester connectées malgré les distances géographiques, d'accéder à des solutions rapides à leurs défis professionnels, et d'être soutenues moralement et techniquement par une communauté active de femmes entrepreneures.

- Ateliers et formations collectives :

- ✓ Les ateliers organisés dans le cadre du projet ont servi de plateformes pour échanger des idées novatrices. Les participantes y ont présenté leurs projets, partagé leurs réussites et leurs défis, et découvert de nouvelles approches pour améliorer leurs activités. Ces moments de rencontres physiques ont favorisé l'interaction directe, permettant aux bénéficiaires de développer des relations professionnelles solides.
- **Opportunités commerciales et visibilité accrue**
 - ✓ Les bénéficiaires ont participé à des foires locales et nationales, où elles ont présenté leurs produits à des clients potentiels et des distributeurs. Ces événements leur ont permis d'explorer de nouveaux marchés, de négocier des partenariats commerciaux et d'élargir leur réseau professionnel.
 - ✓ Le projet FIERE a favorisé des collaborations entre les entrepreneures et des institutions locales, telles que les chambres d'agriculture et les associations professionnelles. Ces partenariats ont permis aux participantes d'accéder à des ressources techniques et de renforcer leur crédibilité auprès des acteurs économiques locaux.
- **Solidarité et mentorat**
 - ✓ Les interactions entre les participantes ont permis de créer une véritable communauté professionnelle où règnent entraide et soutien mutuel. Les femmes plus expérimentées jouent souvent un rôle de mentorat en partageant leurs connaissances et en guidant les nouvelles entrepreneures dans leurs démarches professionnelles.
 - ✓ En partageant leurs parcours, certaines bénéficiaires sont devenues des modèles pour d'autres femmes, inspirant leur entourage à se lancer dans des projets similaires. Ces échanges ont non seulement renforcé leur confiance en elles, mais ont également contribué à diffuser une culture entrepreneuriale dans leurs communautés

4.5.2 Facteurs de la durabilité des résultats

Dès sa conception, le projet FIERE a visé à garantir des résultats durables, en intégrant des stratégies permettant aux participantes de préserver et d'amplifier les bénéfices obtenus. Plusieurs facteurs clés jouent un rôle crucial dans la pérennité des acquis, tant sur le plan individuel que communautaire et économique.

a. Renforcement des capacités des participantes

- Les formations axées sur la gestion, le marketing, et les soft skills ont permis aux participantes de développer des compétences transférables, applicables à divers contextes professionnels. Ces connaissances leur donnent les moyens de s'adapter aux changements économiques et de poursuivre le développement de leurs projets.
- Les participantes ont également développé la capacité à résoudre les problèmes de manière proactive, renforçant ainsi leur autonomie et leur aptitude à gérer leurs entreprises de manière durable.

b. Création de réseaux de soutien

- Les groupes en ligne et les rencontres organisées dans le cadre du projet FIERE ont permis de tisser des liens solides entre les participantes, créant ainsi des réseaux d'entraide. Ces communautés offrent un espace pour partager des expériences, accéder à de nouvelles opportunités et se soutenir mutuellement face aux difficultés.
- Ce réseau de soutien renforce la résilience des entrepreneures face aux défis économiques et sociaux, tout en favorisant l'émergence de collaborations commerciales.

c. Focus sur l'innovation et l'adaptabilité

- **Capacité d'adaptation au marché** : Les formations en marketing digital et en analyse des tendances du marché ont aidé les participantes à identifier de nouvelles opportunités et à ajuster leurs offres pour répondre aux évolutions de la demande.
- **Introduction de pratiques durables** : Certaines activités, telles que l'apiculture ou la culture de plantes médicinales, intègrent des principes de durabilité environnementale, ce qui garantit leur viabilité à long terme tout en respectant les ressources naturelles locales.

d. Sensibilisation communautaire et changement des mentalités

- **Reconnaissance sociale** : Le changement de perception envers les femmes entrepreneures au sein des communautés locales crée un environnement de soutien renforcé et une reconnaissance plus marquée des efforts des bénéficiaires. Ce soutien les pousse à persévérer et à devenir des sources d'inspiration pour d'autres femmes, les incitant à suivre leurs traces.
- **Transmission intergénérationnelle** : En impliquant leurs familles dans leurs projets, les participantes contribuent à transmettre des compétences et des connaissances aux générations futures, renforçant ainsi les bases d'une culture entrepreneuriale durable dans les régions rurales.

e. Accompagnement post-projet

- **Formation continue et mentorat** : Les bénéficiaires ont exprimé le besoin de formations continues et de programmes de mentorat pour approfondir leurs compétences et s'adapter aux nouveaux défis. En répondant à ces besoins, le projet FIERE pourra prolonger son impact au-delà de sa durée.
- **Un système de suivi post-projet**, impliquant un accompagnement personnalisé, est essentiel pour identifier les points à améliorer et assurer une croissance continue des entreprises créées ou renforcées.

4.5.3 Capacité de répliquabilité du modèle

Le projet FIERE a prouvé sa capacité à être reproduit dans d'autres contextes, grâce à une méthodologie flexible, des outils innovants et des résultats mesurables. Voici les éléments qui rendent ce modèle facilement répliquable à plus grande échelle :

a. Une approche centrée sur les besoins locaux

▪ Adaptation aux spécificités régionales :

En effet, le modèle FIERE repose sur une analyse approfondie des besoins et des opportunités économiques locales. Les formations et les financements ont été ajustés en fonction des secteurs porteurs de chaque région, comme l'apiculture, l'élevage ou l'artisanat. Cette approche flexible garantit que le modèle peut être adapté à d'autres contextes géographiques et culturels.

En Tunisie, ce modèle pourrait être étendu à d'autres gouvernorats ou régions avec des dynamiques économiques similaires, tout en tenant compte des spécificités locales.

▪ Utilisation des ressources locales :

Les participantes ont appris à exploiter les ressources naturelles et économiques disponibles dans leurs environnements. Cette approche, qui valorise les atouts locaux, peut facilement être reproduite dans d'autres régions disposant de ressources similaires.

b. Méthodologie structurée et modulaire

▪ Formations standardisées et personnalisables :

Le projet FIERE repose sur des modules de formation en gestion, marketing et soft skills, qui, tout en étant standardisés, peuvent être adaptés selon les compétences initiales des participantes et les besoins spécifiques des communautés locales. Ce format modulaire facilite la répliquabilité du programme tout en permettant une adaptation ciblée.

▪ Focus sur le renforcement des soft skills :

L'accent mis sur la confiance en soi, la prise de parole en public et le leadership s'est révélé crucial pour l'autonomisation des participantes. Ces compétences, qui sont universelles, peuvent être cultivées dans différents contextes culturels, ce qui rend le modèle applicable et pertinent pour d'autres communautés rurales ou marginalisées.

c. Partenariats locaux et engagement communautaire

▪ Collaboration avec des structures locales :

Le succès du modèle repose en partie sur l'implication des acteurs locaux. Ces partenariats fournissent un soutien continu aux entrepreneures, même après la fin du projet. Ce type de collaboration peut être reproduit dans d'autres contextes avec des parties prenantes similaires.

▪ Mobilisation des communautés :

En impliquant les familles et les communautés des bénéficiaires, le projet FIERE a favorisé un changement des mentalités et une acceptation accrue des femmes entrepreneures. Ce volet communautaire peut être inclus dans des projets similaires pour maximiser leur impact social et culturel.

4.6. GENRE ET NON-DISCRIMINATION

Le projet FIERE a intégré une approche transversale de genre et de non-discrimination pour répondre aux inégalités structurelles qui freinent la participation des femmes dans les sphères économiques, sociale et professionnelle. En sensibilisant les parties prenantes, en renforçant les capacités des bénéficiaires et en promouvant des pratiques inclusives, le projet a contribué à transformer les perceptions et à favoriser une participation équitable des femmes.

a. Une approche centrée sur l'inclusion des femmes

- **Priorité donnée aux femmes rurales :**

Le projet a ciblé les femmes des zones rurales, où les inégalités de genre sont souvent plus marquées. En leur offrant des opportunités de formation, de financement et d'accompagnement, FIERE a permis à ces femmes de surmonter les obstacles systémiques et de s'imposer dans des secteurs traditionnellement dominés par les hommes, comme l'agriculture, l'apiculture et l'artisanat.

- **Favoriser l'équité dans l'accès aux ressources :**

Les femmes ont bénéficié de prêts sans intérêt et de formations gratuites pour garantir une accessibilité financière, essentielle dans des régions où les ressources sont limitées.

De plus, Les sessions de formation ont été organisées en tenant compte des contraintes spécifiques aux femmes, comme les horaires de travail et les responsabilités familiales, afin de maximiser leur participation.

b. Sensibilisation aux questions de genre

D'abord, les ateliers ont inclus des modules spécifiques sur l'identification et la déconstruction des stéréotypes de genre pour les coordinateurs des différentes plateformes régionales. Cela a permis aux bénéficiaires de mieux comprendre les dynamiques discriminatoires auxquelles elles font face et de développer des stratégies pour les surmonter.

Ensuite, les participantes ont également été formées à la prise de parole en public et à l'affirmation de soi, renforçant ainsi leur capacité à négocier et à défendre leurs projets dans des environnements où elles sont souvent sous-représentées.

c. Promotion de la non-discrimination

- **Accessibilité pour tous :**

Le projet a adopté une approche inclusive, s'assurant que les opportunités offertes étaient accessibles aux femmes de différents niveaux d'éducation et d'expérience. Des outils pédagogiques adaptés, incluant des supports visuels et des exercices pratiques, ont été utilisés pour répondre aux besoins des participantes ayant un faible niveau d'alphabétisation.

- **Inclusion des groupes vulnérables :**

Le projet a ciblé des femmes appartenant à des groupes souvent marginalisés, comme celles vivant dans des zones géographiquement isolées ou issues de minorités socio-économiques. Cette démarche a permis de réduire les disparités en élargissant les opportunités à celles qui en avaient le plus besoin .

d. Impacts sur les normes culturelles

- **Changement des perceptions sociétales :**

Le projet a clairement contribué à transformer la perception des femmes entrepreneures dans leurs communautés. Initialement confrontées à des résistances, de nombreuses participantes sont désormais perçues comme des modèles de réussite. La reconnaissance accrue des femmes comme actrices économiques a renforcé leur position dans la société et dans les décisions familiales.

- **Émancipation personnelle et collective :**

Les femmes ont renforcé leur confiance et leur autonomie, ce qui a eu des répercussions positives non seulement sur leur vie personnelle, mais aussi sur leur capacité à mobiliser et à inspirer d'autres femmes au sein de leurs communautés.

5. RECOMMANDATIONS

Les recommandations pour le projet FIERE s'articulent autour de trois axes principaux : **niveau stratégique**, **niveau opérationnel**, et **amélioration des capacités organisationnelles**. Elles visent à maximiser l'impact du projet, à garantir la durabilité des résultats et à répondre aux besoins spécifiques exprimés par les bénéficiaires et les gestionnaires.

5.1 Niveau stratégique

Rec.1. Intégrer des cycles de formation préfinancement.

Assurer des formations structurées avant l'octroi des prêts pour préparer les bénéficiaires aux réalités entrepreneuriales, notamment sur la gestion financière, le marketing digital, et l'élaboration de plans d'affaires.

(Responsables : Initiative Tunisie, prestataires de formation ; Priorité : Élevée ; Durée : Court terme ; Ressources : Moyennes)

Rec.2. Élargir la couverture géographique.

Étendre le dispositif FIERE à d'autres régions rurales marginalisées, tout en tenant compte des spécificités économiques et sociales locales.

(Responsables : Initiative Tunisie, gouvernements locaux ; Priorité : Moyenne ; Durée : Long terme ; Ressources : Élevées)

Rec.3. Assurer une gouvernance participative.

Impliquer davantage les plateformes régionales dans la conception et la validation des projets pour garantir qu'ils répondent aux réalités du terrain. Cela renforcera également l'autonomie des plateformes tout en maintenant un cadre de gouvernance global harmonisé.

(Responsables : Initiative Tunisie, plateformes régionales ; Priorité : Moyenne ; Durée : Court terme ; Ressources : Faibles)

5.2 Niveau opérationnel

Rec.4. Augmenter les montants des prêts.

Adapter les montants des Prêts d'Honneur pour mieux répondre aux besoins des entrepreneures, en particulier celles qui souhaitent étendre leurs activités. Cela inclut également un financement complémentaire pour les extensions après remboursement partiel.

(Responsables : Initiative Tunisie, bailleurs de fonds ; Priorité : Élevée ; Durée : Moyen terme ; Ressources : Élevées)

Rec.5. Créer un réseau de points de vente et organiser des foires.

Faciliter la commercialisation des produits des bénéficiaires en développant des points de vente locaux

ou régionaux et en organisant régulièrement des foires nationales et internationales pour promouvoir leurs produits.

(Responsables : Plateformes régionales, partenaires locaux ; Priorité : Moyenne ; Durée : Moyen terme ; Ressources : Moyennes)

Rec.6. Faciliter l'accès aux matières premières.

Mettre en place des partenariats avec des fournisseurs ou des coopératives pour collectiviser les achats, réduire les coûts, et sécuriser les approvisionnements.

(Responsables : Initiative Tunisie, chambres de commerce ; Priorité : Moyenne ; Durée : Moyen terme ; Ressources : Moyennes)

Rec.7. Introduire des visites d'échange et de stages.

Organiser des échanges entre régions ou avec d'autres projets similaires pour partager les bonnes pratiques et les innovations. Cela peut inclure des stages auprès des bénéficiaires ayant réussi.

(Responsables : Initiative Tunisie ; Priorité : Moyenne ; Durée : Moyen terme ; Ressources : Moyennes)

Rec.8. Améliorer les frais et moyens de transport.

Augmenter les allocations pour les frais de transport des bénéficiaires et des équipes, et prévoir des moyens de transport pour faciliter les déplacements nécessaires au suivi des projets.

(Responsables : Initiative Tunisie ; Priorité : Moyenne ; Durée : Court terme ; Ressources : Faibles)

Rec.9. Renforcer les équipes locales.

Recruter des personnels supplémentaires pour alléger la charge de travail des coordinateurs régionaux. Cela inclut des spécialistes en accompagnement post-financement, en recouvrement, et en gestion administrative.

(Responsables : Initiative Tunisie, plateformes régionales ; Priorité : Élevée ; Durée : Court terme ; Ressources : Moyennes)

Rec.10. Augmenter les ressources financières et humaines.

Mobiliser des financements supplémentaires pour les salaires, les formations, et les besoins logistiques des plateformes régionales. Cela inclut également la recherche de fonds locaux pour réduire la dépendance aux bailleurs internationaux.

(Responsables : Initiative Tunisie, bailleurs de fonds ; Priorité : Moyenne ; Durée : Moyen terme ; Ressources : Élevées)

Rec.11. Améliorer les outils pédagogiques et les contenus.

Adapter les formations aux besoins spécifiques des bénéficiaires, avec un focus sur des thèmes techniques liés à leurs secteurs d'activité, tout en intégrant des modules sur la gestion durable des projets.

(Responsables : Initiative Tunisie, prestataires de formation ; Priorité : Moyenne ; Durée : Moyen terme ; Ressources : Moyennes)

6. LEÇONS APPRISSES ET BONNES PRATIQUES

Cette évaluation du projet FIERE a mis en lumière des enseignements clés et des bonnes pratiques ayant contribué à son succès. Ces retours, recueillis auprès des bénéficiaires, des gestionnaires et des parties prenantes, fournissent de précieuses orientations pour optimiser les interventions futures et renforcer l'impact de projets similaires.

6.1 Leçons apprises

LA.1. L'importance d'un accompagnement structuré avant et après financement.

Les formations préfinancement sont un levier essentiel pour préparer les bénéficiaires à gérer leurs projets de manière efficace et durable. En acquérant des compétences en gestion financière, marketing, et planification stratégique, les participantes réduisent les risques d'échec et maximisent l'impact des financements reçus.

De plus, un suivi post-financement renforcé, incluant des visites régulières et un mentorat personnalisé, permet de détecter rapidement les défis rencontrés et d'y apporter des solutions adaptées, garantissant ainsi la pérennité des projets financés.

LA.2. La pertinence d'une approche adaptée aux spécificités régionales.

Les besoins et les opportunités économiques diffèrent largement d'une région à l'autre. Une conception de projet qui tient compte des particularités locales, en termes de secteurs économiques, de ressources disponibles, et de dynamiques sociales, améliore l'efficacité et l'acceptabilité des interventions.

LA.3. Le besoin de ressources suffisantes et bien formées pour les équipes régionales.

Disposer des équipes bien formées, suffisamment nombreuses et dotées d'outils adaptés est une condition indispensable pour garantir le succès des projets et la satisfaction des bénéficiaires.

6.2 Bonnes pratiques

BP.1. L'accompagnement intégré avant et après financement.

Grâce à une combinaison de formations adaptées, de financements flexibles et d'un suivi personnalisé, le projet FIERE a renforcé les compétences des bénéficiaires tout en assurant la pérennité de leurs initiatives. Cette approche globale accompagne les participantes à chaque étape de leur parcours entrepreneurial, de la conception de leur idée à l'expansion de leur activité. Ce modèle intégré mérite d'être systématisé pour garantir une efficacité durable et facilement reproductible.

BP.2. Les formations en soft skills et leur impact transformateur.

Les formations en soft skills, notamment sur la prise de parole en public, la gestion du stress, et le leadership, ont joué un rôle essentiel dans le renforcement de la confiance en soi des bénéficiaires. Ces sessions ont permis aux participantes de surmonter leur timidité, d'affronter les défis professionnels avec assurance, et de mieux défendre leurs projets devant des partenaires ou

investisseurs. En développant leur résilience personnelle, ces formations ont non seulement transformé leur posture professionnelle, mais également leur place dans leurs familles et leurs communautés.

BP.3. L'organisation d'échanges d'expériences.

Les visites d'échange, séminaires interrégionaux et groupes de discussion ont offert aux bénéficiaires une occasion précieuse d'apprendre des meilleures pratiques et de partager des solutions innovantes face aux défis qu'elles rencontrent. Cette dynamique d'apprentissage collectif a également encouragé le soutien mutuel et renforcé leur sentiment d'appartenance à une communauté entrepreneuriale solidaire.

BP.4. L'intégration du marketing digital.

Les formations spécifiques en marketing digital ont aidé les participantes à accroître leur visibilité en ligne, à diversifier leurs canaux de vente et à accéder à de nouveaux marchés. Cette compétence essentielle a renforcé leur compétitivité dans un environnement économique de plus en plus axé sur le numérique, et elle devrait rester un élément central dans le développement de projets similaires.

BP.5. La flexibilité des formations et des outils.

L'adaptation des contenus pédagogiques aux niveaux d'éducation et aux réalités des bénéficiaires, associée à des modules interactifs et pratiques, a amélioré leur compréhension et leur capacité à mettre en œuvre les compétences acquises. Cette souplesse a permis de maximiser l'impact des formations, même pour les participantes ayant des niveaux d'instruction variés.

BP.6. La création de groupes de discussion en ligne.

Les groupes WhatsApp et autres plateformes numériques ont créé un espace d'échange permanent pour les bénéficiaires, leur offrant la possibilité de poser des questions, de célébrer leurs réussites et de recevoir un soutien rapide. Ces outils ont non seulement renforcé leur sentiment d'appartenance à une communauté, mais ont également permis de maintenir une dynamique positive, même après la fin des formations.

BP.7. La structuration des formations sur le terrain.

L'alliance d'approches pratiques (les visites d'exploitation et les ateliers interactifs) avec des enseignements théoriques, a permis aux participantes d'intégrer et d'appliquer directement les connaissances acquises à leurs activités. Ces formations immersives ont démontré une efficacité particulière dans des domaines techniques comme l'élevage, l'apiculture ou la couture.

7. CONCLUSION

Le projet FIERE, par le biais de ses initiatives d'accompagnement financier et technique, a été conçu et mis en œuvre en tenant compte des besoins spécifiques des bénéficiaires et des régions ciblées. Il s'inscrit dans une dynamique d'apprentissage continu et bénéficie de l'engagement de divers acteurs nationaux et locaux, afin de répondre aux défis économiques et sociaux auxquels font face les communautés rurales.

Les résultats obtenus montrent que le projet a joué un rôle crucial dans l'autonomisation économique des femmes entrepreneures en milieu rural, tout en étant en parfaite adéquation avec les stratégies nationales et internationales de développement économique et social. Les formations préfinancement, les soutiens financiers adaptés et les interventions ciblées ont été identifiés comme des leviers clés pour surmonter les obstacles à l'entrepreneuriat dans les régions défavorisées.

Le projet s'inscrit pleinement dans les priorités nationales, en particulier la Stratégie Nationale pour l'Autonomisation Économique des Femmes et les initiatives d'emploi rural. Le dispositif du projet FIERE a démontré son efficacité dans le renforcement des capacités entrepreneuriales des bénéficiaires, bien qu'il reste des axes d'amélioration, notamment en ce qui concerne le suivi post-financement, afin d'assurer la viabilité à long terme des projets soutenus.

Les résultats atteints par Le projet FIERE s'avèrent notables :

- ✓ Une forte inclusion des femmes dans les activités entrepreneuriales, réduisant les disparités sociales.
- ✓ La valorisation des secteurs porteurs, qui représentent des opportunités économiques majeures dans les zones rurales.
- ✓ La création d'emplois directs et indirects grâce au soutien des petites entreprises.

Le projet a su mobiliser de manière efficace les ressources humaines et financières, avec un impact tangible sur les bénéficiaires. Le suivi sur le terrain a permis d'identifier et de développer des bonnes pratiques, telles que des formations en soft skills, la création de réseaux d'échange et des approches participatives, contribuant ainsi à renforcer la confiance en soi et le leadership des entrepreneures.

FIERE a également permis :

- ✓ La formalisation progressive de certaines activités informelles.
- ✓ L'intégration d'une dimension digitale dans les capacités entrepreneuriales, améliorant l'accès aux marchés.
- ✓ La création de groupes de soutien en ligne pour maintenir une dynamique positive parmi les bénéficiaires.

Afin de garantir la durabilité de ses résultats, le projet doit intensifier ses efforts en matière de suivi post-financement, de gestion des prêts et de digitalisation des processus.

En somme, le projet FIERE a réussi à engendrer des transformations économiques et sociales notables dans les régions ciblées, en mettant en valeur des secteurs clés et en promouvant l'inclusion économique des femmes. En intégrant les recommandations formulées lors de cette évaluation, FIERE pourra consolider ses réussites, étendre son impact et devenir un modèle répliquable dans d'autres contextes similaires.

ANNEXES

8. ANNEXES

8.1 Annexe 1 : Outils de collecte de données

Questionnaire pour les Gestionnaires du Projet FIERE

Section 1 : Informations Générales

1. **Nom et Prénom :**
2. **Fonction dans le projet FIERE :**

Section 2 : Mise en Œuvre du Projet

3. **Les activités du projet ont-elles été mises en œuvre conformément aux objectifs initiaux ?**
 - ☐ Oui
 - ☐ Partiellement
 - ☐ Non
 - ☐ Pourquoi ? _____
4. **Quels ajustements ont été apportés en cours de projet ?**
 - ☐ Quels ont été les motifs de ces ajustements ?
5. **La collaboration avec les partenaires locaux a-t-elle été efficace ?**
 - ☐ Oui
 - ☐ Partiellement
 - ☐ Non
 - ☐ Quels ont été les principaux défis ?
6. **Quels outils ou méthodes avez-vous utilisés pour suivre les progrès du projet ?**
 - ☐ Rapports réguliers
 - ☐ Réunions avec l'équipe
 - ☐ Visites de terrain
 - ☐ Autres : _____

Section 3 : Efficacité et Impact

7. **Dans quelle mesure le projet a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?**
 - ☐ Très bien
 - ☐ Moyennement

- ☐ Peu
- **Commentaires :** _____

8. Quelles sont les principales réussites du projet ?

...

9. Quels obstacles ou défis majeurs avez-vous rencontrés dans la mise en œuvre du projet ?

- ☐ Contraintes budgétaires
- ☐ Difficultés logistiques
- ☐ Manque d'engagement des parties prenantes
- ☐ Autre : _____
- **Précisions :** _____

10. Quels changements qualitatifs avez-vous observés chez les bénéficiaires (femmes entrepreneures) ?

- ☐ Autonomie économique
- ☐ Confiance en soi
- ☐ Changement du statut social
- ☐ Amélioration de la perception de l'entrepreneuriat féminin
- **Commentaires :** _____

Section 4 : Durabilité et Recommandations

11. Pensez-vous que les résultats du projet seront durables après sa fin ?

- ☐ Oui
- ☐ Partiellement
- ☐ Non
- **Pourquoi ?** _____

12. Quels leviers peuvent être mobilisés pour renforcer la durabilité des résultats ?

- ☐ Suivi post-projet
- ☐ Implication continue des partenaires locaux
- ☐ Soutien financier additionnel
- ☐ Autres : _____

13. Quelles recommandations proposez-vous pour améliorer la mise en œuvre de futurs projets similaires ?

14. Souhaitez-vous ajouter des observations ou commentaires ?

Questionnaire pour les Femmes Bénéficiaires du projet FAST

Section 1 : Informations Générales

1. Nom et Prénom :
2. Âge :
3. Région :
4. Niveau d'éducation :
 - ☐ Aucun
 - ☐ Primaire
 - ☐ Secondaire
 - ☐ Supérieur

Section 2 : Expérience avec le Projet FIERE

5. Quels types de soutien avez-vous reçus dans le cadre du projet ?

- ما أنواع الدعم الذي تلقيتموه في إطار المشروع؟

- ☐ Formation en entrepreneuriat تكوين في ريادة الأعمال
- ☐ Accès à des financements الوصول إلى التمويل
- ☐ Accompagnement personnalisé مرافقة شخصية
- ☐ Autre أخرى : _____

6. Les activités proposées dans le projet FIERE étaient-elles adaptées à vos besoins ?

هل كانت الأنشطة المقترحة في مشروع FIERE ملائمة لاحتياجاتكم؟

- ☐ Oui, tout à fait نعم، بالتأكيد
- ☐ Partiellement جزئيًا
- ☐ Non, pas vraiment لا، ليس حقًا

7. Quelle a été l'activité ou le soutien le plus utile pour vous ?

ما هو النشاط أو الدعم الأكثر فائدة بالنسبة لكم؟

...

8. Quels défis avez-vous rencontrés dans votre participation au projet ?

ما هي التحديات التي واجهتموها خلال مشاركتكم في المشروع؟

- ☐ Temps insuffisant وقت غير كافٍ
- ☐ Manque de ressources نقص في الموارد
- ☐ Difficulté d'accès aux formations صعوبة في الوصول إلى الدورات التدريبية
- ☐ Autre أخرى : _____

9. Votre participation au projet FIERE a-t-elle contribué à :

هل ساهمت مشاركتكم في مشروع FIERE

• Améliorer vos compétences entrepreneuriales ?

تحسين مهاراتكم الريادية؟

○ ☐ Oui نعم

○ ☐ Non لا

• Augmenter votre revenu ?

• زيادة دخلكم؟

○ ☐ Oui نعم

○ ☐ Non لا

• Améliorer votre confiance en vous ?

• تحسين ثقتكم بأنفسكم؟

○ ☐ Oui نعم

○ ☐ Non لا

10. Avez-vous lancé ou développé une activité génératrice de revenus grâce au projet ?

هل قمتم بإطلاق أو تطوير نشاط مدر للدخل بفضل المشروع؟

• ☐ Oui نعم

• ☐ Non لا

11. Si oui, quel type d'activité ?

إذا كانت الإجابة نعم، ما نوع النشاط؟

.....

12. Quel changement majeur avez-vous remarqué dans votre vie personnelle ou professionnelle grâce au projet ?

ما التغيير الرئيسي الذي لاحظتموه في حياتكم الشخصية أو المهنية بفضل المشروع؟

.....

13. Comment votre entourage (famille/communauté) perçoit-il votre participation au projet ?

كيف يرى محيطكم (العائلة/المجتمع) مشاركتكم في المشروع؟

○ ☐ Positivement بشكل إيجابي

○ ☐ Négativement بشكل سلبي

○ ☐ Indifférent بلا اهتمام

14. Avez-vous rencontré des changements culturels ou sociaux suite à votre participation ?

هل واجهتم تغييرات ثقافية أو اجتماعية نتيجة لمشاركتكم؟

- ☐ Oui, lesquels ؟ ما هي : _____
- ☐ Non لا : _____

Section 4 : Durabilité et Recommandations

Pensez-vous pouvoir maintenir les résultats obtenus après la fin du projet ?

هل تعتقدون أنه بإمكانكم الحفاظ على النتائج المحققة بعد انتهاء المشروع؟

- ☐ Oui نعم
- ☐ Non لا
- ☐ Peut-être ربما

16. Quelles recommandations proposez-vous pour améliorer le projet ?

ما هي التوصيات التي تقترحونها لتحسين المشروع؟

-
-
-

Guide pour Focus Group – Femmes Bénéficiaires du Projet FIERE

Thème 1 : Expérience avec le Projet FIERE

1. Quelles sont les principales formations ou soutiens dont vous avez bénéficié grâce au projet FIERE ?
.....
2. Ces activités étaient-elles adaptées à vos besoins et réalités ? Pourquoi ?
.....

Thème 2 : Changements Économiques et Professionnels

3. Avez-vous pu lancer ou développer une activité génératrice de revenus ?
 - Si oui, quelle activité ?
 - Quels ont été les principaux résultats (revenu, autonomie, etc.) ?
4. Le projet vous a-t-il permis d'acquérir de nouvelles compétences utiles pour votre activité ?
.....

Thème 3 : Changements Sociaux et Personnels

5. Votre participation au projet a-t-elle changé votre confiance en vous ? Comment ?
6. Quelles ont été les réactions de votre entourage (famille, communauté) vis-à-vis de votre engagement dans le projet ?
7. Avez-vous remarqué des changements culturels ou sociaux grâce à ce projet (ex. : perception des femmes entrepreneures) ?

Thème 4 : Défis et Recommandations

8. Quels ont été les principaux défis que vous avez rencontrés durant votre participation au projet ?
 - Accès aux formations
 - Manque de ressources financières
 - Manque de temps ou soutien familial
 - Autres obstacles (à préciser).
9. Comment le projet pourrait-il mieux vous soutenir à l'avenir ?
...
10. Quelles recommandations proposez-vous pour améliorer ce type de projet ?
...

8.2 ANNEXE 3 : Tableau récapitulatif du nombre et types des participant.e.s à l'évaluation

Nombre et type des participant.e.s						
Région	Focus Group	Questionnaires P.H	Questionnaires acteurs clés			Total des entretiens par région
	Femmes	Femmes	Nombre	Femmes	Hommes	
Le Kef	6	10	1	1		11
Jendouba	5	8	1	1		9
Kairouan	6	9	1	1		10
Medenine	7	8	1	0	1	9
Kasserine	8	8	1	1		9
Gafsa	0	0	0			0
Sidi Bouzid	9	9	1	1		10
Tunis	0	0	1	1		
Nombre total	41	52	Entretiens acteurs clés		6	